

Aneks I – Benchmark indikatori

Uvod

Benchmark indikatori predstavljaju BiH „udaljenost“ u odnosu na prosjek EU 4. Ovaj prosjek je izjednačen s indeksom 100 i BiH vrijednost predstavlja udio u toj vrijednosti. Indeks 100 predstavlja „pokretni prosjek“ odnosno prosjek EU 4 koji se posebno izračunava za svaku godinu. (Četiri zemlje članice EU koje se koriste za izračunavanje prosjeka su Bugarska, Rumunija, Slovačka i Mađarska, kao četiri zemlje članice EU koje su istovremeno tranzicijske zemlje.) U aneksu su predstavljene tabele s potpunim podacima za svaki pojedinačni indikator uključujući i dvije zemlje iz regiona koje su kandidati za članstvo.

Tabele

Cilj: Makroekonomska stabilnost

BDP *per capita* (EUR)

Indikator/godina	Nominalni indikatori			BH cilj	Benchmark (EU 4)		
	2006.	2007.	2008.		2006.	2007.	2008.
EU 27	23600	24900	25100		378	333	279
EU 4 + HR i MAK							
Bugarska	3300	3800	4500		53	51	50
Rumunija	4500	5800	-		72	78	-
Slovačka	8300	10200	12000		133	136	133
Mađarska	8900	10100	10500		142	135	117
Prosjek EU 4	6250	7475	9000		100	100	100
BiH	2536	2896	3290		41	39	37
FYR Mak	2432 ^(e)	2800	:		39	37	
Hrvatska	7700	9700	10800		123	130	120

^(e)Procjena Eurostata.

Izvor: EUROSTAT.

BDP, tekuće cijene (milioni EUR)

Indikator/godina	Nominalni indikator			BH cilj	Benchmark EU 4		
	2006.	2007.	2008.		2006.	2007.	2008.
EU 27	11682467	12362664	12506038				
EU 4 + HR i MAK							
Bugarska	25238	28899	34118		39	37	40
Rumunija	97751	124729	139753		152	161	162
Slovačka	44537	54898	64778		69	71	75
Mađarska	89894	101087	105536		140	131	123
Prosjek EU 4	64355	77403	86046		100	100	100
BiH	9777	11125	12637		15	14	15
FYR Mak*	5081	5792	6481		8	7	8
Hrvatska	39093	42833	47370		61	55	55

Izvor: EUROSTAT.

*Procjena EUROSTAT-a za 2008.

Zaštita investitora

Indikator/godina	Nominalni indikatori			BH cilj	Benchmark (EU 4)		
	2008.	2009.	2010.		2008.	2009.	2010.
EU 27	:	:	:		:	:	:
EU 4 + HR i MAK							
Bugarska	:	38	41		:	194	189
Rumunija	:	38	41		:	194	189
Slovačka	:	105	109		:	70	71
Mađarska	:	114	119		:	65	65
Prosjek EU 4	:	74	78		:	100	100
BiH	:	88	93		:	84	83
FYR Mak	:	88	20		:	84	388
Hrvatska	:	127	132		:	58	59

Napomena: U dijelu tabele za benchmark korišten je inverzni izračun.

Izvor: Doing Business.

Makroekonomska stabilnost

Indikator/godina	Nominalni indikatori			BH cilj	Benchmark (EU 4)		
	2007.	2008.	2009.		2007.	2008.	2009.
EU 27							
EU 4 + HR i MAK							
Bugarska	5,16	5,21	4,90		109	102	103
Rumunija	4,64	5,80	4,60		98	113	96
Slovačka	4,92	5,31	5,10		104	104	107
Mađarska	4,22	4,20	4,50		89	82	94
Prosjek EU 4	4,74	5,13	4,78		100	100	100
BiH	4,56	5,15	4,60		96	100	96
FYR Mak	5,04	5,51	4,80		106	107	101
Hrvatska	4,80	5,10	4,80		101	99	101

Izvor: Svjetski ekonomski forum.

Sofisticiranost finansijskog tržišta (Financial market sophistication)

Indikator/godina				BH cilj			
	2007.	2008.	2009.		2007.	2008.	2009.
EU 27							
EU 4 + HR i MAK							
Bugarska	4,1	4,2	4,1		92	93	94
Rumunija	4,1	4,4	4,4		91	98	101
Slovačka	5,0	5,0	4,8		113	111	110
Mađarska	4,6	4,4	4,2		104	98	96
Prosjek EU 4	4,5	4,5	4,4		100	100	100
BiH	4,2	4,0	3,7		95	89	85
FYR Mak	4,0	4,0	4,1		89	89	94
Hrvatska	4,3	4,4	4,1		96	98	94

Izvor: Svjetski ekonomski forum.

Nacionalna stopa štednje

Indikator/godina	Nominalni indikatori			BH cilj	Benchmark (EU 4)		
	2006.	2007.	2008.		2006.	2007.	2008.
EU 27	:	:			:	:	
Bugarska	:	15,2	15,0		:	91	87
Rumunija	:	13,8	19,0		:	82	110
Slovačka	:	21,9	22,2		:	131	128
Mađarska	:	16,2	13,1		:	97	76

Prosjek EU 4	:	16,8	17,3	:	100	100
BiH *	:	6,8	9,2	:	41	53
FYR Mak	:	19,3	12,8	:	115	74
Hrvatska	:	24,8	24,1	:	148	139

Napomena: * podaci za BiH su iz 2006. i 2007.

Izvor: Svjetski ekonomski forum.

Ukupna poreska stopa

Indikator/godina	Nominalni indikatori			BH cilj	Benchmark (EU 4)		
	2008.	2009.	2010.		2008.	2009.	2010.
EU 27	:	:			:	:	
EU 4 + HR i MAK							
Bugarska	36,7	34,9	31,4		129	135	145
Rumunija	46,9	48,0	44,6		101	98	102
Slovačka	50,5	47,4	48,6		94	99	94
Mađarska	55,1	57,5	57,5		86	82	79
Prosjek EU 4	47,3	47,0	45,5		100	100	100
BiH	44,1	44,1	27,1		107	106	168
FYR Mak	49,8	18,4	16,4		95	255	278
Hrvatska	32,5	32,5	32,5		146	144	140

Napomena: S obzirom da je nominalni indikator bolji što je manja vrijednost, u drugom dijelu tabele za bechmark koristili smo inverzne vrijednosti.

Izvor: Doing Business.

Finansijske usluge

Indikator/godina				BH cilj			
	2006.*	2008.	2010.**		2006.	2008.	2010.**
EU 27	5,6	5,41			124,10	119,16	
EU 4 + HR i MAK							
Bugarska	3,80	4,12			84	91	
Rumunija	4,19	4,35			93	96	
Slovačka	4,84	4,92			107	108	
Mađarska	5,22	4,77			116	105	
Prosjek EU 4	4,5	4,5			100	100	
BiH	:	3,63			:	79,96	
FYR Mak	3,98	4,05			88,20	89,21	
Hrvatska	4,53	4,70			100,39	103,52	

* EU 25.

**Podaci će biti dostupni krajem 2010.

Izvor: Svjetski ekonomski forum (Lisabon Review).

Bruto dug opšte države

Indikator/godina	Nominalni indikatori			BH cilj	Benchmark (EU 4)		
	2006.	2007.	2008.		2006.	2007.	2008.
EU 27	61,3	58,7	61,5				
EU 4 + HR i MAK							
Bugarska	22,7	18,2	14,1		69,2	57,8	44,0
Rumunija	12,4	12,6	13,6		37,8	40,0	42,4
Slovačka	30,5	29,3	27,7		93,0	93,0	86,4
Mađarska	65,6	65,9	72,9		200,0	209,2	227,3
Prosjek EU 4	32,8	31,5	32,1		100	100	100
BiH*	21,3	18,2	17,2		65	58	53
FYR Mak	33,1	25,8	21,4		101	82	67
Hrvatska	35,7	33,1	33,5		109	105	104

Izvor: Eurostat (engl. general government gross debt).

Budžetski bilans (%GDP)

Indikator/godina	Nominalni indikatori					BH cilj
	2004.	2005.	2006.	2007.	2008.	
EU 27	-2,9	-2,4	-1,4	-0,8	-2,3	
EU 4+HR i MAK						
Bugarska	1,6	1,9	3,0	0,1	1,8	
Rumunija	-1,2	-1,2	-2,2	-2,5	-5,5	
Slovačka	-2,4	-2,8	-3,5	-1,9	-2,3	
Mađarska	-6,4	-7,9	-9,3	-5,0	-3,8	
Prosjek EU 4	-2,1	-2,5	-3,0	-2,3	-2,5	
BiH	1,61	2,39	2,92	1,29	-2,0	
FYR Mak	0,4	0,2	-0,5	0,6	-0,9	
Hrvatska	-3,8	-3,5	-3	-2,5	-1,4	

Izvor: EUROSTAT.

Cilj: Konkurentnost

Preduzetničko okruženje

Indikator/godina	Nominalni indikator			BH cilj	Benchmark (EU 4)		
	2006.*	2008.	2010.**		2006.	2008.	2010.**
EU 27	4,59	4,71					
EU 4 + HR i MAK							
Bugarska	3,43	4,21			87	93	
Rumunija	3,81	4,52			97	99	
Slovačka	4,33	4,96			110	109	
Mađarska	4,18	4,51			106	99	
Prosjek EU 4	3,94	4,55			100	100	
BiH	:	3,46			:	76	
FYR Mak	3,51	4,42			89	97	
Hrvatska	3,81	4,19			97	92	

* EU 25.

** Podaci će biti dostupni krajem 2010. godine.

Izvor: Svjetski ekonomski forum (Lisabon Review).

Mrežne industrije

Indikator/godina	Nominalni indikator			BH cilj	Benchmark (EU 4)		
	2006.*	2008.	2010.**		2006.	2008.	2010.**
EU 27	5,36	5,32			113	117	
EU 4 + HR i MAK							
Bugarska	3,86	4,08			91	95	
Rumunija	3,51	3,74			83	87	
Slovačka	4,76	4,54			112	106	
Mađarska	4,80	4,75			113	111	
Prosjek EU 4	4,23	4,28			100	100	
BiH	:	3,45			:	81	
FYR Mak	3,71	3,82			88	89	
Hrvatska	4,65	4,98			110	116	

* EU 25.

** Podaci će biti dostupni krajem 2010. godine.

Izvor: Svjetski ekonomski forum (Lisabon Review).

Liberalizacija

Indikator/godina	Nominalni indikator			BH cilj	Benchmark (EU 4)		
	2006.*	2008.	2010.**		2006.	2008.	2010.**
EU 27	4,92	4,90					
EU 4 + HR i MAK							
Bugarska	3,49	3,90			83,34	91,17	
Rumunija	3,89	4,04			92,90	94,45	
Slovačka	4,82	4,77			115,10	111,51	
Mađarska	4,55	4,40			108,66	102,86	
Prosjek EU 4	4,19	4,28			100	100	
BiH	:	3,47			:	81,12	
FYR Mak	3,56	3,91			85,01	91,41	
Hrvatska	4,07	4,05			97,19	94,68	

* EU 25.

** Podaci će biti dostupni krajem 2010. godine.

Izvor: Svjetski ekonomski forum (Lisabon Review).

Inovacije, Istraživanje i razvoj

Indikator/godina	Nominalni indikator			BH cilj	Benchmark (EU 4)		
	2006.*	2008.	2010.**		2006.*	2008.	2010.**
EU 27	4,24	4,18			126	123	
EU 4 + HR i MAK							
Bugarska	2,92	3,04			87	90	
Rumunija	3,17	3,30			94	97	
Slovačka	3,44	3,48			102	103	
Mađarska	3,92	3,76			117	111	
Prosjek EU 4	3,36	3,40			100	100	
BiH	:	2,43			:	72	
FYR Mak	2,79	2,78			83	82	
Hrvatska	3,32	3,41			99	100	

* EU 25.

** Podaci će biti dostupni krajem 2010. godine.

Izvor: Svjetski ekonomski forum (Lisabon Review).

Informaciono društvo

Indikator/godina	Nominalni indikator			BH Cilj	Benchmark (EU 4)		
	2006.	2008.	2010.**		2006.*	2008.	2010.**
EU 27	4,58*	4,53			130,86	120,24	
EU 4 + HR i MAK							
Bugarska	3,09	3,57			88,22	94,76	
Rumunija	3,21	3,70			91,65	98,21	
Slovačka	3,97	3,94			113,35	104,58	
Mađarska	3,74	3,86			106,78	102,46	
Prosjek EU 4	3,50	3,77			100,00	100,00	
BiH	:	2,83			:	75,12	
FYR Mak	2,51	3,17			71,66	84,14	
Hrvatska	3,69	3,69			105,35	97,94	

* EU 25.

** Podaci će biti dostupni krajem 2010. godine.

Izvor: Svjetski ekonomski forum (Lisabon Review).

Opšti kvalitet infrastrukture

Indikator/godina	Nominalni indikatori			BH cilj	Benchmark (EU 4)		
	2007.	2008.	2009.		2007.	2008.	2009.
EU 4 + HR i MAK							
Bugarska	:	2,5	2,80		:	78	82
Rumunija	:	2,6	2,40		:	80	71
Slovačka	:	3,7	4,10		:	116	121
Mađarska	:	4,0	4,30		:	125	126
Prosjek EU 4	:	3,19	3,40		:	100	100
BiH	:	2,10	2,00		:	66	59
FYR Mak	:	2,90	3,20		:	91	94
Hrvatska	:	4,10	4,50		:	129	132

Izvor: Svjetski ekonomski forum.

Visoko obrazovanje i obuka (Higher education and training)

Indikator/godina	BH cilj					
	2007.	2008.	2009.	2007.	2008.	2009.
EU 27						
EU 4 + HR i MAK						
Bugarska	4,0	4,1	4,1		93	95
Rumunija	4,1	4,3	4,3		96	99
Slovačka	4,4	4,4	4,4		103	102
Mađarska	4,6	4,5	4,6		108	104
Prosjek EU 4	4,3	4,3	4,4		100	100
BiH	3,3	3,1	3,7		76	72
FYR Mak	3,8	3,8	3,9		88	88
Hrvatska	4,3	4,4	4,2		100	102

Izvor: Svjetski ekonomski forum.

Dostupnost naučnika i inženjera

Indikator/godina	Nominalni indikatori			BH cilj	Benchmark (EU 4)		
	2007.	2008.	2009.		2007.	2008.	2009.
EU 27							
EU 4 + HR i MAK							
Bugarska	:	3,70	3,90		:	85	
Rumunija	:	4,30	4,30		:	99	
Slovačka	:	4,90	4,40		:	113	
Mađarska	:	4,50	4,50		:	103	
Prosjek EU 4	:	4,35	4,28		:	100	
BiH	:	3,60	3,10		:	83	
FYR Mak	:	4,10	3,90		:	94	
Hrvatska	:	4,40	3,90		:	101	

Izvor: Svjetski ekonomski forum.

