

BOSNA I HERCEGOVINA
FEDERACIJA BOSNE I HERCEGOVINE
VLADA FEDERACIJE BOSNE I HERCEGOVINE
FEDERALNO MINISTARSTVO KULTURE I SPORTA/ŠPORTA

**KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN FEDERALNOG MINISTARSTVA KULTURE I SPORTA/ŠPORTA
ZA 2026. GODINU**

ožujak, 2026. godine

1. UVOD

Komunikacijski akcijski plan za 2026. godinu definira strateški okvir djelovanja Federalnog ministarstva kulture i športa. Njegova je svrha jačanje informiranosti građana, promocija kulturnih i športskih inicijativa te osiguravanje visoke razine transparentnosti i odgovornosti. Plan je oblikovan sukladno europskim standardima strateške komunikacije, kombinirajući tradicionalne i digitalne kanale te potičući aktivno sudjelovanje građana i dionika.

Posebna se pozornost posvećuje očuvanju i promociji kulturne baštine kao temelju identiteta zajednice i ključnom čimbeniku razvoja kreativnog potencijala. U području športa naglasak je na promicanju zdravog načina života, uključivanju mladih u športske aktivnosti te jačanju športske infrastrukture kao instrumenta socijalne kohezije i lokalnog razvoja.

Plan prepoznaje mlade kao nositelje inovacija, kreativnosti i buduće lidere kulturnog i športskog sektora. Aktivnosti su usmjerene na njihovo aktivno uključivanje, edukaciju i pristup resursima, čime se podupire razvoj talenata i stvaranje inkluzivnog društvenog okružja.

Opći ciljevi Plana su:

- povećati vidljivost projekata Ministarstva,
- jačati povjerenje javnosti,
- aktivno uključiti kulturne i športske aktere,
- poticati očuvanje kulturne baštine,
- promicati zdrav i aktivan životni stil, osobito među mladima.

2. STRATEŠKI KOMUNIKACIJSKI CILJEVI

STRATEŠKI CILJ	KLJUČNE AKTIVNOSTI	OČEKIVANI REZULTATI	INDIKATORI USPJEHA
1. Povećanje transparentnosti rada Ministarstva	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Redovito objavljivanje izvješća o projektima i financijama <input type="checkbox"/> Organizacija konferencija za medije i otvorenih sastanaka <input type="checkbox"/> Sustavno korištenje mrežne stranice i društvenih mreža za informiranje <input type="checkbox"/> Tromjesečne i godišnje publikacije s objedinjavanjem ključnih aktivnosti 	<p>Građani i mediji imaju bolji uvid u rad Ministarstva; jačanje povjerenja javnosti</p>	<p>Broj objavljenih izvješća, broj medijskih objava, posjećenost mrežne stranica, razina interakcije na društvenim mrežama</p>

2. Promocija kulture, kulturnog naslijeđa i športa	<input type="checkbox"/> Kampanje i promotivne aktivnosti u suradnji s organizatorima manifestacija <input type="checkbox"/> Projekti zaštite kulturne baštine <input type="checkbox"/> Organizacija i potpore športskim programima	Veća vidljivost kulturnih i športskih aktivnosti; očuvanje kulturnog naslijeđa; poticanje aktivnog života	Broj događaja i posjetitelja, medijska pokrivenost, broj promoviranih projekata
3. Jačanje suradnje s institucijama, udrugama i mladima	<input type="checkbox"/> Redoviti partnerski sastanci <input type="checkbox"/> Potpore i grantovi za zajedničke projekte <input type="checkbox"/> Radionice i programi za mlade	Bolja koordinacija kulturnih i športskih projekata; veće uključivanje mladih	Broj partnerstava, broj zajedničkih projekata, broj mladih uključenih u programe
4. Veća prisutnost u	<input type="checkbox"/> Sustavno ažuriranje mrežne	Šira i brža komunikacija s	Broj objava i kampanja, doseg i angažman publike, broj sudionika u online anketama

