

Broj: 01-45-2033/25
Sarajevo, 18. 4. 2025. godine

VLADA FEDERACIJE BOSNE I HERCEGOVINE
Ured Vlade FBiH za odnose s javnošću

N/r Samire Demirović, direktorice Ureda

Hamdije Čemerlića 2, Sarajevo

Predmet: Komunikacijski akcijski plan Federalnog ministarstva kulture i športa za 2025. godinu

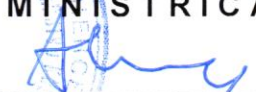
Poštovana gospođo Demirović,

sukladno Zaključku Vlade Federacije Bosne i Hercegovine V. broj: 650/2025 od 9. 4. 2025. godine, u prilogu Vam dostavljamo Komunikacijski akcijski plan Federalnog ministarstva kulture i športa za 2025. godinu.

S poštovanjem,



MINISTRICA


Sanja Vlasisavljević

Prilog: - Komunikacijski akcijski plan Federalnog ministarstva kulture i športa za 2024. godinu

BOSNA I HERCEGOVINA
FEDERACIJA BOSNE I HERCEGOVINE
VLADA FEDERACIJE BOSNE I HERCEGOVINE
FEDERALNO MINISTARSTVO KULTURE I SPORTA/ŠPORTA

**KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN FEDERALNOG MINISTARSTVA KULTURE I SPORTA/ŠPORTA
ZA 2025. GODINU**

Travanj, 2025. godine

FEDERALNO MINISTARSTVO KULTURE I SPORTA/ŠPORTA

KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN ZA 2025. GODINU

A - JAČANJE ONLINE I OFFLINE KOMUNIKACIJE

MJERA/AKTIVNOST	NOSILAC AKTIVNOSTI	ROK	SREDSTVA
1.1. <i>Redovno objavljivanje i ažuriranje informacija</i> • priopćenja za javnost • izjave za medije • najave događaja o aktivnostima Ministarstva: - javni pozivi - kapitalni grantovi - interventna sredstva - aktivnosti ministrice i djelatnika - nagrađivanje sportaša za ostvarene vrhunske športske rezultate - Manifestacija „Europski tjedan športa 2025“ - „Dani europskog naslijeđa 2025“	Ured ministrice, Sektori Ministarstva, Zavod za zaštitu spomenika	Kontinuirano	U okviru planiranog proračuna za 2025. godinu

	- aktivnosti Strategije za mlade FBiH - izdavanje godišnjaka Zavoda za zaštitu spomenika „Naše starine“ - druge aktivnosti od interesa za javnost			
1.2.	<i>Informacija o napretku i ostvarenjima</i> - Objavljivanje tromjesečne brošure o radu Federalnog ministarstva kulture i športa u kojoj su objedinjene sve informacije o aktivnostima Ministarstva za proteklo razdoblje, što građanima i svim zainteresiranim članovima društva omogućava uvid u rezultate rada ove institucije; - Objavljivanje Godišnje brošure Ministarstva u kojoj su objedinjene aktivnosti Ministarstva u 2025. godini	Stručna savjetnica za odnose s javnošću i informiranje u suradnji sa Sektorima Ministarstva i Zavodom za zaštitu spomenika	Kontinuirano	U okviru planiranog Proračuna za 2025. godinu

1.3.	<i>Redovno dostavljene informacija medijima</i> - dostavljanje informacija, priopćenja, obavijesti i drugih sadržaja koji se odnose na rad i aktivnosti Federalnog ministarstva kulture i športa te čestitki uspješnim kulturnim djelatnicima, sportašima, klubovima, savezima i mladim ljudima koji bilježe rezultate u domenu kulture, športa i mladih	Ured ministrice u suradnji sa Sektorima Ministarstva	Kontinuirano	-
1.4.	<i>Redovno objavljivanje i ažuriranje dokumenata</i> - objavljivanje na mrežnoj stranici Ministarstva svih novih ili ažuriranih dokumenata od javnog interesa	Ured ministrice u suradnji s Odsjekom za ekonomsko-financijske, pravne i opće poslove i po potrebi i drugim Sektorima	Kontinuirano	-
1.5.	<i>Redovno ažuriranje informacija i vizualnih sadržaja na online kanalima</i> - Instagram - X - YouTube - Facebook (trenutno je zvanična Facebook stranica Ministarstva suspendirana iz nepoznatog)	Stručna savjetnica za odnose s javnošću i informiranje i Ured ministrice po potrebi		-

	razloga i unatoč brojnim pokušajima, nije vraćena)			
1.6.	<i>Redovna uporaba offline formata komunikacije</i> - organiziranje konferencija za medije - posjeti lokacijama i događajima iz nadležnosti Ministarstva	Ured ministrice, Sektori Ministarstva, Zavod za zaštitu spomenika	Sukladno potrebama	U okviru planiranog Proračuna za 2025. godinu
2 - JAČANJE KANALA I KAPACITETA KOMUNICIRANJA				
MJERA/AKTIVNOST		NOSILAC AKTIVNOSTI	ROK	SREDSTVA
2.1.	<i>Jačanje kanala komunikacije</i>	Ured ministrice i stručna savjetnica za odnose s javnošću i informiranje	Kontinuirano	-
2.2.	<i>Unapređenje multimedijalnog sadržaja na online kanalima</i>	Ured ministrice i svi Sektori, sukladno potrebama eksterni suradnik	Kontinuirano	U okviru planiranog Proračuna za 2025. godinu
2.3.	<i>Interaktivna komunikacija s građanima</i>	Ured ministrice, Sektori Ministarstva, Zavod za zaštitu spomenika		