Inovacije

Indikator/godina	Nominalni indikatori			BH cilj	Benchmark (EU 4)		
	2007.	2008.	2009.		2007.	2008.	2009.
EU 27							
EU 4 + HR i MAK							
Bugarska	2,96	2,91	2,90		91	91	
Rumunija	3,09	3,14	3,10		94	98	
Slovačka	3,42	3,28	3,10		105	103	
Mađarska	3,61	3,45	3,50		110	108	

Prosjek EU 4	3,27	3,20	3,15		100	100	100
BiH	2,53	2,37	2,30		77	74	73
FYR Mak	2,88	2,86	2,90		88	90	92
Hrvatska	3,43	3,41	3,20		105	107	102

Izvor: Svjetski ekonomski forum.

Tehnološka spremnost (Technological readiness)

Indikator/godina	Nominalni indikatori			BH cilj	Benchmark (EU 4)		
	2007.	2008.	2009.		2007.	2008.	2009.
EU 27							
EU 4 + HR i MAK							
Bugarska	3,1	3,6	3,8		86	91	92
Rumunija	3,3	3,7	3,8		91	94	92
Slovačka	4,1	4,3	4,6		113	109	111
Mađarska	3,9	4,2	4,4		109	106	106
Prosjek EU 4	3,6	4,0	4,2		100	100	100
BiH	2,5	2,6	3,0		69	66	72
FYR Mak	2,8	3,0	3,9		77	76	94
Hrvatska	3,5	3,7	4,2		96	94	101

Izvor: Svjetski ekonomski forum.

Odljev mozgova (brain drain)

Indikator/godina	Nominalni indikatori			BH cilj	Benchmark (EU 4)		
	2007.	2008.	2009.		2007.	2008.	2009.
EU 27							
EU 4 + HR i MAK							
Bugarska		2,1	2,7			81	98
Rumunija		2,6	2,7			100	98
Slovačka		2,7	2,6			104	95
Mađarska		3,0	3,0			115	109
Prosjek EU 4		2,6	2,8			100	100
BiH		2,3	1,9			88	69
FYR Mak		2,2	2,3			85	84
Hrvatska		3,1	2,8			119	102

Izvor: Svjetski ekonomski forum.

Ukupna poreska stopa

Indikator/godina	Nominalni indikatori				BH Cilj	Benchmark (EU 4)			
	2007.	2008.	2009.	2010.		2007.	2008.	2009.	2010.
EU 27	:	:	:			:	:	:	
EU 4 + HR i MAK									
Bugarska	41	36,7	34,9	31,4		121	129	135	145
Rumunija	49	46,9	48,0	44,6		101	101	98	102
Slovačka	49	50,5	47,4	48,6		101	94	99	94
Mađarska	59	55,1	57,5	57,5		83	86	82	79
Prosjek EU 4	49,5	47,3	47,0	45,5		100	100	100	100
BiH	50,40	44,1	44,1	27,1		98	107	106	168
FYR Mak	43,50	49,8	18,4	16,4		114	95	255	278
Hrvatska	37,10	32,5	32,5	32,5		133	146	144	140

Izvor: Doing Business.

Napomena: S bzirom da je nominalni indikator bolji što je manja vrijednost, u drugom dijelu tabele za bechmark koristili smo inverzne vrijednosti.

Zaštita investitora

Indikator/godina	Nominalni indikatori			BH cilj	Benchmark (EU 4)		
	2008.	2009.	2010.		2008.	2009.	2010.
EU 27	:	:	:		:	:	:
EU 4 + HR i MAK							
Bugarska	:	38	41		:	194	189
Rumunija	:	38	41		:	194	189
Slovačka	:	105	109		:	70	71
Mađarska	:	114	119		:	65	65
Prosjek EU 4	:	74	78		:	100	100
BiH	:	88	93		:	84	83
FYR Mak	:	88	20		:	84	388
Hrvatska	:	127	132		:	58	59

Napomena: U dijelu tabele za benchmark korišten je inverzni izračun.

Izvor: Doing Business.

Plaćanje poreza

Indikator/godina	Nominalni indikatori			BH cilj	Benchmark (EU 4)		
	2008.	2009.	2010.		2008.	2009.	2010.
EU 27	:	:	:		:	:	:
EU 4 + HR i MAK							
Bugarska	:	97	95		:	126	128
Rumunija	:	148	149		:	83	81

Slovačka	:	130	119		:	94	102
Mađarska	:	114	122		:	107	99
Prosjek EU 4	:	122	121		:	100	100
BiH	:	155	129		:	79	94
FYR Mak	:	28	26		:	437	466
Hrvatska	:	33	39		:	370	311

Napomena: U dijelu tabele za benchmark korišten je inverzni izračun.

Izvor: Doing Business.

Registracija nekretnina

Indikator/godina	Nominalni indikatori			BH Cilj	Benchmark (EU-4)		
	2008.	2009.	2010.		2008.	2009.	2010.
EU 27	:	:			:	:	
EU 4 + HR i MAK							
Bugarska	:	58	56		:	101	98
Rumunija	:	112	92		:	52	60
Slovačka	:	8	11		:	734	500
Mađarska	:	57	61		:	103	90
Prosjek EU 4	:	59	55		:	100	100
BiH	:	149	139		:	39	40
FYR Mak	:	88	63		:	67	87
Hrvatska	:	114	109		:	52	50

Napomena: U dijelu tabele za benchmark korišten je inverzni izračun.

Izvor: Doing Business.

Početak poslovanja

Indikator/godina	Nominalni indikatori			BH cilj	Benchmark (EU 4)		
	2008.	2009.	2010.		2007.	2008.	2009.
EU 27	:	:	:		:	:	:
EU 4 + HR i MAK							
Bugarska	:	81	50		:	58	99
Rumunija	:	30	42		:	158	117
Slovačka	:	49	66		:	96	75
Mađarska	:	29	39		:	163	126
Prosjek EU 4	:	47	49		:	100	100
BiH	:	162	160		:	29	31
FYR Mak	:	13	6		:	363	821
Hrvatska	:	100	101		:	47	49

Napomena: U dijelu tabele za benchmark korišten je inverzni izračun.

Izvor: Doing Business.

Prestanak poslovanja

Indikator/godina	Nominalni indikator			BH cilj	Benchmark (EU 4)		
	2008.	2009.	2010.		2008.	2009.	2010.
EU 27	:	:	:		:	:	:
EU 4 + HR i MAK							
Bugarska	:	78	78		:	84	85
Rumunija	:	88	91		:	75	73
Slovačka	:	39	39		:	169	171
Mađarska	:	58	58		:	113	115
Prosjek EU 4	:	66	67		:	100	100
BiH	:	63	63		:	104	106
FYR Mak	:	131	115		:	50	58
Hrvatska	:	82	82		:	80	81

Napomena: U dijelu tabele za benchmark korišten je inverzni izračun.

Izvor: Doing Business.

Dobijanje građevinskih dozvola

Indikator/godina	Nominalni indikatori			BH cilj	Benchmark (EU 4)		
	2008.	2009.	2010.		2008.	2009.	2010.
EU 27	:	:			:	:	
EU 4 + HR i MAK							
Bugarska	:	117	119		:	74	74
Rumunija	:	87	91		:	99	97
Slovačka	:	51	56		:	169	158
Mađarska	:	89	87		:	97	101
Prosjek EU 4	:	86	88		:	100	100
BiH	:	137	136		:	63	65
FYR Mak	:	151	138		:	57	64
Hrvatska	:	171	144		:	50	61

Napomena: U dijelu tabele za benchmark korišten je inverzni izračun.

Izvor: Doing Business.

Prekogranična trgovina

Indikator/godina	Nominalni indikatori			BH cilj	Benchmark (EU 4)		
	2008.	2009.	2010.		2008.	2009.	2010.
EU 27	:	:	:		:	:	:
EU 4 + HR i MAK							
Bugarska	:	105	106		:	80	79
Rumunija	:	43	46		:	194	182
Slovačka	:	115	113		:	73	74
Mađarska	:	71	70		:	118	120
Prosjek EU 4	:	84	84		:	100	100
BiH	:	58	53		:	144	158
FYR Mak	:	63	62		:	133	135
Hrvatska	:	99	96		:	84	87

Napomena: U dijelu tabele za benchmark korišten je inverzni izračun.

Izvor: Doing Business.

Izvršenje ugovora

Indikator/godina	Nominalni indikatori			BH cilj	Benchmark (EU 4)		
	2008.	2009.	2010.		2008.	2009.	2010.
EU 27	:	:	:		:	:	:
EU 4 + HR i MAK							
Bugarska	:	87	87		:	51	62
Rumunija	:	30	55		:	148	99
Slovačka	:	49	61		:	90	89
Mađarska	:	11	14		:	402	388
Prosjek EU 4	:	44	54		:	100	100
BiH	:	124	124		:	36	44
FYR Mak	:	62	64		:	71	85
Hrvatska	:	43	45		:	103	121

Napomena: U dijelu tabele za benchmark korišten je inverzni izračun.

Izvor: Doing Business.

Rigidnost zapošljavanja

Indikator/godina	Nominalni indikatori			BH cilj	Benchmark (EU 4)*		
	2008.	2009.	2010.		2008.	2009.	2010.
EU 27	:	:	:		:	:	:
EU 4 + HR i MAK							
Bugarska	:	29	19		:	135	143
Rumunija	:	62	46		:	63	59
Slovačka	:	36	22		:	109	124
Mađarska	:	30	22		:	131	124
Prosjeak EU-4*	:	39	27		:	100	100
BiH	:	46	33		:	85	83
FYR Mak	:	47	14		:	84	195
Hrvatska	:	50	50		:	79	55

Napomena: U dijelu tabele za benchmark korišten je inverzni izračun.

Izvor: Doing Business.

Dobijanje kredita

Indikator/godina	Nominalni indikatori			BH cilj	Benchmark (EU 4)		
	2008.	2009.	2010.		2008.	2009.	2010.
EU 27	:	:			:	:	
EU 4 + HR i MAK							
Bugarska	:	4	4		:	344	400
Rumunija	:	12	15		:	115	107
Slovačka	:	12	15		:	115	107
Mađarska	:	27	30		:	51	53
Prosjeak EU 4	:	14	16		:	100	100
BiH	:	59	61			23	26
FYR Mak	:	41	43		:	34	37
Hrvatska	:	68	61		:	20	26

Napomena: U dijelu tabele za benchmark korišten je inverzni izračun.

Izvor: Doing Business.

Zapošljavanje radnika

Indikator/godina	Nominalni indikatori			BH cilj	Benchmark (EU 4)		
	2008.	2009.	2010.		2008.	2009.	2010.
EU 27	:	:	:		:	:	:
EU 4 + HR i MAK							
Bugarska	:	46	53		:	168	153
Rumunija	:	110	113		:	70	72
Slovačka	:	78	81		:	99	100
Mađarska	:	75	77		:	103	105
Prosjek EU 4	:	77	81		:	100	100
BiH	:	109	111		:	71	73
FYR Mak	:	122	58		:	63	140
Hrvatska	:	162	163		:	48	50

Napomena: U dijelu tabele za benchmark korišten je inverzni izračun.

Izvor: Doing Business.

CILJ: ZAPOSŁJAVANJE

Stopa zaposlenosti po spolu*

Indikator/godina	Employment rate by sex			BH cilj	Benchmark (EU 4)		
	2006.	2007.	2008.		2006.	2007.	2008.
EU 27	64,5	65,4	65,9		110	110	109
M	71,6	72,5	72,8		111	110	109
F	57,3	58,3	59,1		109	109	109
EU Opšti kvalitet infrastrukture u EU 4 + HR i MAK							
Bugarska	58,6	61,7	64		100	103	106
M	62,8	66	68,5		97	100	103
F	54,6	57,60	59,50		104	108	110
Rumunija	58,8	58,8	59		100	99	98
M	64,6	64,8	65,7		100	98	98
F	53	52,8	52,5		101	99	97
Slovačka	59,4	60,7	62,3		101	102	103
M	67	68,4	70		104	104	105
F	51,9	53	54,6		99	99	101
Mađarska	57,3	57,30	56,70		98	96	94
M	63,8	64,00	63,00		99	97	94
F	51,1	50,90	50,60		97	95	93

Pros. EU 4	58,53	59,63	60,50		100	100	100
M	64,55	65,8	66,8		100	100	100
F	52,65	53,58	54,30		100	100	100
BiH	34,97	36,73	40,7		60	62	67
M	46,17	48,7	52,9		72	74	79
F	24	25	28,7		46	47	53
FYR Mak	39,60	40,70	41,90		68	68	69
M	48,30	48,80	50,70		75	74	76
F	30,70	32,30	32,90		58	60	61
Hrvatska	55,60	57,10	57,80		95	96	96
M	62,00	64,40	65,00		96	98	97
F	49,40	50,00	50,70		94	93	93

Izvor: LFS (EUROSTAT, BHAS).

* Stanovništvo 15 – 64 godina.

Stopa aktivnosti po spolu (15+ godina)

Indikator/godina	Activity rate by seks (15+ godina)			BH cilj	Benchmark (EU 4)		
	2006.	2007.	2008.		2006.	2007.	2008.
EU 27	57,3	57,4	57,7		106	106	106
M	65,5	65,5	65,6		106	106	105
F	49,7	49,9	50,3		106	106	106
EU Opšti kvalitet infrastrukture u EU 4 + HR i MAK							
Bugarska	51,3	52,6	53,8		95	97	99
M	56,7	58,2	59,8		92	94	96
F	46,3	47,50	48,30		98	101	102
Rumunija	55	54,8	54,5		102	101	100
M	62,6	62,6	62,8		102	101	101
F	47,8	47,5	46,8		102	101	99
Slovačka	59,1	58,8	59,3		109	109	109
M	68,3	67,8	68,3		111	110	110
F	50,7	50,6	51		108	107	108
Mađarska	50,6	50,50	50,10		94	93	92
M	58,9	58,90	58,30		96	95	94
F	43,4	43,10	42,90		92	91	91
Pros. EU 4	54,0	54,2	54,4		100	100	100
M	61,6	61,9	62,3		100	100	100
F	47,1	47,2	47,3		100	100	100
BiH	43,1	43,9	43,9		80	81	81

M	56,2	57,7	57,1		91	93	92
F	30,8	31	31,6		65	66	67
FYR Mak	54,0	54,5	55,1		100	101	101
M	66,20	66,10	67,60		107	107	109
F	41,90	43,00	42,70		89	91	90
Hrvatska	49,2	48,9	48,5		91	90	89
M	56,40	57,30	56,20		92	93	90
F	42,80	41,50	41,70		91	88	88

Izvor: LFS (EUROSTAT, BHAS).

Stopa nezaposlenosti*

Indikator/godina	Nominalni indikatori			BH cilj	Benchmark (EU 4)		
	2006.	2007.	2008.		2006.	2007.	2008.
EU 27	8,2	7,1	7		113	112	103
M	7,6	6,6	6,6		119	116	107
F	8,9	7,8	7,5		106	106	98
EU Opšti kvalitet infrastrukture u EU 4 + HR i MAK							
Bugarska	9	6,9	5,6		103	115	128
M	8,6	6,5	5,5		106	118	128
F	9,3	7,30	5,8		102	113	127
Rumunija	7,3	6,4	5,8		127	124	124
M	8,2	7,2	6,7		111	107	105
F	6,1	5,4	4,7		155	153	157
Slovačka	13,4	11,1	9,5		69	72	76
M	12,3	9,9	8,4		74	78	84
F	14,7	12,7	10,9		64	65	68
Mađarska	7,5	7,40	7,8		124	107	92
M	7,2	7,10	7,6		126	108	93
F	7,8	7,70	8,1		121	107	91
Pros. EU 4	9,30	7,95	7,18		100	100	100
M	9,08	7,68	7,05		100	100	100
F	9,48	8,28	7,38		100	100	100
BiH	31,1	29	23,4		30	27	31
M	28,9	26,7	21,4		31	29	33
F	34,9	32,9	26,8		27	25	28
FYR Mak	36,00	34,90	33,8		26	23	21
M	35,30	34,50	33,5		26	22	21
F	37,20	35,60	34,2		25	23	22
Hrvatska	11,10	9,60	8,4		84	83	85
M	9,80	8,30	7,1		93	92	99

F	12,70	11,10	10,0		75	75	74
---	-------	-------	------	--	----	----	----

* Stanovništvo od 15 godina i starije.