digitalnom prostoru	stranice i društvenih mreža <input type="checkbox"/> Kreiranje vizualno atraktivnog sadržaja <input type="checkbox"/> Digitalne kampanje i <i>online</i> ankete	javnošću; veće uključivanje mladih	
5. Aktivnije uključivanje građana u kulturne i športske programe	<input type="checkbox"/> Organizacija participativnih događaja i radionica <input type="checkbox"/> Edukativni programi za škole i zajednice	Veće sudjelovanje građana; jačanje zajedništva; trajna potpora projektima	Broj događaja i sudionika, broj edukativnih programa, broj volontera i sati volontiranja

3. Ciljne skupine

Primarne ciljne skupine

- kulturne institucije (muzeji, galerije, knjižnice),
- športski savezi i klubovi,
- umjetnici i kulturni djelatnici,
- mladi sportaši,
- organizatori manifestacija,
- lokalne zajednice.

Sekundarne ciljne skupine

- mediji,
- međunarodne organizacije,
- turisti,
- šira javnost.

4. Komunikacijski kanali

- **Mediji:** konferencije za medije, priopćenja, intervjui;
- **Mrežna stranica:** središnje mjesto za informacije, javne pozive, kalendar događanja;
- **Društvene mreže:** Facebook, Instagram, YouTube, X – redovite objave, kampanje, edukativni sadržaji;

5. Organizacija događaja

- **Konferencije za medije:** tri godišnje (ožujak, lipanj/srpanj, prosinac);
- **Program “Šetnica kulture”:** tjedni događaji u javnim prostorima, uključujući koncerte, izložbe, radionice i književne večeri;

6. Krizna komunikacija

- **Načela:** pravovremenost, točnost, transparentnost, odgovornost;
- **Postupak:** procjena situacije, interna koordinacija, službena izjava, komunikacija s medijima, praćenje reakcija;
- **Glasnogovornici:** ministrica, ovlaštenu predstavnik, služba za odnose s javnošću;
- **Kanali:** mrežna stranica, društvene mreže, priopćenja, konferencije za medije, izravna komunikacija s partnerima;

7. Praćenje i evaluacija

- **Indikatori:** broj objava u medijima, rast pratitelja na društvenim mrežama, posjećenost događanjima, posjećenost mrežnoj stranici, broj realiziranih projekata;
- **Izveštavanje:** godišnje izvješće o vidljivosti projekata, analiza aktivnosti na društvenim mrežama, statistika posjećenosti mrežne stranice;

8. KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN ZA 2026. GODINU

Područje	Mjera / Aktivnost	Nositelj aktivnosti	Rok	Sredstva	
1. Jačanje online i offline komunikacije	Redovito objavljivanje i ažuriranje informacija (priopćenja, izjave za medije, najave događaja, javni pozivi, kapitalni grantovi, interventna sredstva, aktivnosti ministrice i djelatnika, nagrađivanje sportaša, manifestacije „Europski tjedan športa 2026.“, „Dani europske baštine 2026.“, godišnjak „Naše starine“)	Ured ministrice, sektori Ministarstva, Zavod za zaštitu spomenika	Kontinuirano	U okviru planiranog proračuna	
	Tromjesečne brošure i godišnja publikacija s objedinjavanjem najvažnijih informacija	Stručna savjetnica za odnose s javnošću u suradnji sa sektorima i Zavodom	Kontinuirano	U okviru proračuna	
	Redovito dostavljanje informacija medijima (priopćenja, obavijesti, čestitke kulturnim i športskim djelatnicima, mladima)	Ured ministrice u suradnji sa sektorima	Kontinuirano	-	
	Objavljivanje dokumenata od javnog interesa na mrežnoj stranici	Ured ministrice u suradnji s Pravnim i financijskim sektorom	Kontinuirano	-	
	Ažuriranje sadržaja na <i>online</i> kanalima (Instagram, X, YouTube, Facebook – „Šetnica kulture“)	Ured ministrice i djelatnici	Kontinuirano	-	
	Korištenje <i>offline</i> formata (konferencije za medije, posjeti lokacijama i događajima)	Ured ministrice, sektori, Zavod	Prema potrebi	U okviru proračuna	
	2. Jačanje kanala i kapaciteta komuniciranja	Jačanje kanala komunikacije	Ured ministrice i stručna savjetnica za odnose s javnošću	Kontinuirano	-
		Unapređenje multimedijalnog sadržaja na <i>online</i> kanalima	Ured ministrice i sektori, uz podršku vanjskih suradnika	Kontinuirano	U okviru proračuna