	- svakodnevna korespondencija s građanima putem e-maila - svakodnevna korespondencija s građanima telefonskim putem - korespondencija u Ministarstvu uz prethodnu najavu			
--	--	--	--	--

B - UJEDNAČAVANJE VIZUALNE KOMUNIKACIJE

MJERA/AKTIVNOST	NOSILAC AKTIVNOSTI	ROK	SREDSTVA
1.1. <i>Ujednačavanje vizualnog identiteta službenih kanala komunikacije</i>	Ured ministrice i stručna savjetnica za odnose s javnošću i informiranje	Kontinuirano	-
1.2. <i>Ujednačavanje vizualnog identiteta službenih kanala sukladno smjernicama iz Grafičkih standarda Vlade Federacije BiH</i>	Ured ministrice	Sukladno potrebama, s obzirom da je do sada usuglašen najveći dio smjernica	-
1.3. <i>Primjena grafičkih i tehničkih standarda u svim komunikacijskim formatima i materijalima (ujednačavanje e-mail adresa, online službenih kanala komuniciranja Ministarstva, sjedišta Ministarstva, press zid...)</i>	Ured ministrice	Sukladno potrebama, u domenu koji još uvijek nije ujednačen sa standardima	-

C – ODNOSI S MEDIJIMA

MJERA/AKTIVNOST	NOSILAC AKTIVNOSTI	ROK	SREDSTVA
1.1.	<i>Organiziranje konferencija za medije u Ministarstvu s ciljem unapređenja transparentnosti i informiranja javnosti o trenutnim aktivnostima za koje smatramo da ih je potrebno saopćiti na ovaj način</i>	Ured ministrice, rukovodeći državni službenici	Sukladno potrebama -
1.2.	<i>Prijemi u Ministarstvu s povodom (potpisivanje ugovora, suradnja, prijemi nakon ostvarenih značajnih uspjeha, potpora mladim umjetnicima, sportašima, kulturnim djelatnicima, sastanci s ciljem unapređenja kulture, športa i položaja mladih...)</i>	Ured ministrice, Sektori Ministarstva, Zavod za zaštitu spomenika	Sukladno potrebama -
1.3.	<i>Ažuriranje mailing listi</i>	Ured ministrice	Sukladno potrebama, u zavisnosti od vrste i teme događaja i prijema koje organiziramo -

D – PROMOTIVNE AKTIVNOSTI I KAMPANJE

MJERA/AKTIVNOST		NOSILAC AKTIVNOSTI	ROK	SREDSTVA
1.1.	<i>Izrada komunikacijskih akcijskih planova</i>	Stručna savjetnica za odnose s javnošću i informiranje	Drugi kvartal	-
1.2.	<i>Kreiranje i distribucija informativnih i stručnih materijala</i> - plakati i informativni materijal za organiziranje manifestacije „Dani europskog naslijeđa 2025“ - izdavanje godišnjaka „Naše starine“	Ured ministrice, Sektor za kulturno-povijesno naslijeđe, Zavod za zaštitu spomenika	Sukladno potrebama	U okviru planiranog Proračuna za 2025. godinu

E – SURADNJA S PARTNERIMA

MJERA/AKTIVNOST		NOSILAC AKTIVNOSTI	ROK	SREDSTVA
-----------------	--	--------------------	-----	----------

1.1.	- <i>Detekcija civilnih organizacija po Sektorima s ciljem uspostavljanja dugoročne suradnje u kreiranju javnih politika od općeg interesa i uključivanje civilnog sektora u konzultacije pri izradi zakona, pravilnika, strategija...(Strategija za mlade FBiH, Savjet za mlade FBiH, Fakulteti s kojima je Zavod za zaštitu spomenika uspostavio suradnju...)</i>	Ured ministrice, Sektori Ministarstva, Zavod za zaštitu spomenika	Sukladno potrebama	U okviru planiranog Proračuna za 2025. godinu
------	---	---	--------------------	---

F – KRIZNO KOMUNICIRANJE

MJERA/AKTIVNOST		NOSILAC AKTIVNOSTI	ROK	SREDSTVA
1.1.	- Proaktivno reagiranje na potencijalnu kriznu situaciju kako bi se smanjila potreba za demantiranjem	Ured ministrice, rukovodeći državni službenici	Sukladno potrebama	-

G – EDUKACIJA

MJERA/AKTIVNOST		NOSILAC AKTIVNOSTI	ROK	SREDSTVA
1.1.	- <i>Sudjelovanje u edukativnim radionicama i seminarima za online i offline komunikaciju, multimediju, upravljanje online kanalima komuniciranja, izradu planova i poruka, krizno komuniciranje...</i>	Ured ministrice, stručna savjetnica za odnose s javnošću i informiranje	Sukladno dostupnim edukacijama u navedenim oblastima	U okviru planiranog Proračuna za 2025. godinu
H – PLANIRANJE I IZVJEŠTAVANJE				
MJERA/AKTIVNOST		NOSILAC AKTIVNOSTI	ROK	SREDSTVA
1.1.	- <i>Izrada komunikacijskog akcijskog plana</i>	Stručna savjetnica za odnose s javnošću i informiranje	Drugi kvartal	U okviru planiranog Proračuna za 2025. godinu
I – MJERENJE UČINKOVITOSTI – MONITORING I EVALUACIJA				

MJERA/AKTIVNOST		NOSILAC AKTIVNOSTI	ROK	SREDSTVA
1.1.	- <i>Provođenje redovnih analiza angažmana na društvenim mrežama</i> - <i>Priprema press clippinga na svakodnevnoj osnovi</i> - <i>Praćenje posjeta mrežne stranice Ministarstva</i>	Ured ministrice	Kontinuirano	U okviru planiranog Proračuna za 2025. godinu