Izvor: LFS (EUROSTAT, BHAS).

Napomena: U dijelu tabele za benchmark korišten je inverzni izračun.

Zapošljavanje radnika

Indikator/godina	Nominalni indikatori			BH cilj	Benchmark (EU 4)		
	2008.	2009.	2010.		2008.	2009.	2010.
EU 27	:	:	:		:	:	:
EU 4 + HR i MAK							
Bugarska	:	46	53		:	168	153
Rumunija	:	110	113		:	70	72
Slovačka	:	78	81		:	99	100
Mađarska	:	75	77		:	103	105
Prosjek EU 4	:	77	81		:	100	100
BiH	:	109	111		:	71	73
FYR Mak	:	122	58		:	63	140
Hrvatska	:	162	163		:	48	50

Napomena: U dijelu tabele za benchmark korišten je inverzni izračun.

Izvor: Doing Business.

Teškoće zapošljavanja

Indikator/godina	Nominalni indikatori			BH cilj	Benchmark (EU 4)		
	2008.	2009.	2010.		2008.	2009.	2010.
EU 27	:	:	:		:	:	:
EU 4 + HR i MAK							
Bugarska	:	17	17		:	149	149
Rumunija	:	67	67		:	38	38
Slovačka	:	17	17		:	149	149
Mađarska	:	0	0		:	0	0
Prosjek EU 4	:	25	25		:	100	100
BiH	:	67	56		:	38	45
FYR Mak	:	50	11		:	51	230
Hrvatska	:	61	61		:	41	41

Napomena: U dijelu tabele za benchmark korišten je inverzni izračun.

Izvor: Doing Business.

Rigidnost zapošljavanja

Indikator/godina	Nominalni indikatori			BH cilj	Benchmark (EU 4)*		
	2008.	2009.	2010.		2008.	2009.	2010.
EU 27	:	:	:		:	:	:
EU 4 + HR i MAK							
Bugarska	:	29	19		:	135	143
Rumunija	:	62	46		:	63	59
Slovačka	:	36	22		:	109	124
Mađarska	:	30	22		:	131	124
Prosjeak EU 4*	:	39	27		:	100	100
BiH	:	46	33		:	85	83
FYR Mak	:	47	14		:	84	195
Hrvatska	:	50	50		:	79	55

Napomena: U dijelu tabele za benchmark korišten je inverzni izračun.

Izvor: Doing Business.

Preduzetničko okruženje

Indikator/godina	Nominalni indikator			BH cilj	Benchmark (EU 4)		
	2006.*	2008.	2010.**		2006.	2008.	2010.**
EU 27	4,59	4,71					
EU 4 + HR i MAK							
Bugarska	3,43	4,21			87	93	
Rumunija	3,81	4,52			97	99	
Slovačka	4,33	4,96			110	109	
Mađarska	4,18	4,51			106	99	
Prosjeak EU 4	3,94	4,55			100	100	
BiH	:	3,46			:	76	
FYR Mak	3,51	4,42			89	97	
Hrvatska	3,81	4,19			97	92	

* EU 25.

** Podaci će biti dostupni krajem 2010. godine.

Izvor: Svjetski ekonomski forum (Lisabon Review).

Visoko obrazovanje i obuka (Higher education and training)

Indikator/godina	Nominalni indikator			BH cilj	Benchmark (EU 4)		
	2007.	2008.	2009.		2007.	2008.	2009.
EU 27							
EU 4 + HR i MAK							
Bugarska	4,0	4,1	4,1		93	95	94
Rumunija	4,1	4,3	4,3		96	99	99
Slovačka	4,4	4,4	4,4		103	102	101

Mađarska	4,6	4,5	4,6		108	104	106
Prosjek EU 4	4,3	4,3	4,4		100	100	100
BiH	3,3	3,1	3,7		76	72	85
FYR Mak	3,8	3,8	3,9		88	88	90
Hrvatska	4,3	4,4	4,2		100	102	97

Izvor: Svjetski ekonomski forum.

Visoko obrazovanje i obuka (Higher education and training)

Indikator/godina	Nominalni indikator			BH cilj	Benchmark (EU 4)		
	2007.	2008.	2009.		2007.	2008.	2009.
EU 27							
EU 4 + HR i MAK							
Bugarska	4,0	4,1	4,1		93	95	94
Rumunija	4,1	4,3	4,3		96	99	99
Slovačka	4,4	4,4	4,4		103	102	101
Mađarska	4,6	4,5	4,6		108	104	106
Prosjek EU 4	4,3	4,3	4,4		100	100	100
BiH	3,3	3,1	3,7		76	72	85
FYR Mak	3,8	3,8	3,9		88	88	90
Hrvatska	4,3	4,4	4,2		100	102	97

Izvor: Svjetski ekonomski forum.

Visoko obrazovanje i obuka (Higher education and training)

Indikator/godina	Nominalni indikator			BH cilj	Benchmark (EU 4)		
	2007.	2008.	2009.		2007.	2008.	2009.
EU 27							
EU 4 + HR i MAK							
Bugarska	4,3	4,4	4,5		97	101	100
Rumunija	4,1	4,1	4,3		94	94	96
Slovačka	4,8	4,7	4,8		109	108	107
Mađarska	4,4	4,2	4,4		100	97	98
Prosjek EU 4	4,4	4,4	4,5		100	100	100
BiH	4,2	4,2	4,1		96	97	91
FYR Mak	3,9	3,9	4,2		88	90	93
Hrvatska	4,4	4,4	4,1		100	101	91

Izvor: Svjetski ekonomski forum.

Odljev mozgova (brain drain)

Indikator/godina	Nominalni indikator			BH cilj	Benchmark (EU 4)		
	2007.	2008.	2009.		2007.	2008.	2009.
EU 27							
EU 4 + HR i MAK							
Bugarska		2,1	2,7			81	98
Rumunija		2,6	2,7			100	98
Slovačka		2,7	2,6			104	95
Mađarska		3,0	3,0			115	109
Prosjek EU 4		2,6	2,8			100	100
BiH		2,3	1,9			88	69
FYR Mak		2,2	2,3			85	84
Hrvatska		3,1	2,8			119	102

Izvor: Svjetski ekonomski forum.

CILJ: ODRŽIVI RAZVOJ**Održivi razvoj**

Indikator/godina	Nominalni indikator			BH cilj	Benchmark (EU 4)		2010.**
	2006.*	2008.	2010.**		2006.	2008.	
EU 27	5,05	4,11					
EU 4 + HR i MAK							
Bugarska	3,00	2,89			76	86	
Rumunija	3,33	3,19			85	95	
Slovačka	4,76	3,91			121	116	
Mađarska	4,61	3,50			117	104	
Prosjek EU 4	3,93	3,37			100	100	
BiH	:	2,74			:	81	
FYR Mak	3,04	2,84			77	84	
Hrvatska	3,96	3,78			101	112	

* EU 25.

** Podaci će biti dostupni krajem 2010. godine.

Izvor: Svjetski ekonomski forum (Lisabon Review).

Kvalitet puteva

Indikator/godina	Nominalni indikatori			BH cilj	Benchmark (EU 4)		
	2007.	2008.	2009.		2007.	2008.	2009.
EU 27	:	:			:	:	
EU 4 + HR i MAK							
Bugarska	:	2,3	2,2		:	85	77
Rumunija	:	1,9	2,0		:	70	70
Slovačka	:	3,1	3,5		:	115	122
Mađarska	:	3,5	3,8		:	130	132
Prosjek EU 4	:	2,7	2,9		:	100	100
BiH	:	1,6	1,7		:	59	59
FYR Mak	:	3,1	3,2		:	115	111
Hrvatska	:	5,0	5,1		:	185	177

Izvor: Svjetski ekonomski forum.

Troškovi poljoprivrednih politika

Indikator/godina	Nominalni indikatori			BH cilj	Benchmark (EU 4)		
	2007.	2008.	2009.		2007.	2008.	2009.
EU 27	:	:	:		:	:	:
EU 4 + HR i MAK							
Bugarska	:	3,1	2,6		:	97	85
Rumunija	:	3,2	3,1		:	100	101
Slovačka	:	3,2	3,1		:	100	101
Mađarska	:	3,3	3,5		:	103	114
Prosjek EU 4	:	3,2	3,1		:	100	100
BiH	:	3,3	3,4		:	103	111
FYR Mak	:	4,3	4,5		:	134	146
Hrvatska	:	3,4	3,3		:	106	107

Izvor: Svjetski ekonomski forum.

Tehnološka spremnost (Technological readiness)

Indikator/godina				BH cilj			
	2007.	2008.	2009.		2007.	2008.	2009.
EU 27							
EU 4 + HR i MAK							
Bugarska	3,1	3,6	3,8		86	91	92
Rumunija	3,3	3,7	3,8		91	94	92
Slovačka	4,1	4,3	4,6		113	109	111

Mađarska	3,9	4,2	4,4		109	106	106
Prosjek EU 4	3,6	4,0	4,2		100	100	100
BiH	2,5	2,6	3,0		69	66	72
FYR Mak	2,8	3,0	3,9		77	76	94
Hrvatska	3,5	3,7	4,2		96	94	101

Izvor: Svjetski ekonomski forum.

Opšti kvalitet infrastrukture

Indikator/godina	Nominalni indikatori			BH cilj	Benchmark (EU 4)		
	2007.	2008.	2009.		2007.	2008.	2009.
EU 4 + HR i MAK							
Bugarska	:	2,5	2,80		:	78	82
Rumunija	:	2,6	2,40		:	80	71
Slovačka	:	3,7	4,10		:	116	121
Mađarska	:	4,0	4,30		:	125	126
Prosjek EU 4	:	3,19	3,40		:	100	100
BiH	:	2,10	2,00		:	66	59
FYR Mak	:	2,90	3,20		:	91	94
Hrvatska	:	4,10	4,50		:	129	132

Izvor: Svjetski ekonomski forum.

Željeznički transport – transport robe (miliona tona – km)

Indikator/godina				BH cilj			
	2006.	2007.	2008.		2008.	2007.	2008.
EU 27							
EU 4 + HR i MAK							
Bugarska	5396	5241	4693		52	52	48
Rumunija	15791	15757	15236		153	155	156
Slovačka	9988	9647	9299		97	95	95
Mađarska	10167	10048	9874		98	99	101
Prosjek EU 4	10336	10173	9776		100	100	100
BiH	1096	1090	1284		11	11	13
FYR Mak	614	779	743		6	8	8
Hrvatska	3305	3574	3312		32	35	34

Izvor: EUROSTAT.

Emisija CO2 po GDP-u (kgCO2/2000\$)

Indikator/godina	Nominalni indikatori			BH cilj	Benchmark (EU 4)		
	2005.	2006.	2007.		2005.	2006.	2007.
EU 27	:	:			:	:	
EU 4 + HR i MAK							
Bugarska	2,88	2,76	2,73		63	62	59
Rumunija	1,86	1,80	1,64		97	95	98
Slovačka	1,50	1,35	1,18		120	126	136
Mađarska	0,97	0,92	0,87		186	186	184
Prosjek EU 4	1,80	1,71	1,61		100	100	100
BiH	2,47	2,51	2,49		73	68	64
FYR Mak	2,16	2,03	2,17		83	84	74
Hrvatska	0,90	0,85	0,86		200	201	187

Napomena: U drugom dijelu za benchmark koristili smo inverzne vrijednosti

Izvor: International Energy Agency.

Emisija CO2 po stanovniku (tCO2/stanovn.)

Indikator/godina	Nominalni indikatori			BH cilj	Benchmark (EU 4)		
	2005.	2006.	2007.		2005.	2006.	2007.
EU 27	:	:			:	:	
EU 4 + HR i MAK							
Bugarska	5,96	6,18	6,57		96	94	88
Rumunija	4,21	4,39	4,27		137	132	135
Slovačka	7,11	6,95	6,82		81	83	84
Mađarska	5,72	5,60	5,36		101	103	107
Prosjek EU 4	5,75	5,78	5,76		100	100	100
BiH	4,07	4,37	4,77		141	132	121
FYR Mak	4,08	3,94	4,48		141	147	128
Hrvatska	4,68	4,66	4,96		123	124	116

Napomena: U drugom dijelu za benchmark koristili smo inverzne vrijednosti

Izvor: International Energy Agency.

Potrošnja energije po GDP (toe/000 2000 \$)

Indikator/godina	Nominalni indikatori			BH cilj	Benchmark (EU 4)		
	2005.	2006.	2007.		2005.	2006.	2007.
EU 27	:	:			:	:	
EU 4 + HR i MAK							
Bugarska	1,25	1,19	1,10		65	64	64
Rumunija	0,78	0,76	0,70		104	101	100
Slovačka	0,74	0,67	0,57		109	115	123
Mađarska	0,47	0,45	0,43		172	171	163
Prosjek EU 4	0,81	0,77	0,70		100	100	100
BiH	0,77	0,79	0,78		105	97	90
FYR Mak	0,71	0,70	0,72		114	110	97
Hrvatska	0,38	0,37	0,36		213	207	194

Napomena: U drugom dijelu za benchmark koristili smo inverzne vrijednosti
Izvor: International Energy Agency.

Potrošnja energije po stanovniku (toe/stanov.)

Indikator/godina	Nominalni indikatori			BH cilj	Benchmark (EU 4)		
	2005.	2006.	2007.		2005.	2006.	2007.
EU 27	:	:			:	:	
EU 4 + HR i MAK							
Bugarska	2,59	2,69	2,65		98	100	102
Rumunija	1,77	1,86	1,81		67	69	69
Slovačka	3,50	3,46	3,31		132	129	127
Mađarska	2,75	2,74	2,66		104	102	102
Prosjek EU 4	2,65	2,69	2,61		100	100	100
BiH	1,27	1,37	1,49		48	51	57
FYR Mak	1,35	1,36	1,48		51	51	57
Hrvatska	2,00	2,02	2,10		75	75	81

Izvor: International Energy Agency.

Potrošnja el. energije po stanovniku (kWh/stanov.)

Indikator/godina	Nominalni indikatori			BH cilj	Benchmark (EU 4)		
	2005.	2006.	2007.		2005.	2006.	2007.
EU 27	:	:	:		:	:	
EU 4 + HR i MAK							
Bugarska	4121	4315	4466		109	110	111
Rumunija	2342	2401	2452		62	61	61
Slovačka	4920	5136	5251		130	131	130
Mađarska	3771	3883	3976		100	99	99
Prosjek EU 4	3789	3934	4036		100	100	100
BiH	2321	2295	2385		61	58	59
FYR Mak	3416	3496	3785		90	89	94
Hrvatska	3475	3635	3736		92	92	93

Izvor: International Energy Agency.