Područje	Mjera / Aktivnost	Nositelj aktivnosti	Rok	Sredstva
	Interaktivna komunikacija s građanima (e-mail, telefon, prijemi uz najavu)	Ured ministrice, sektori, Zavod	Kontinuirano	-
3. Odnosi s medijima	Organizacija konferencija za medije radi transparentnog informiranja	Ured ministrice, rukovodeći službenici	Prema potrebi	-
	Prijemi u Ministarstvu (potpisivanje ugovora, suradnje, potpora mladim umjetnicima i sportašima, sastanci)	Ured ministrice, sektori, Zavod	Prema potrebi	-
	Ažuriranje <u>mailing</u> lista	Ured ministrice	Prema potrebi	-
4. Promotivne aktivnosti i kampanje	Izrada Komunikacijskog akcijskog plana	Stručna savjetnica za odnose s javnošću	Prvi kvartal	-
	Kreiranje i distribucija informativnih materijala (plakati, publikacije, godišnjak „Naše starine“, Dani europske baštine 2026.)	Ured ministrice, projektni timovi	Prema potrebi	U okviru proračuna
5. Suradnja s partnerima	Uspostava dugoročne suradnje s civilnim organizacijama i uključivanje u kreiranje javnih politika (Strategija za mlade FBiH, Savjet za mlade, fakulteti)	Ured ministrice, sektori, Zavod	Prema potrebi	U okviru proračuna
6. Krizno komuniciranje	Proaktivno reagiranje na potencijalne krizne situacije radi smanjenja potrebe za demantijima	Ured ministrice, rukovodeći službenici	Prema potrebi	-
7. Edukacija	Sudjelovanje u edukativnim radionicama i seminarima (<i>online</i> i <i>offline</i> komunikacija, multimedija, krizno komuniciranje)	Ured ministrice, stručna savjetnica za odnose s javnošću	Prema dostupnim edukacijama	U okviru proračuna
8. Planiranje i izvješćivanje	Izrada Komunikacijskog akcijskog plana	Stručna savjetnica za odnose s javnošću	Prvi kvartal	U okviru proračuna
9. Monitoring i evaluacija	Redovita analiza angažmana na društvenim mrežama, priprema <i>press clippinga</i> , praćenje posjeta mrežnoj stranici	Ured ministrice	Kontinuirano	U okviru proračuna

9. Zaključak

Komunikacijski akcijski plan Ministarstva kulture i športa za 2026. godinu predstavlja ključan instrument za jačanje transparentnosti, odnosa s javnošću i promociju kulturnih i športskih vrijednosti. Kroz jasno definirane ciljeve, aktivnosti i komunikacijske kanale, Plan osigurava pravovremeno, točno i dostupno informiranje o programima i inicijativama Ministarstva.

Poseban naglasak stavlja se na korištenje suvremenih digitalnih komunikacijskih alata, jačanje prisutnosti na društvenim mrežama, redovito informiranje putem službene mrežne stranice te organizaciju javnih događaja i promotivnih aktivnosti. Programi poput "Šetnice kulture" doprinijet će približavanju kulturnih sadržaja građanima, jačanju suradnje između institucija i umjetnika te promociji kreativnog izražavanja u javnom prostoru.