Broj mobitela na 100 stanovnika

Indikator/godina	Nominalni indikatori			BH cilj	Benchmark (EU 4)		
	2006.	2007.	2008.		2006.	2007.	2008.
EU 27	:	:	:		:	:	
EU 4 + HR i MAK							
Bugarska	107,3	129,5	138,3		116	116	116
Rumunija	74,2	95,2	114,5		80	85	96
Slovačka	90,8	112,5	102,2		98	101	86
Mađarska	99,1	109,9	122,1		107	98	102
Prosjek EU 4	93	112	119		100	100	100
BiH	49,9	64,9	84,3		54	58	71
FYR Mak	69,5	95,4	122,5		75	85	103
Hrvatska	99,1	113,7	133,0		94	98	90

Izvor: Međunarodna telekomunikaciona unija (ITU).

Korisnici interneta na 100 stanovnika

Indikator/godina	Nominalni indikatori			BH cilj	Benchmark (EU 4)		
	2006.	2007.	2008.		2006.	2007.	2008.
EU 27	:	:	:		:	:	
EU 4 + HR i MAK							
Bugarska	24,4	30,8	34,9		70	76	74
Rumunija	20,9	24,4	29,0		60	60	61
Slovačka	49,5	56,3	66,5		142	138	141

Mađarska	44,9	51,6	58,7		129	127	124
Prosjek EU 4	35	41	47		100	100	100
BiH	25,1	27,9	34,7		72	69	73
FYR Mak	25,2	27,3	41,5		72	67	88
Hrvatska	38,0	44,7	50,6		109	110	107

Izvor: Međunarodna telekomunikaciona unija (ITU).

Broj priključaka širokopojasnog interneta na 100 stanovnika

Indikator/godina	Nominalni indikatori			BH cilj	Benchmark (EU 4)		
	2006.	2007.	2008.		2006.	2007.	2008.
EU 27	:	:	:		:	:	
EU 4 + HR i MAK							
Bugarska	5,0	8,2	11,1		72	82	86
Rumunija	5,1	9,1	11,7		73	90	91
Slovačka	5,7	8,8	11,2		82	87	87
Mađarska	11,9	14,2	17,5		173	141	136
Prosjek EU 4	7	10	13		100	100	100
BiH	1,1	2,2	5,0		15	22	39
FYR Mak	1,8	4,9	8,9		26	49	69
Hrvatska	5,7	8,7	11,9		82	87	92

Izvor: Međunarodna telekomunikaciona unija (ITU).

Cilj	Naziv indikatora	Karakteristike indikatora, definicije Lična karta indikatora
MAKROEKONOMIJA	BDP PER CAPITA (EUR)	<p>1. Indikator</p> <p>a) Ime: BDP per capita (EUR)</p> <p>b) Kratki opis: BDP <i>per capita</i> je opšte prihvaćen indikator performansi, <i>output-a</i> i životnog standarda unutar jedne privrede.</p> <p>c) Mjera: Nominalni iznos u EUR po glavi stanovnika.</p> <p>d) Mjesto u CDS-U ili SIS-u i podprioritet: Makroekonomija, opšti indikator.</p> <p>2. Relevantnost</p> <p>a) Svrha: Svrha indikatora je da pokaže prosječnu veličinu <i>output-a</i> po stanovniku kako bi se došlo do uporedive veličine među različitim državama i omogućila vremenska uporedivost.</p> <p>b) Relevantnost: Važan za cilj: Makroekonomija, s tim što je ovaj indikator generalna mjera kvaliteta nacionalne ekonomije i njegovo značenje se vezuje za sve ciljeve unutar CDS-a.</p> <p>c) Međunarodne konvencije – potrebe:</p> <p>d) EU ciljevi/Preporučeni standardi:</p> <p>3. Metodološki opis</p> <p>a) Definicija i koncept: Ovaj indikator se izračunava kao količnik BDP-a prema tekućim cijenama i ukupnog broja stanovnika u državi. Može se protumačiti kao prosječna vrijednost <i>output-a</i> koja dolazi na jednog stanovnika.</p> <p>b) Metode mjerenja: Mjerenje BDP-a se vrši jasno i precizno definisanom statističkom metodologijom (BH statistika još uvijek ne prati u potpunosti EU metodološke standarde, za BH korišten proizvodni metod izračunavanja BDP-a), dok se za određivanje broja stanovnika koriste podaci dobijeni na osnovu popisa i potom vrše procjene ekstrapolacijom trenda.</p> <p>c) Ograničenja indikatora: Nepostojanje pouzdanih podataka o broju stanovnika u BiH.</p> <p>d) Alternativni indikatori:</p> <p>4. Procjena podataka</p> <p>a) Podaci neophodni za indikator: GDP <i>per capita</i> je količnik BDP-a i broja stanovnika u određenoj državi, stoga je potrebno imati pouzdane podatke o ovim veličinama, dobijene na osnovu iste metodologije.</p> <p>b) Dostupnost podataka – međunarodna i domaća: Za BDP na godišnjem nivou, broj stanovnika na osnovu popisa (jednom u 10 godina, u BiH posljednji podatak iz 1991.) i procjene ekstrapolacijom trenda.</p> <p>c) Izvori podataka: Nacionalne agencije za statistiku, EUROSTAT.</p> <p>5. Institucije i lica – kontakti uključeni u pripremu indikatora</p> <p>a) Vodeća institucija: EUROSTAT, Agencija za statistiku BiH.</p> <p>b) Druge organizacije gdje je moguće doći do podataka: Nacionalne CB, WEF, ECB.</p> <p>6. Reference</p> <p>a) Dodatne informacije i dokumenti:</p> <p>b) Web adrese:</p>

MAKROEKONOMIJA	ZAŠTITA INVESTITORA	<p>1. Indikator</p> <p>a) Ime: Zaštita investitora</p> <p>b) Kratki opis: Indikator mjere koliko su potencijalni investitori zaštićeni.</p> <p>c) Mjera: Rang.</p> <p>d) Mjesto u CDS-u ili SIS-u: Konkurentnost.</p> <p>2. Relevantnost</p> <p>a) Svrha: Ovaj indikator pokazuje koliko su investitori zaštićeni od zloupotrebe korporativne imovine.</p> <p>b) Relevantnost: Važan za cilj: Konkurentnost. Ovaj indikator je jako važan s obzirom da pomoću njega vidimo koliko investitori mogu zaštititi svoja prava prilikom investiranja. Indikator zaštite investitora je značajan u okviru cilja Konkurentnost.</p> <p>(c) Međunarodne konvencije – potrebe:</p> <p>d) EU ciljevi/Preporučeni standardi:</p> <p>e) Veza s drugim indikatorima – ciljevima – mjesto u piramidi indikatora: Ovaj indikator se u CDS-u nalazi na najvišem mjestu u piramidi indikatora što znači da će se na osnovu njega raditi benchmarking.</p> <p>3. Metodološki opis</p> <p>a) Definicija i koncept: Konceptualno Indeks zaštite investitora se svrstava u indikatore Konkurentnosti, koja se opet definiše kao „set institucija, politika i faktora koji determinišu nivo produktivnosti u jednoj zemlji“. Indeks se dobija pomoću ankete korporativnih pravnika, te sudskih registara.</p> <p>b) Metode mjerenja: Ovaj indikator se sastoji od nekoliko podindikatora kao što su:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Indeks objavljivanja podataka (sastoji se od 5 komponenti. Vrijednosti se kreću 0 – 10) 2. Indeks odgovornosti direktora (sastoji se od 7 komponenti. Vrijednosti ovog podindeksa su 0 – 10) 3. Indeks <i>shareholder suits</i> (sastoji se od 6 komponenti. Njegove vrijednosti se kreću 0 – 10). <p>c) Ograničenja indikatora:</p> <p>e) Alternativne definicije/Indikatori:</p> <p>4. Procjena podataka</p> <p>a) Podaci neophodni za indikator: Za ovaj indikator neophodni su podaci o svim subindikatorima navedenim u 3. b).</p> <p>b) Dostupnost podataka – međunarodna i domaća: Na godišnjem nivou.</p> <p>c) Izvori podataka: Doing business, www.doingbusiness.org.</p> <p>5. Institucije i lica – kontakti uključeni u pripremu indikatora</p> <p>a) Vodeća institucija: The World Bank Group.</p> <p>b) Druge organizacije gdje je moguće doći do podataka.</p> <p>6. Reference</p> <p>a) Dodatne informacije i dokumenti:</p> <p>b) Web adrese:</p>
-----------------------	----------------------------	--

MAKROEKONOMIJA	FINANSIJSKE USLUGE	<p>1. Indikator</p> <p>a) Ime: Finansijske usluge</p> <p>b) Kratki opis: Ovo je kompozitni indikator koji se sastoji od više idnikatora o kvalitetu, raznovrsnosti i dostupnosti finansijskih usluga u državi.</p> <p>c) Mjera: Brojčana ocjena na skali od 1 do 7.</p> <p>d) Mjesto u CDS-u ili SIS-u i podprioritet: Makroekonomija, ali dotiče i Konkurentnost.</p> <p>2. Relevantnost</p> <p>a) Svrha: Pokazati opšti kvalitet finansijskog tržišta, njegovu strukturu, dubinu, širinu i efikasnost.</p> <p>b) Relevantnost: Važan za cilj: Makroekonomija. Efikasno finansijsko tržište predstavlja osnovni preduslov rasta i razvoja ekonomskog sistema na svim nivoima. Kvalitetan finansijski sektor može biti podsticaj razvoju, ali njegova neefikasnost još izrazitije može ugroziti uspješnost razvojnih napora. Također, ovaj indikator dotiče i cilj: Konkurentnost – poslovna infrastruktura. Pogodan je za praćenje uspješnosti reformskih procesa u državi.</p> <p>d) EU ciljevi/Preporučeni standardi:</p> <p>e) Veza s drugim indikatorima – ciljevima – mjesto u piramidi indikatora: Ovaj indikator se odnosi na CDS i povezan je s ocjenom ukupne konkurentnosti WEF jer ulazi u indikator ukupne konkurentnosti kao subindikator.</p> <p>3. Metodološki opis</p> <p>a) Definicija i koncept: Konceptualno kvalitet Finansijskih usluga se svrstava u idnikatore Konkurentnosti, koja se opet definiše kao „set institucija, politika i faktora koji determinišu nivo produktivnosti u jednoj zemlji“.</p> <p>b) Metode mjerenja: Mjerenje se vrši na osnovu subjektivne ocjene ispitanika u anketi iz oblasti sofisticiranosti, efikasnosti finansijskih tržišta i sigurnosti finansijskog sistema u državi. Konačna ocjena se dobije kao aritmetička sredina ovih pet ocjena. (Detaljniji opis upitnika vidjeti na: www.weforum.org.)</p> <p>c) Ograničenja indikatora: Subjektivnost prilikom ocjenjivanja.</p> <p>e) Alternativne definicije/Indikatori:</p> <p>4. Procjena podataka</p> <p>a) Podaci neophodni za indikator: Odgovori na pitanja iz ankete – ocjene ispitanika od 1 – najlošije do 7 – najbolje na pitanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prava vlasništva uključujući prava nad finansijskom aktivom <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 = loše definisana i nisu zakonski zaštićena ➤ 7 = jasno definisana i zakonski dobro zaštićena • Nivo sofisticiranosti finansijskih tržišta <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 = lošije prema međunarodnim standardima ➤ 7 = u skladu s najvišim svjetskim standardima • Banke u datoj državi <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 = nesolventne i može doći do državne intervencije ili preuzimanja ➤ 7 = generalno zdrave sa čvrstim bilansnim pozicijama • Prikupljanje novca kroz emisiju akcija na lokalnim berzama <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 = nemoguće ➤ 7 = veoma lako • Standardi finansijskog izvještavanja i revizije koji se odnose na finansijske performanse kompanija <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 = izrazito slabi ➤ 7 = u skladu s najvišim svjetskim standardima <p>b) Dostupnost podataka – međunarodna i domaća: Na dvogodišnjem nivou.</p> <p>c) Izvori podataka: Upitnik WE foruma.</p> <p>5. Institucije i lica – kontakti uključeni u pripremu indikatora</p> <p>a) Vodeća institucija: World Economic Forum (www.weforum.org).</p> <p>b) Druge organizacije gdje je moguće doći do podataka: WB, IMF, OECD, The European Union itd.</p> <p>6. Reference</p> <p>a) Dodatne informacije i dokumenti:</p> <p>b) Web adrese: http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/Lisbon%20Review/index.htm</p>
-----------------------	---------------------------	---

MAKROEKONOMIJA	<i>VANJSKI DUG</i>	<p>1. Indikator</p> <p>a) Ime: <u>Vanjski dug / GDP (u %)</u></p> <p>b) Kratki opis: Ovaj indikator pokazuje relativnu mjeru ukupnog vanjskog duga jedne zemlje u odnosu na bruto društveni proizvod.</p> <p>c) Mjera: Procentni izraz.</p> <p>d) Mjesto u CDS-u ili SIS-u i podprioritet: Makroekonomija, podcilj: Vanjski bilans.</p> <p>2. Relevantnost</p> <p>a) Svrha: Svrha indikatora je da pokaže relativnu veličinu ukupnog vanjskog duga jedne zemlje u odnosu na BDP. Ovim se postiže relativna uporedivost vanjskog duga kao i određivanje njegovog relativnog značaja – stepena i održivosti zaduženja.</p> <p>b) Relevantnost: Važan za cilj: Makroekonomija.</p> <p>c) Međunarodne konvencije - potrebe:</p> <p>d) EU ciljevi/Preporučeni standardi:</p> <p>3. Metodološki opis</p> <p>a) Definicija i koncept: Vanjski dug predstavlja saldo dužničkih pozicija jedne države kod međunarodnih i regionalnih organizacija, vlada i vladinih agencija drugih država, kao i kod privatnih kreditora. Najvažnije institucije kreditori za BiH su Svjetska banka – IBRD, Svjetska banka – IDA, Međunarodni monetarni fond, Londonski klub, Saudijski razvojni fond, Pariški klub, Međunarodni fond za razvoj poljoprivrede, Evropska razvojna banka, Evropska banka za obnovu i razvoj, Evropska investiciona banka.</p> <p>b) Metode mjerenja: Evidencija, praćenje i mjerenje bilansa vanjskog duga i BDP-a se vrši jasno i precizno definisanom računovodstveno-statističkom metodologijom. Konačna vrijednost ovog indikatora se dobije kao prost količnik salda vanjskog duga i BDP-a pomnoženo sa 100 (procentni izraz).</p> <p>c) Ograničenja indikatora: Moglo bi se reći da ovako sintetički prikaz vanjskog duga ne daje dovoljno precizan uvid u pojedinačne komponente, ročnost i opterećenje zbog dospelosti kamata i otplata u određenim godinama.</p> <p>e) Alternativni indikatori:</p> <p>4. Procjena podataka</p> <p>a) Podaci neophodni za indikator: Nacionalne agencije za statistiku imaju sveobuhvatne sisteme praćenja, evidencije i obrade podataka koji su ulazne veličine za izračunavanje vanjskog duga i BDP-a.</p> <p>b) Dostupnost podataka – međunarodna i domaća: Podaci o vanjskom dugu i BDP-u se dostavljaju bar jednom u godinu dana (u razvijenim privredama i češće).</p> <p>c) Izvori podataka: Nacionalne agencije za statistiku i centralne banke, EUROSTAT.</p> <p>5. Institucije i lica – kontakti uključeni u pripremu indikatora</p> <p>a) Vodeća institucija: EUROSTAT, Agencija za statistiku BiH.</p> <p>b) Druge organizacije gdje je moguće doći do podataka: Nacionalne CB, WEF, ECB, IMF, EIB, EBRD.</p> <p>6. Reference</p> <p>a) Dodatne informacije i dokumenti:</p> <p>b) Web adrese:</p>
-----------------------	--------------------	---

MAKROEKONOMIJA	<i>BUDŽETSKI BILANS</i>	<p>1. Indikator</p> <p>a) Ime: <u>Budžetski bilans u % BDP-a</u></p> <p>b) Kratki opis: Budžetski bilans predstavlja razliku između državnih prihoda i državnih rashoda: budžetski bilans = državni prihodi – državni rashodi. Podijeljen s BDP-om budžetski bilans pokazuje relativnu mjeru budžetske (ne)ravnoteže u državi.</p> <p>c) Mjera: Procentni iznos učešća fiskalnog debalansa u BDP-u.</p> <p>d) Mjesto u CDS-u ili SIS-u i podprioritet: Makroekonomija, podcilj: javne finansije, reforma javne administracije, razvoj finansijskog tržišta.</p> <p>2. Relevantnost</p> <p>a) Svrha: Svrha ovog indikatora je izmjeriti budžetski bilans u relativnom odnosu s BDP-om. Na osnovu ovog indikatora se mogu donijeti važni zaključci o makroekonomskim politikama u zemlji i budžetskoj disciplini. Budžetski bilans može biti pozitivan ili negativan. Kada su prihodi veći od rashoda, na snazi je budžetski suficit. Tada država ne troši sav prihod, već jedan dio čuva. Kada uđe u budžetski deficit, kada rashodi postanu veći od prihoda, država troši sačuvani prihod s ciljem da pomogne privredi da prevaziđe krizu. Kada su prihodi jednaki rashodima budžet je uravnotežen.</p> <p>b) Relevantnost: Važan za cilj: Makroekonomija.</p> <p>c) Međunarodne konvencije – potrebe:</p> <p>d) EU ciljevi/Preporučeni standardi:</p>
-----------------------	-------------------------	--

		<p>3. Metodološki opis</p> <p>a) Definicija i koncept: Budžet predstavlja novčani predračun države. To je najčešće jednogodišnji dokument i njega priprema ministarstvo finansija u saradnji s drugim ministarstvima, dok ga usvaja skupština u obliku zakona. Budžet ima karakter finansijskog plana države za jednu godinu. To je neka vrsta prognoze koliko će novca država dobiti naplatom javnih prihoda i koliko će joj novca biti potrebno za sve planirane rashode.</p> <p>b) Metode mjerenja: Evidencija, praćenje i mjerenje budžetskog bilansa se vrši jasno i precizno definisanom računovodstveno-statističkom metodologijom.</p> <p>c) Ograničenja indikatora: Moglo bi se reći da ovako sintetički prikaz salda tekućeg računa ne daje dovoljno precizan uvid u pojedinačne komponente prihoda i rashoda.</p> <p>e) Alternativni indikatori:</p> <p>4. Procjena podataka</p> <p>a) Podaci neophodni za indikator: Nacionalne agencije za statistiku imaju sveobuhvatne sisteme praćenja, evidencije i obrade podataka koji su ulazne veličine za izračunavanje budžetskog bilansa.</p> <p>b) Dostupnost podataka – međunarodna i domaća: Podaci o budžetskom bilansu se dostavljaju bar jednom u godinu dana (u razvijenim privredama i češće).</p> <p>c) Izvori podataka: Nacionalne agencije za statistiku i centralne Banke, EUROSTAT.</p> <p>5. Institucije i lica – kontakti uključeni u pripremu indikatora</p> <p>a) Vodeća institucija: EUROSTAT, Agencija za statistiku BiH i CB.</p> <p>b) Druge organizacije gdje je moguće doći do podataka: WEF, ECB.</p> <p>6. Reference</p> <p>a) Dodatne informacije i dokumenti:</p> <p>b) Web adrese:</p>
--	--	--

MAKROEKONOMIJA	<i>MAKROEKONOMSKA STABILNOST</i>	<p>1. Indikator</p> <p>a) Ime: <u>Makroekonomska stabilnost</u></p> <p>b) Kratki opis: WEF analiza velikog broja indikatora o stabilnosti i performansama makroekonomskog sistema unutar države.</p> <p>c) Mjera: Brojčana ocjena na skali od 1 do 7.</p> <p>d) Mjesto u CDS-u ili SIS: Makroekonomska stabilnost.</p> <p>2. Relevantnost</p> <p>a) Svrha: Ovaj indikator mjeri stabilnost makroekonomskog sistema kroz indikatore državnog deficita/suficita, stope nacionalne štednje, stope inflacije, opsega kamatnih stopa i državnog duga.</p> <p>b) Relevantnost: Važan za cilj: Makroekonomska stabilnost. Ostvarivanje makroekonomske stabilnosti uz jačanje faktora privrednog rasta fokusiranih na rast proizvodnje za izvoz, predstavlja preduslov dinamičnog ekonomskog razvoja Bosne i Hercegovine. Važnost ovog indikatora istaknuta je samim tim što i WEF stavlja ovaj indikator već na treće mjesto u okviru indikatora za određivanje ukupne konkurentnosti.</p> <p>Također, indikator je pogodan za praćenje uspješnosti reformskih procesa u državi.</p> <p>c) Međunarodne konvencije – potrebe:</p> <p>d) EU ciljevi/Preporučeni standardi:</p> <p>e) Veza sa drugim indikatorima – ciljevima – mjesto u piramidi indikatora: Ovaj indikator se u CDS-u nalazi na najvišem mjestu u piramidi indikatora što znači da će se na osnovu njega raditi benchmarking. Povezan je s indikatorima u okviru cilja makroekonomska stabilnost, ali i s ocjenom ukupne konkurentnosti WEF-a jer ulazi u indikator ukupne konkurentnosti kao treći po važnosti subindikator.</p> <p>3. Metodološki opis</p> <p>a) Definicija i koncept: Makroekonomska stabilnost definiše se kao unutrašnja i vanjska ravnoteža kojoj je potrebno dodati i održiv rast.</p> <p>b) Metode mjerenja: WEF visoko standardizovane metode. Mjerenje se vrši na osnovu kvantitativnih indikatora državnog deficita/suficita, stope nacionalne štednje, stope inflacije, opsega kamatnih stopa i državnog duga. Konačna ocjena se dobije kao aritmetička sredina ovih pet ocjena. (Detaljniji opis upitnika vidjeti na: www.weforum.org.)</p> <p>c) Ograničenja indikatora: Ovaj indikator je zasnovan na stvarnim podacima tako da su njegove kvalitativne, uporedne vrijednosti visoke, a ograničenja znatno smanjena.</p> <p>e) Alternativne definicije/Indikatori:</p> <p>4. Procjena podataka</p> <p>a) Podaci neophodni za indikator: Za ovaj indikator neophodni su podaci o svim subindikatorima: indikator državnog deficita/suficita, stope nacionalne štednje, stope inflacije, opsega kamatnih stopa i državnog duga.</p>
-----------------------	----------------------------------	--

		<p>b) Dostupnost podataka – međunarodna i domaća: Na godišnjem nivou.</p> <p>c) Izvori podataka: WEF, www.weforum.org.</p> <p>5. Institucije i lica – kontakti uključeni u pripremu indikatora</p> <p>a) Vodeća institucija: World Economic Forum.</p> <p>b) Druge organizacije gdje je moguće doći do podataka: WB, IMF, OECD, the European Union itd.</p> <p>6. Reference</p> <p>a) Dodatne informacije dokumenti:</p> <p>b) Web adrese: www.weforum.org, http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/Global%20Competitiveness%20Report/index.htm.</p>
--	--	---

MAKROEKONOMIJA	SOFISTICIRANOST FINANSIJSKOG TRŽIŠTA	<p>1. Indikator</p> <p>a) Ime: <u>Sofisticiranost finansijskog tržišta</u></p> <p>b) Kratki opis: Ovo je kompozitni indikator koji ukazuje na efikasnost i fleksibilnost tržišta rada</p> <p>c) Mjera: Brojčana ocjena na skali od 1 do 7.</p> <p>d) Mjesto u CDS-u ili SIS i podprioritet: Održati i poboljšati makroekonomsku stabilnost.</p> <p>2. Relevantnost</p> <p>a) Svrha: Pokazati opšti kvalitet finansijskog tržišta, njegovu strukturu, dubinu, širinu i efikasnost.</p> <p>b) Relevantnost: Važan za cilj: Održati i poboljšati makroekonomsku stabilnost.</p> <p>Sofisticiranost finansijskog tržišta je jedan od 12 stubova konkurentnosti Svjetskog ekonomskog foruma. Ovaj kompozitni indikator nalazi se unutar grupe indikatora koji se odnose na jačanje efikasnosti (Efficiency enhancers) što je ključno za ekonomije vođene efikasnošću.</p> <p>c) Međunarodne konvencije – potrebe:</p> <p>d) EU ciljevi/Preporučeni standardi:</p> <p>e) Veza s drugim indikatorima – ciljevima – mjesto u piramidi indikatora: BM indikator na nivou opštog cilja “održati i poboljšati makroekonomsku stabilnost”.</p> <p>3. Metodološki opis</p> <p>a) Definicija i koncept: Kompozitni indikator koji uključuje: 1) sofisticiranost finansijskog tržišta (Financial market sophistication) – anketni podaci; 2) finansiranje putem lokalnog tržišta dionicama (Financing through local equity market) – anketni podaci; 3) lakoću pristupa kreditima (Ease of access to loans) – anketni podaci; 4) dostupnost “venture” kapitala (Venture capital availability) – anketni podaci; 5) restrikcije na tok kapitala (Restriction on capital flows) – anketni podaci; 6) jačinu zaštite investitora (Strength of investor protection) – čvrsti podaci; 7) stanje banaka (Soundness of banks) – anketni podaci; 8) regulaciju razmjene novčanih papira (Regulation of securities exchanges) – anketni podaci; 9) indeks zakonskih prava (Legal rights index) – čvrsti podaci.</p> <p>b) Metode mjerenja: Od navedenih osam podindikatora od kojih je izveden indikator „Sofisticiranost tržišta“ 6 i 9 su tzv. čvrsti podaci koji su preuzeti iz publikacije Svjetske banke „Doing buiseness“, a ostali su anketni podaci prikupljeni anketom WEF-a. Mjerenje se vrši na osnovu aritmetičke sredine subjektivnih ocjena ispitanika u anketi, detaljnije na: www.weforum.org.</p> <p>c) Ograničenja indikatora: Subjektivnost prilikom ocjenjivanja kod anketnih indikatora.</p> <p>e) Alternativne definicije/Indikatori:</p> <p>4. Procjena podataka</p> <p>a) Podaci neophodni za indikator: Rezultati anketnog istraživanja.</p> <p>b) Dostupnost podataka – međunarodna i domaća: Na godišnjem nivou.</p> <p>c) Izvori podataka: Upitnik Svjetskog ekonomskog foruma.</p> <p>5. Institucije i lica – kontakti uključeni u pripremu indikatora</p> <p>a) Vodeća institucija: World Economic Forum www.weforum.org.</p> <p>b) Druge organizacije gdje je moguće doći do podataka:</p> <p>6. Reference</p> <p>a) Dodatne informacije i dokumenti:</p> <p>b) Web adrese: http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/Global%20Competitiveness%20Report/index.htm</p>
-----------------------	---	---

KONKURENTBOST	INOVACIJE I I&R	<p>1. Indikator</p> <p>a) Ime: Inovacije i istraživanje i razvoj (inovacije i R&D)</p> <p>b) Kratki opis: Ovo je kompozitni indikator koji se sastoji od više indikatora o inovativnim, istraživačkim i razvojnim aktivnostima u državi.</p> <p>c) Mjera: Brojčana ocjena na skali od 1 do 7.</p> <p>d) Mjesto u CDS-u ili SIS i podprioritet: Konkurentnost.</p> <p>2. Relevantnost</p> <p>a) Svrha: Pokazati sposobnost i spremnost privrednih subjekata da usvajaju nove naučno-tehnološke sisteme i metode. Ocijeniti kvalitet istraživačkih i razvojnih aktivnosti, kao i povezanost naučnih krugova s privrednim sistemom.</p> <p>b) Relevantnost: Važan za cilj: Konkurentnost. Kroz primjere najuspješnijih svjetskih ekonomija jasna je velika determinisanost privrednog razvoja od ulaganja u naučnu i istraživačku djelatnost. Slobodno se može reći da dugoročan privredni razvoj počiva na stalnim inovacijama i istraživanju te brzog apsorpciji novih dostignuća.</p> <p>d) EU ciljevi/Preporučeni standardi:</p> <p>e) Veza sa drugim indikatorima – ciljevima – mjesto u piramidi indikatora: Ovo je opšti indikator CDS-a, povezan je s ocjenom ukupne konkurentnosti WEF-a kao subindikator.</p> <p>3. Metodološki opis</p> <p>a) Definicija i koncept: Konceptualno „Inovacije i istraživanje i razvoj“ se svrstavaju u indikatore Konkurentnosti, koja se opet definiše kao „set institucija, politika i faktora koji determinišu nivo produktivnosti u jednoj zemlji“.</p> <p>b) Metode mjerenja: Ocjenjivanje se vrši na osnovu podataka o broju prijavljenih patenata na milion stanovnika, i na osnovu subjektivne ocjene ispitanika u anketi iz oblasti inovacija i istraživanja i razvoja. Konačna ocjena se dobije kao ponderisana aritmetička sredina, gdje stvarni podaci imaju ponder 1/3, a subjektivne ocjene 2/3 (detaljnije na: www.weforum.org).</p> <p>c) Ograničenja indikatora: Subjektivnost prilikom ocjenjivanja.</p> <p>e) Alternativne definicije/Indikator: </p> <p>4. Procjena podataka</p> <p>a) Podaci neophodni za indikator: Broj patenata (npr. patenti za inovacije) prijavljenih u periodu 01.01 – 31.12. na 1.000.000 stanovnika, ocjene ispitanika u anketi od 1 – najlošije do 7 – najbolje na pitanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kakva je dostupnost najnovijih tehnologija <ul style="list-style-type: none"> ➢ 1 = nisu široko dostupne 7 = široko dostupne i korištene • Kompanije u datoj zemlji <ul style="list-style-type: none"> ➢ 1 = nisu sposobne apsorbovati nove tehnologije ➢ 7 = agresivan nastup u apsorbovanju novih tehnologija • Naučna istraživanja u institucijama <ul style="list-style-type: none"> ➢ 1 = ne postoje 7 = najbolje u svijetu u svojim oblastima • Kompanije i I&R <ul style="list-style-type: none"> ➢ 1 = ne troše novac na I&R ➢ 7 = troše najviše u poređenju s internacionalnim kolegama • Postojanje saradnje u I&R između poslovnih zajednica i lokalnih univerziteta <ul style="list-style-type: none"> ➢ 1 = minimalna ili ne postoji 7 = intenzivna i učestala • Vladine odluke pospješuju tehnološke inovacije <ul style="list-style-type: none"> ➢ 1 = izrazito netačno 7 = izrazito tačno • Zaštita intelektualnog vlasništva i antipiratske mjere <ul style="list-style-type: none"> ➢ 1 = slabe i neefikasne 7 = jake i efikasne • Način pristupa tehnologijama u kompanijama <ul style="list-style-type: none"> ➢ 1 = kroz licence i imitiranje stranih kompanija ➢ 7 = kroz formalno istraživanje i stvaranje vlastitih proizvoda i procesa • Naučnici i inženjeri 1 = ne postoje ili su rijetki 7 = široko dostupni. <p>b) Dostupnost podataka – međunarodna i domaća: Na dvogodišnjem nivou.</p> <p>c) Izvori podataka: United States Patents and Trademark Office, UNESCO institut za statistiku, Svjetska banka, nacionalni izvori, Upitnik WE foruma.</p> <p>5. Institucije i lica – kontakti uključeni u pripremu indikatora</p> <p>a) Vodeća institucija: World Economic Forum (www.weforum.org).</p> <p>b) Druge organizacije gdje je moguće doći do podataka: WB, IMF, OECD, the European Union itd.</p> <p>6. Reference</p> <p>a) Dodatne informacije i dokumenti:</p> <p>b) Web adrese: http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/Lisbon%20Review/index.htm.</p>
----------------------	----------------------------	--

KONKURENTBOST	<i>PRESTANAK POSLOVANJA</i>	<p>1. Indikator</p> <p>a) Ime: <u>Prestanak poslovanja</u></p> <p>b) Kratki opis: Indikator mjeri lakoću/teškoću prestanka poslovanja.</p> <p>c) Mjera: Rang.</p> <p>d) Mjesto u CDS-u ili SIS-u: Konkurentnost.</p> <p>2. Relevantnost</p> <p>a) Svrha: Ovaj indikator pokazuje koliko treba vremena za prestanak poslovanja (gašenje firme) kao i koliki su troškovi tog postupka kao i mogućnost naplate potraživanja od strane povjerilaca.</p> <p>b) Relevantnost: Važan za cilj: Konkurentnost. Lakoća ili teškoća prestanka poslovanja je veoma bitna za konkurentnost jer govori o administrativnim barijerama za prestanak poslovanja što je veoma bitno za potencijalne investitore.</p> <p>c) Međunarodne konvencije – potrebe:</p> <p>d) EU ciljevi/Preporučeni standardi:</p> <p>e) Veza sa drugim indikatorima – ciljevima – mjesto u piramidi indikatora: Ovaj indikator se u CDS-u nalazi na najvišem mjestu u piramidi indikatora što znači da će se na osnovu njega raditi benchmarking.</p> <p>3. Metodološki opis</p> <p>a) Definicija i koncept:</p> <p>b) Metode mjerenja: Ovaj indikator se sastoji od nekoliko podindikatora kao što su:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vrijeme. Ovaj podindikator nam govori koliko je potrebno vremena za prestanak poslovanja i gašenje firme. 2. Trošak. Ovaj podindikator govori koliki su troškovi prestanka poslovanja (kao % od ukupne imovine). 3. Naplata potraživanja. Ovaj podindikator govori o naplativosti obaveza (kao procenat od ukupnih obaveza firme). <p>c) Ograničenja indikatora:</p> <p>e) Alternativne definicije/Indikatori:</p> <p>4. Procjena podataka</p> <p>a) Podaci neophodni za indikator: Za ovaj indikator neophodni su podaci o svim subindikatorima pod b).</p> <p>b) Dostupnost podataka – međunarodna i domaća:</p> <p>c) Izvori podataka: Doing business, www.doingbusiness.org.</p> <p>5. Institucije i lica – kontakti uključeni u pripremu indikatora</p> <p>a) Vodeća institucija: The World Bank Group. Vodeća institucija: Adresa, tel, faks, vew adresa, kontakt lica.</p> <p>b) Druge organizacije gdje je moguće doći do podataka: WB, IMF, OECD, the European Union itd.</p>

KONKURENTBOST	OPŠTI KVALITET INFRASTRUKTURE	<p>1. Indikator</p> <p>a) Ime: Opšti kvalitet infrastrukture</p> <p>b) Kratki opis: WEF analiza velikog broja indikatora o kvalitetu sofisticiranosti i rasprostranjenosti infrastrukturnih sistema.</p> <p>c) Mjera: Brojčana ocjena na skali od 1 do 7.</p> <p>d) Mjesto u CDS-u ili SIS: Konkurentnost i održivi razvoj.</p> <p>2. Relevantnost</p> <p>a) Svrha: Ovaj indikator mjeri kvalitet komunikacija, transporta roba, opskrbljivanje električnom energijom, televizijske, radio i telekomunikacione difuzije...</p> <p>b) Relevantnost: Važan za cilj: Konkurentnost. Održivi razvoj. Složena i efikasna infrastruktura je osnovni preduslov konkurentnosti i od suštinske važnosti za osiguranje efikasnog funkcionisanja ekonomije, sektorske i geografske alokacije ljudi i kapitala, i omogućavanja integrisanja u proces globalizacije i dodatna smanjivanja razlika u razvoju pojedinih regiona. Opšti kvalitet infrastrukture je značajan indikator u okviru cilja Konkurentnost, samim tim što i WEF stavlja ovaj indikator već na drugo mjesto u okviru indikatora za određivanje ukupne konkurentnosti. Indikator se odnosi na podciljeve Konkurentnost – poslovna infrastruktura i Konkurentnost – tehnološka infrastruktura. Također, ovaj indikator je vezan za cilj Održiv razvoj, podcilj Transportna infrastruktura, s tim što je transportna infrastruktura samo jedan od elemenata koji ulaze u ovaj indikator.</p> <p>c) Međunarodne konvencije – potrebe:</p> <p>d) EU ciljevi/Preporučeni standardi:</p> <p>e) Veza s drugim indikatorima – ciljevima – mjesto u piramidi indikatora: Ovaj indikator se u CDS-u nalazi na najvišem mjestu u piramidi indikatora što znači da će se na osnovu njega raditi benchmarking. Povezan je s ocjenom ukupne konkurentnosti WEF-a jer ulazi u indikator ukupne konkurentnosti kao drugi po važnosti subindikator.</p> <p>3. Metodološki opis</p> <p>a) Definicija i koncept: Konceptualno Opšti kvalitet infrastrukture se svrstava u indikatore Konkurentnosti, koja se opet definiše kao „set institucija, politika i faktora koji determinišu nivo produktivnosti u jednoj zemlji“.</p> <p>b) Metode mjerenja: WEF visoko standardizovane metode. Ovaj agregatni indikator se sastoji od 7 subindikatora: 1. kvalitet puteva, 2. željeznička infrastruktura, 3. lučna infrastruktura, 4. infrastruktura zračnog saobraćaja, 5. broj dostupnih sjedišta, 6. kvalitet elektroopskrbljivanja, 7. telefonske linije.</p> <p>c) Ograničenja indikatora:</p> <p>e) Alternativne definicije/Indikatori: Mrežne industrije, WEF Lisabon Review.</p> <p>4. Procjena podataka</p> <p>a) Podaci neophodni za indikator: Za ovaj indikator neophodni su podaci o svim subindikatorima tačka 3.b).</p> <p>b) Dostupnost podataka – međunarodna i domaća:</p> <p>c) Izvori podataka: WEF, www.weforum.org.</p> <p>5. Institucije i lica – kontakti uključeni u pripremu indikatora</p> <p>a) Vodeća institucija: World Economic Forum. Vodeća institucija: Adresa, tel, faks, vew adresa, kontakt lica.</p> <p>b) Druge organizacije gdje je moguće doći do podataka: WB, IMF, OECD, the European Union itd.</p> <p>6. Reference</p> <p>a) Dodatne informacije dokumenti:</p> <p>b) Web adrese: www.weforum.org</p>
---------------	-------------------------------	--

MAKROEKONOMSKA STABILNOST	ZAŠTITA INVESTITORA	<p>1. Indikator</p> <p>a) Ime: Zaštita investitora</p> <p>b) Kratki opis: Indikator mjeri koliko su potencijalni investitori zaštićeni.</p> <p>c) Mjera: Rang.</p> <p>d) Mjesto u CDS-u ili SIS-u: Konkurentnost.</p> <p>2. Relevantnost</p> <p>a) Svrha: Ovaj indikator pokazuje koliko su investitori zaštićeni od zloupotrebe korporativne imovine.</p> <p>b) Relevantnost: Važan za cilj: Konkurentnost.</p> <p style="padding-left: 20px;">Ovaj indikator je jako važan s obzirom da pomoću njega vidimo koliko investitori mogu zaštititi svoja prava prilikom investiranja.</p> <p style="padding-left: 20px;">Indikator zaštite investitora je značajan indikator u okviru cilja Konkurentnost.</p> <p>c) Međunarodne konvencije – potrebe:</p> <p>d) EU ciljevi/Preporučeni standardi:</p> <p>e) Veza s drugim indikatorima – ciljevima – mjesto u piramidi indikatora: Ovaj indikator se u CDS-u nalazi na najvišem mjestu u piramidi indikatora što znači da će se na osnovu njega raditi benchmarking.</p> <p>3. Metodološki opis</p> <p>a) Definicija i koncept: Konceptualno Indeks zaštite investitora se svrstava u indikatore Konkurentnosti, koja se opet definiše kao „set institucija, politika i faktora koji determinišu nivo produktivnosti u jednoj zemlji“. Indeks se dobija pomoću ankete korporativnih pravnika, te sudskih registara.</p> <p>b) Metode mjerenja: Ovaj indikator se sastoji od nekoliko podindikatora kao što su:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. indeks objavljivanja podataka (sastoji se od 5 komponenti. Vrijednosti se kreću 0 – 10) 2. indeks odgovornosti direktora (sastoji se od 7 komponenti. Vrijednosti ovog podindeksa su 0 – 10) 3. indeks <i>shareholder suits</i> (sastoji se od 6 komponenti. Njegove vrijednosti se kreću 0 – 10). <p>c) Ograničenja indikatora:</p> <p>e) Alternativne definicije/Indikatori:</p> <p>4. Procjena podataka</p> <p>a) Podaci neophodni za indikator: Za ovaj indikator neophodni su podaci o svim subindikatorima pod b)</p> <p>b) Dostupnost podataka – međunarodna i domaća:</p> <p>c) Izvori podataka: Doing business, www.doingbusiness.org.</p> <p>5. Institucije i lica – kontakti uključeni u pripremu indikatora</p> <p>a) Vodeća institucija: The World Bank Group. Vodeća institucija: Adresa, tel, faks, vew adresa, kontakt lica.</p> <p>b) Druge organizacije gdje je moguće doći do podataka:</p>
----------------------------------	----------------------------	---

KONKURENTNOST	LIBERALIZACIJA	<p>1. Indikator</p> <p>a) Ime: Indikator liberalizacije</p> <p>b) Kratki opis: Ovo je agregirani indikator koji ocjenjuje uspostavljanje jedinstvenog tržišta, državne pomoći i konkurencijske politike u državi.</p> <p>c) Mjera: Brojčana ocjena na skali od 1 do 7.</p> <p>d) Mjesto u CDS-u ili SIS-u i podprioritet: Konkurentnost.</p> <p>2. Relevantnost</p> <p>a) Svrha: Prikazati otvorenost privrede, kvalitet konkurencije, ocijeniti državnu regulativu iz ovih oblasti.</p> <p>b) Relevantnost: Važan za cilj: Konkurentnost. Na osnovu ovog indikatora moguće je pratiti kretanje nacionalne privrede u domenu slobodne konkurencije i otvorenosti.</p> <p>d) EU ciljevi/Preporučeni standardi:</p> <p>e) Veza sa drugim indikatorima – ciljevima - mjesto u piramidi indikatora: Ovaj indikator se odnosi na CDS i povezan je s ocjenom ukupne konkurentnosti WEF-a jer ulazi u indikator ukupne konkurentnosti kao subindikator.</p> <p>3. Metodološki opis</p> <p>a) Definicija i koncept: Ovaj indikator se sastoji od 11 komponenti – ocjena na pitanja iz WEF ankete o uspostavljanju jedinstvenog tržišta, državne pomoći i konkurencijske politike (liberalizacija).</p> <p>b) Metode mjerenja: Ocjenjivanje se vrši na osnovu subjektivne ocjene ispitanika u anketi iz oblasti liberalizacije. Konačna ocjena se dobije kao aritmetička sredina ovih 11 ocjena. (Detaljniji opis upitnika vidjeti na: www.weforum.org.)</p>
----------------------	-----------------------	---

		<p>c) Ograničenja indikatora: Subjektivnost prilikom ocjenjivanja</p> <p>e) Alternativne definicije/Indikatori:</p> <p>4. Procjena podataka</p> <p>a) Podaci neophodni za indikator: Broj патената (npr. патенти за иновације) пријављених у периоду 01.01 – 31.12. на 1.000.000 становника, оcjене испитаника у анкети од 1 – најлошије до 7 – најбоље на питања:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Конкуренција на локалном тржишту <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 = ограничена у већини сектора 7 = интензивна у већини сектора • Локални опскрбљивачи <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 = уопште не постоје 7 = широко распрострањени и укључују најважније компоненте • Квалитет локалних опскрбљивача <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 = веома слаб 7 = веома добар • Стандарди у квалитету производа/услуга, енергије и осталих регулација <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 = слаб или не постоји 7 = међу најбољим у свијету • Анти-монополска политика <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 = слаба и неефикасна у промоцији слободне конкуренције ➤ 7 = ефикасна и промовише слободну конкуренцију • Атомизација предузећа <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 = доминира неколико бизнис група 7 = раширена у свим привредним гранама • Страно власништво над компанијама <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 = ријетко и ограничено 7 = превладавајуће и подстицајно • Законодавство везано за стране директне инвестиције <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 = обешрабрујуће за стране инвеститоре 7 = подстицајно за стране инвеститоре • Пољопривредна политика <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 = отежавајуће за економију ➤ 7 = балансира интересе пореских обвезника, потроšaча и произвођача • Преференције владиних службеника прilikом доношења политика и уgovaranja <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 = favorizovanje „добро povezanih“ фирми и појединца 7 = neutralan stav • Владини grantovi и poreske olakšice značajno remete слободну конкуренцију <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 = изразито тачно 7 = изразито нетачно <p>b) Доступност података – међународна и домаћа: На двогодишњем nivou.</p> <p>c) Izvori података: Upitnik WE foruma.</p> <p>5. Institucije i lica – kontakti uključeni u pripremu indikatora</p> <p>a) Vodeća institucija: World Economic Forum (www.weforum.org).</p> <p>b) Druge organizacije gdje je moguće doći do података: WB, IMF, OECD, the European Union itd.</p> <p>6. Reference</p> <p>a) Dodatne informacije i dokumenti:</p> <p>b) Web adrese: http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/Lisbon%20Review/index.htm.</p>
--	--	---

KONKURENTNOST	<i>PLAĆANJE POREZA</i>	<p>1. Indikator</p> <p>a) Ime: Plaćanje poreza</p> <p>b) Kratki opis: Indikator mjeri lakoću/teškoću plaćanja poreza.</p> <p>c) Mjera: Rang.</p> <p>d) Mjesto u CDS-u ili SIS-u: Konkurentnost.</p> <p>2. Relevantnost</p> <p>a) Svrha: Ovaj indikator pokazuje koliko su kompanije opterećene plaćanjima poreza i doprinosa u jednoj poslovnoj godini.</p> <p>b) Relevantnost: Važan za cilj: Konkurentnost. Lakoća ili teškoća plaćanja poreza je veoma bitna za konkurentnost jer od toga zavisi koliko kompanije troše svojih resursa na ovu administrativnu funkciju.</p> <p>c) Međunarodne konvencije – potrebe:</p> <p>d) EU ciljevi/Preporučeni standardi:</p> <p>e) Veza s drugim indikatorima – ciljevima – mjesto u piramidi indikatora: Ovaj indikator se u CDS-u nalazi na najvišem mjestu u piramidi indikatora što znači da će se na osnovu njega raditi benchmarking.</p> <p>3. Metodološki opis</p> <p>a) Definicija i koncept: Konceptualno Indeks plaćanja poreza se svrstava u indikatore Konkurentnosti, koja se opet definiše kao „set institucija, politika i faktora koji determinišu nivo produktivnosti u jednoj zemlji“.</p> <p>b) Metode mjerenja: Ovaj indikator se sastoji od nekoliko podindikatora kao što su:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Broj plaćanja. Ovaj podindikator nam govori koliko puta u toku godine preduzeće plati različitih poreza i doprinosa. 2. Vrijeme plaćanja. Ovaj podindikator nam daje vrijeme plaćanja u satima na godišnjem nivou. 3. Ukupna stopa poreza. <p>c) Ograničenja indikatora:</p> <p>e) Alternativne definicije/Indikatori:</p> <p>4. Procjena podataka</p> <p>a) Podaci neophodni za indikator: Za ovaj indikator neophodni su podaci o svim subindikatorima pod b).</p> <p>b) Dostupnost podataka – međunarodna i domaća:</p> <p>c) Izvori podataka: Doing business, www.doingbusiness.org.</p> <p>5. Institucije i lica – kontakti uključeni u pripremu indikatora</p> <p>a) Vodeća institucija: The World Bank Group. Vodeća institucija: Adresa, tel, faks, vew adresa, kontakt lica.</p> <p>b) Druge organizacije gdje je moguće doći do podataka: WB, IMF, OECD, the European Union itd.</p> <p>6. Reference</p> <p>a) Dodatne informacije i dokumenti:</p> <p>b) Web adrese:</p>
----------------------	------------------------	--

KONKURENTNOST	REGISTRACIJA NEKRETNINA	<p>1. Indikator a) Ime: Registracija nekretnina b) Kratki opis: Indikator mjeri lakoću/teškoću registrovanja nekretnina. c) Mjera: Rang. d) Mjesto u CDS-u ili SIS-u: Konkurentnost.</p> <p>2. Relevantnost a) Svrha: Ovaj indikator pokazuje skup svih aktivnosti koje je neophodno obaviti prilikom kupovine zemljišta ili poslovne zgrade kako bi se obavila registracija nekretnine. b) Relevantnost: Važan za cilj: Konkurentnost.</p> <p>c) Međunarodne konvencije – potrebe: d) EU ciljevi/Preporučeni standardi: e) Veza s drugim indikatorima – ciljevima – mjesto u piramidi indikatora: Ovaj indikator se u CDS-u nalazi na najvišem mjestu u piramidi indikatora što znači da će se na osnovu njega raditi benchmarking.</p> <p>3. Metodološki opis a) Definicija i koncept: Konceptualno Indeks registracije nekretnina se svrstava u indikatore Konkurentnosti, koja se opet definiše kao „set institucija, politika i faktora koji determinišu nivo produktivnosti u jednoj zemlji“. b) Metode mjerenja: Ovaj indikator se sastoji od nekoliko podindikatora kao što su: 1. Broj procedura koje je neophodno obaviti kako bi se izvršila registracija uz pretpostavku da će kupac slijediti najbrži pravni put prilikom kupovine i registracije nekretnine. 2. Vrijeme koje je neophodno da se obave sve procedure. Računa se u kalendarskim danima (vrijeme koje se iskoristi za skupljanje informacija se ne računa). 3. Trošak. Ovdje se evidentišu zakonom definisani troškovi kao što su naknade, takse, notari, advokati itd. c) Ograničenja indikatora: e) Alternativne definicije/Indikatori:</p> <p>4. Procjena podataka a) Podaci neohodni za indikator: Za ovaj indikator neophodni su podaci o svim subindikatorima pod b) b) Dostupnost podataka – međunarodna i domaća: c) Izvori podataka: Doing business, www.doingbusiness.org.</p> <p>5. Institucije i lica – kontakti uključeni u pripremu indikatora a) Vodeća institucija: The World Bank Group. Vodeća institucija: Adresa, tel, faks, vew adresa, kontakt lica. b) Druge organizacije gdje je moguće doći do podataka: WB, IMF,OECD, the European Union itd.</p> <p>6. Reference a) Dodatne informacije i dokumenti: b) Web adrese:</p>
----------------------	--------------------------------	--

KONKURENTNOST	<i>POČETAK POSLOVANJA</i>	<p>1. Indikator a) Ime: Početak poslovanja b) Kratki opis: Indikator mjeri lakoću/teškoću pokretanja poslovanja. c) Mjera: Rang. d) Mjesto u CDS-u ili SIS-u: Konkurentnost.</p> <p>2. Relevantnost a) Svrha: Ovaj indikator pokazuje skup svih aktivnosti koje je neophodno obaviti kako bi se započelo poslovanje. b) Relevantnost: Važan za cilj: Konkurentnost. Lakoća ili teškoća pokretanja posla je veoma bitna za konkurentnost, tako da ovaj indikator mjeri broj svih procedura koje je neophodno izvršiti, vremenski period za koji se to može uraditi te na kraju cijenu koju mora platiti svaki budući preduzetnik. c) Međunarodne konvencije – potrebe: d) EU ciljevi/Preporučeni standardi: e) Veza s drugim indikatorima – ciljevima – mjesto u piramidi indikatora: Ovaj indikator se u CDS-u nalazi na najvišem mjestu u piramidi indikatora što znači da će se na osnovu njega raditi benchmarking.</p> <p>3. Metodološki opis a) Definicija i koncept: Konceptualno Indeks početka poslovanja se svrstava u indikatore Konkurentnosti, koja se opet definiše kao „set institucija, politika i faktora koji determinišu nivo produktivnosti u jednoj zemlji“. b) Metode mjerenja: Ovaj indikator se sastoji od nekoliko podindikatora kao što su: 1. Broj procedura. Ovdje se mjeri broj interakcija između osnivača firme i vanjske strane (državne institucije i sl.). 2. Vrijeme neophodno za izvršenje tih procedura. Ovaj podindikator prati vrijeme u kalendarskim danima za izvršenje svih procedura. 3. Trošak za izvršenje svih procedura izražen kao procenat od ukupnih prihoda po glavi stanovnika. Ovdje spadaju sve naknade za pravne i stručne usluge. c) Ograničenja indikatora: e) Alternativne definicije/Indikatori:</p> <p>4. Procjena podataka a) Podaci neophodni za indikator: Za ovaj indikator neophodni su podaci o svim subindikatorima pod b). b) Dostupnost podataka – međunarodna i domaća: c) Izvori podataka: Doing business, www.doingbusiness.org.</p> <p>5. Institucije i lica – kontakti uključeni u pripremu indikatora a) Vodeća institucija: The World Bank Group. Vodeća institucija: Adresa, tel, faks, vew adresa, kontakt lica. b) Druge organizacije gdje je moguće doći do podataka: WB, IMF,OECD, the European Union itd.</p> <p>6. Reference a) Dodatne informacije i dokumenti: b) Web adrese:</p>
----------------------	---------------------------	---

KONKURENTNOST	DOBIJANJE KREDITA	<p>1. Indikator</p> <p>a) Ime: Dobijanje kredita</p> <p>b) Kratki opis: Indikator mjeri lakoću/teškoću dobijanja kredita.</p> <p>c) Mjera: Rang</p> <p>d) Mjesto u CDS-u ili SIS-u: Makroekonomska stabilnost i Konkurentnost.</p> <p>2. Relevantnost</p> <p>a) Svrha: Ovaj indikator mjeri zakonska prava zajmodavaca i zajmoprimaca te razmjenu informacija o kreditima.</p> <p>b) Relevantnost: Važan za cilj: Makro stabilnost. Važan za cilj: Konkurentnost. Efikasno i brzo dobijanje kredita je jako bitan element konkurentnosti ekonomije i on omogućava da se privreda brzo razvija i da se otvaraju nova radna mjesta. Indikator dobijanja kredita je značajan indikator u okviru cilja Makroekonomska stabilnost, također, ovaj indikator je vezan za cilj Konkurentnost, podcilj tehnološka i poslovna infrastruktura, razvoj preduzetničke kulture.</p> <p>c) Međunarodne konvencije – potrebe:</p> <p>d) EU ciljevi/Preporučeni standardi:</p> <p>e) Veza sa drugim indikatorima – ciljevima – mjesto u piramidi indikatora: Ovaj indikator se u CDS-u nalazi na najvišem mjestu u piramidi indikatora što znači da će se na osnovu njega raditi benchmarking.</p> <p>3. Metodološki opis</p> <p>a) Definicija i koncept: Konceptualno Indeks dobijanja kredita se svrstava u indikatore Konkurentnosti, koja se opet definiše kao „set institucija, politika i faktora koji determinišu nivo produktivnosti u jednoj zemlji“.</p> <p>b) Metode mjerenja: Ovaj indikator se sastoji od nekoliko podindikatora kao što su:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. indeks zakonskih prava (on se kreće 0 – 10, veće ocjene pokazuju da su zalog i stečajni zakoni bolje dizajnirani da prošire pristup kreditima). 2. indeks kreditnih informacija (on se kreće 0 – 6, veća ocjena govori da je bolji pristup kreditnim informacijama, što opet omogućava lakšu odluku o kreditu). 3. indeks pokrivenosti javnim kreditnim registrom (ako nema registra indeks je 0). 4. indeks pokrivenosti privatnim kreditnim registrom (ako nema registra indeks je 0). <p>c) Ograničenja indikatora:</p> <p>e) Alternativne definicije/Indikatori:</p> <p>4. Procjena podataka</p> <p>a) Podaci neophodni za indikator: Za ovaj indikator neophodni su podaci o svim subindikatorima pod b)</p> <p>b) Dostupnost podataka – međunarodna i domaća:</p> <p>c) Izvori podataka: Doing business, www.doingbusiness.org.</p> <p>5. Institucije i lica – kontakti uključeni u pripremu indikatora</p> <p>a) Vodeća institucija: The World Bank Group. Vodeća institucija: Adresa, tel, faks, vew adresa, kontakt lica.</p> <p>b) Druge organizacije gdje je moguće doći do podataka: WB, IMF, OECD, the European Union itd.</p> <p>6. Reference</p> <p>a) Dodatne informacije i dokumenti:</p> <p>b) Web adrese:</p>
----------------------	--------------------------	--

KONKURENTNOST	<i>PREKOGRANIČNE TRGOVINE</i>	<p>1. Indikator a) Ime: Prekogranična trgovina b) Kratki opis: Indikator mjeri lakoću/teškoću izvoza i uvoza. c) Mjera: Rang. d) Mjesto u CDS-u ili SIS-u: Konkurentnost.</p> <p>2. Relevantnost a) Svrha: Ovaj indikator pokazuje skup svih aktivnosti koje je neophodno obaviti kako bi se obavio uvoz ili izvoz. b) Relevantnost: Važan za cilj: Konkurentnost. c) Međunarodne Konvencije – potrebe: d) EU ciljevi/Preporučeni standardi: e) Veza s drugim indikatorima – ciljevima – mjesto u piramidi indikatora: Ovaj indikator se u CDS-u nalazi na najvišem mjestu u piramidi indikatora što znači da će se na osnovu njega raditi benchmarking.</p> <p>3. Metodološki opis a) Definicija i koncept: Konceptualno Indeks prekogranične trgovine se svrstava u indikatore Konkurentnosti, koja se opet definiše kao „set institucija, politika i faktora koji determinišu nivo produktivnosti u jednoj zemlji“. b) Metode mjerenja: Ovaj indikator se sastoji od nekoliko podindikatora kao što su: 1. Broj dokumenata potrebnih za izvoz/uvoz robe. Ovdje spadaju bankarske garancije, carinske deklaracije, uvozne dozvole itd. 2. Vrijeme neophodno za izvoz/uvoz. Ovaj podindikator prati vrijeme u kalendarskim danima za koje je moguće izvršiti uvoz/izvoz. 3. Trošak izvoza/uvoza izražen kao \$/kontejner. c) Ograničenja indikatora: e) Alternativne definicije/Indikatori:</p> <p>4. Procjena podataka a) Podaci neophodni za indikator: Za ovaj indikator neophodni su podaci o svim subindikatorima pod b) b) Dostupnost podataka – međunarodna i domaća: c) Izvori podataka: Doing business, www.doingbusiness.org.</p> <p>5. Institucije i lica – kontakti uključeni u pripremu indikatora a) Vodeća institucija: The World Bank Group. Vodeća institucija: Adresa, tel, faks, vew adresa, kontakt lica. b) Druge organizacije gdje je moguće doći do podataka: WB, IMF,OECD, the European Union itd.</p> <p>6. Reference a) Dodatne informacije i dokumenti: b) Web adrese:</p>
----------------------	-------------------------------	---

KONKURENTNOST	<i>IZVRŠENJE UGOVORA</i>	<p>1. Indikator a) Ime: Indeks izvršenja ugovora b) Kratki opis: Ovo je kompozitni indikator koji se sastoji od više podindikatora i on mjeri efikasnost (vrijeme, broj procedura i troškove) pravosudnog sistema na rješavanju privrednih sporova. c) Mjera (nominalni, omjer): Rang. d) Mjesto u CDS-u ili SIS-u i podprioritet: Konkurentnost.</p> <p>2. Relevantnost a) Svrha: Svrha indikatora je da pokaže efikasnost pravosudnog sistema b) Relevantnost: Važan za cilj: Konkurentnost, podcilj: poslovna infrastruktura odnosno okruženje. c) Međunarodne konvencije – potrebe: d) EU ciljevi/Preporučeni standardi:</p> <p>3. Metodološki opis a) Definicija i koncept: b) Metode mjerenja: Mjerenje se vrši na osnovu upitnika, a odvija se u organizaciji ureda Svjetske banke (detaljniji opis upitnika vidjeti na: http://www.doingbusiness.org/methodologysurveys/). Ovaj indikator se sastoji od 3 subindikatora:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Procedure, koje definišemo kao bilo kakvu interakciju između stranaka, između stranaka i sudije ili sudskog službenika. To podrazumijeva aktivnosti za donošenje presude i provedbu iste. 2. Vrijeme koje je potrebno da bi se provele sve procedure, mjereno u kalendarskim danima. 3. Trošak gdje se samo službeni troškovi evidentišu, uključujući i izvršenje sudskih troškova i prosječne advokatske naknade gdje je angažovanje advokata obavezno. <p>c) Ograničenja indikatora: Subjektivnost prilikom ocjenjivanja. e) Alternativni Indikatori:</p> <p>4. Procjena podataka a) Podaci neophodni za indikator: b) Dostupnost podataka – međunarodna i domaća: Na godišnjem nivou. c) Izvori podataka:</p> <p>5. Institucije i lica – kontakti uključeni u pripremu indikatora a) Vodeća institucija: The World Bank Group, www.doingbusiness.org. b) Druge organizacije gdje je moguće doći do podataka: WB, IMF, OECD, EU itd.</p> <p>6. Reference a) Dodatne informacije dokumenti: http://www.doingbusiness.org/methodologysurveys/EmployingWorkers.aspx</p>
----------------------	--------------------------	--

KONKURENTNOST	PREDUZETNIČKO OKRUŽENJE	<p>1. Indikator a) Ime: Preduzetničko okruženje b) Kratki opis: Ovaj indeks je agregiran od deset indikatora o uslovima vezanim za započinjanje biznisa i regulatornom okruženju u preduzetništvu. c) Mjera: Brojčana ocjena na skali od 1 do 7. d) Mjesto u CDS-u ili SIS-u i podprioritet: Zapošljavanje, Konkurentnost.</p> <p>2. Relevantnost a) Svrha: Pokazati sposobnost i spremnost privrednih subjekata da usvajaju nove naučno-tehnološke sisteme i metode. Ocijeniti kvalitet istraživačkih i razvojnih aktivnosti, kao i povezanost naučnih krugova s privrednim sistemom. b) Relevantnost: Važan za cilj: Zapošljavanje – promocija preduzetničke kulture, obrazovanje, izgradnja vještina putem treninga i promocija zapošljavanja, također i za cilj Konkurentnost – poslovna infrastruktura. d) EU ciljevi/Preporučeni standardi: e) Veza s drugim indikatorima – ciljevima – mjesto u piramidi indikatora: Ovaj indikator se odnosi na CDS cilj: Zapošljavanje i cilj: Konkurentnost i povezan je s ocjenom ukupne konkurentnosti WEF-a jer ulazi u indikator ukupne konkurentnosti kao subindikator.</p> <p>3. Metodološki opis a) Definicija i koncept: Konceptualno „Inovacije i istraživanje i razvoj“ se svrstavaju u indikatore Konkurentnosti, koja se opet definiše kao „set institucija, politika i faktora koji determinišu nivo produktivnosti u jednoj zemlji“. b) Metode mjerenja: Ocjenjivanje se vrši na osnovu podataka o broju prijavljenih патената na milion stanovnika, i na osnovu subjektivne ocjene ispitanika u anketi iz oblasti inovacija i istraživanja i razvoja. Konačna ocjena se dobije kao ponderisana aritmetička sredina, gdje stvarni podaci imaju ponder 1/2, a subjektivne ocjene 1/2 (detaljniji opis upitnika vidjeti na: www.weforum.org). c) Ograničenja indikatora: Subjektivnost prilikom ocjenjivanja. e) Alternativne definicije/Indikatori:</p> <p>4. Procjena podataka a) Podaci neophodni za indikator: Broj preduzetnika koji su podnijeli zahtjeve za započinjanje biznisa 2008; broj dana koji su potrebni za započinjanje novog biznisa; broj preduzetnika koji su podnijeli zahtjeve za rješavanje ugovornih sporova 2008; broj dana koji su potrebni za rješavanje ugovornog spora, ocjene ispitanika u anketi od 1 – najlošije do 7 – najbolje na pitanja:</p> <ul style="list-style-type: none">• Započinjanje novog biznisa u datoj zemlji<ul style="list-style-type: none">➤ 1 = izrazito komplikovano 7 = jednostavno• Koliko je jednostavno dobiti bankarski zajam sa samo dobrim biznis planom i bez kolaterala<ul style="list-style-type: none">➤ 1 = nemoguće 7 = jednostavno• Koliko je jednostavno naći poslovni kapital za preduzetnike s inovativnim, ali rizičnim projektima<ul style="list-style-type: none">➤ 1 = nemoguće 7 = veoma lako• Pridržavanje administrativnih zahtjeva (dozvole, regulacije, izvještaji) koje izdaju vladine agencije u datoj zemlji<ul style="list-style-type: none">➤ 1 = dosta teško, komplikovano 7 = nije teško• Nivo poreza u datoj zemlji<ul style="list-style-type: none">➤ 1 = značajno ograničava inicijativu za poslovanje ili investiranje➤ 7 = ima malo uticaja na inicijativu za poslovanje ili investiranje• Da li su firme u posmatranoj državi jasno i blagovremeno obaviještene o promjenama vladinih politika i regulacija koje se odnose na njihovu privrednu granu<ul style="list-style-type: none">➤ 1 = nikad nisu obaviještene 7 = uvijek su obaviještene <p>b) Dostupnost podataka – međunarodna i domaća: Na dvogodišnjem nivou. c) Izvori podataka: Svjetska banka, „Doing Business 2009“, nacionalni izvori, Upitnik WE foruma</p> <p>5. Institucije i lica – kontakti uključeni u pripremu indikatora a) Vodeća institucija: World Economic Forum (www.weforum.org). b) Druge organizacije gdje je moguće doći do podataka: WB, IMF, OECD, the European Union itd.</p> <p>6. Reference a) Dodatne informacije i dokumenti: b) Web adrese: http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/Lisbon%20Review/index.htm.</p>
----------------------	--------------------------------	---

KONKURENTNOST	INFORMATIČKO DRUŠTVO	<p>1. Indikator</p> <p>a) Ime: Informaciono društvo</p> <p>b) Kratki opis: Ovo je kompozitni indikator koji se sastoji od više indikatora o dostupnosti i raširenosti primjene informaciono komunikacionih tehnologija u državi.</p> <p>c) Mjera: Brojčana ocjena na skali od 1 do 7.</p> <p>d) Mjesto u CDS-u ili SIS-u i podprioritet: Konkurentnost.</p> <p>2. Relevantnost</p> <p>a) Svrha: Pokazati opšti kvalitet primjene, dostupnosti, značaja i masovnosti upotrebe informaciono komunikacionih tehnologija u državi.</p> <p>b) Relevantnost: Važan za cilj: Konkurentnost. U savremenim ekonomskim sistemima je nezamislivo dostići bilo kakav stepen konkurentnosti bez sistematske upotrebe savremenih informaciono komunikacionih tehnologija. Ove tehnologije omogućavaju integrisanje u proces globalizacije, te je stoga potrebno pratiti njihovu primjenu u društvu. Indikator se odnosi na podcilj Konkurentnost – tehnološka infrastruktura, Konkurentnost – poslovna infrastruktura.</p> <p>d) EU ciljevi/Preporučeni standardi:</p> <p>e) Veza s drugim indikatorima – ciljevima – mjesto u piramidi indikatora: Ovaj indikator se odnosi na CDS i povezan je s ocjenom ukupne konkurentnosti WEF-a jer ulazi u indikator ukupne konkurentnosti kao subindikator.</p> <p>3. Metodološki opis</p> <p>a) Definicija i koncept: Konceptualno kvalitet informacionog društva se svrstava u indikatore Konkurentnosti, koja se opet definiše kao „set institucija, politika i faktora koji determinišu nivo produktivnosti u jednoj zemlji“.</p> <p>b) Metode mjerenja: Mjerenje se vrši na osnovu subjektivne ocjene ispitanika u anketi iz oblasti dostupnosti i raširenosti primjene informaciono komunikacionih tehnologija, kao i na osnovu podataka iz telekomunikacionih i internet operatera u državi. Konačna ocjena se dobije kao ponderisana aritmetička sredina, gdje stvarni podaci imaju ponder 1/3, a subjektivne ocjene 2/3 (detaljniji opis upitnika vidjeti na: www.weforum.org).</p> <p>c) Ograničenja indikatora: Subjektivnost prilikom ocjenjivanja.</p> <p>e) Alternativne definicije/Indikatori:</p> <p>4. Procjena podataka</p> <p>a) Podaci neophodni za indikator: Broj korisnika internet usluga na 100 stanovnika, broj personalnih računara na 100 lica, ocjene ispitanika u anketi od 1 – najlošije do 7 – najbolje na pitanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informaciono-komunikacione tehnologije (ICT – kompjuteri, internet i td.) su opšti prioritet posmatrane vlade <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 = izrazito netačno 7 = izrazito tačno • Vladini programi promovišu upotrebu ICT <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 = neuspješno 7 = izrazito uspješno • Dostupnost <i>online</i> vladinih usluga kao što su lični porezi, registracija auta, aplikacije za pasoš, poslovne dozvole <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 = nisu dostupne 7 = široko dostupne • Zakoni koji se odnose na upotrebu informacionih tehnologija (elektronsko poslovanje, digitalni potpis, zaštita potrošača...) <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 = ne postoje 7 = robno razvijeni i korišteni • Da li postoji dovoljna konkurencija između internet <i>providera</i> koja može osigurati visok kvalitet, rijetke zastoje i niske cijene <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 = ne 7 = da, kao u najboljim na svijetu • Da li u posmatranoj zemlji kompanije intenzivno koriste internet pri kupovini/prodaji roba i usluga, kao i za komunikaciju s kupcima <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 = izrazito netačno 7 = izrazito tačno • Pristup internetu u školama <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 = veoma ograničen 7 = široko prihvaćen, većina djece ima čest pristup <p>b) Dostupnost podataka – međunarodna i domaća: Na dvogodišnjem nivou.</p> <p>c) Izvori podataka: Međunarodna telekomunikaciona unija, nacionalni izvori, Upitnik WEF-a.</p> <p>5. Institucije i lica – kontakti uključeni u pripremu indikatora</p> <p>a) Vodeća institucija: World Economic Forum (www.weforum.org).</p> <p>b) Druge organizacije gdje je moguće doći do podataka: WB, IMF, OECD, the European Union itd.</p> <p>6. Reference</p> <p>a) Dodatne informacije i dokumenti:</p> <p>b) Web adrese: http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/Lisbon%20Review/index.htm.</p>
---------------	----------------------	--

KONKURENTNOST	MREŽNE INDUSTRIJE	<p>1. Indikator a) Ime: Mrežne industrije b) Kratki opis: Ovo je kompozitni indikator koji se sastoji od više indikatora kvaliteta, sofisticiranosti i rasprostranjenosti telekomunikacija, transporta, elektroopskrbljivanja (osnovni povezači u privredi). c) Mjera: Bročana ocjena na skali od 1 do 7. d) Mjesto u CDS-u ili SIS-u i podprioritet: Konkurentnost, Održivi razvoj.</p> <p>2. Relevantnost a) Svrha: Ovaj indikator mjeri kvalitet i dostupnost telefonske mreže, saobraćaja, opskrbljivanja električnom energijom. b) Relevantnost: Važan za cilj: Konkurentnost i Održivi razvoj. Složena i efikasna infrastruktura je osnovni preduslov konkurentnosti i od suštinske važnosti za osiguranje efikasnog funkcionisanja ekonomije, sektorske i geografske alokacije ljudi i kapitala, i omogućavanja integrisanja u proces globalizacije i dodatno smanjivanja razlike u razvoju pojedinih regija. Indikator se odnosi na podciljeve Konkurentnost – poslovna infrastruktura i Konkurentnost – tehnološka infrastruktura. Također, ovaj indikator je vezan za cilj Održiv razvoj, podcilj Transportna infrastruktura, s tim što je transportna infrastruktura samo jedan od elemenata koji ulaze u ovaj indikator. d) EU ciljevi/Preporučeni standardi: e) Veza s drugim indikatorima – ciljevima – mjesto u piramidi indikatora: Ovaj indikator se odnosi na CDS i povezan je s ocjenom ukupne konkurentnosti WEF-a kao subindikator.</p> <p>3. Metodološki opis a) Definicija i koncept: Mrežne industrije u ovom konceptu obuhvataju telekomunikacione, saobraćajne i sisteme opskrbljivanja električnom energijom (tzv. osnovni povezači u privredi) i jedan su od indikatore Konkurentnosti u zemlji. b) Metode mjerenja: Ocjenjivanje se vrši na osnovu podataka o broju korisnika mobilne telefonije i broju osnovnih telefonskih linija na 100 stanovnika za 2006. i na osnovu subjektivne ocjene ispitanika u anketi iz oblasti mrežnih industrija. Konačna ocjena se dobije kao ponderisana aritmetička sredina, gdje stvarni podaci imaju ponder 1/4, a subjektivne ocjene 3/4 (detaljniji opis na: www.weforum.org). c) Ograničenja indikatora: Subjektivnost prilikom ocjenjivanja. e) Alternativne definicije/Indikator: WEF opšti kvalitet infrastrukture.</p> <p>4. Procjena podataka a) Podaci neophodni za indikator: Broj korisnika mobilne telefonije i broj osnovnih telefonskih linija na 100 stanovnika za 2006, ocjene ispitanika u anketi od 1 – najlošije do 7 – najbolje na pitanja: <ul style="list-style-type: none"> • Nove telefonske linije za preduzeća (*ponder 1/4) <ul style="list-style-type: none"> ➢ 1 = rijetke i teško dostupne, nepouzidane 7 = široko dostupne i pouzdane • Opšta infrastruktura u zemlji (*ponder 1/12) <ul style="list-style-type: none"> ➢ 1 = nerazvijena 7 = razvijena i efikasna po međunarodnim standardima • Drumski putevi u zemlji (*ponder 1/12) <ul style="list-style-type: none"> ➢ 1 = nerazvijeni 7 = razvijeni i efikasni po međunarodnim standardima • Pruge i željeznička infrastruktura (*ponder 1/12) <ul style="list-style-type: none"> ➢ 1 = nerazvijena 7 = razvijena i efikasna po međunarodnim standardima • Putnički avionski prevoz (*ponder 1/12) <ul style="list-style-type: none"> ➢ 1 = nerazvijen 7 = razvijen i efikasn po međunarodnim standardima • Kvalitet elektroopskrbljivanja (bez zastoja u opskrbljivanjaj bez naponskih fluktuacija) (*ponder 1/12) <ul style="list-style-type: none"> ➢ 1 = lošije nego u većini drugih zemalja ➢ 7 = u skladu s najvišim svjetskim standardima • Da li imate dovoljno povjerenja u poštanski sistem da bi dozvolili prijatelju da vam pošalje paketić vrijedan US\$ 100 (*ponder 1/12) <ul style="list-style-type: none"> ➢ 1 = ne, nikako 7 = da, u potpunosti vjerujem u sistem <p>b) Dostupnost podataka – međunarodna i domaća: Na dvogodišnjem nivou. c) Izvori podataka: Međunarodna telekomunikaciona unija, nacionalni izvori, Upitnik WEF-a.</p> <p>5. Institucije i lica – kontakti uključeni u pripremu indikatora a) Vodeća institucija: World Economic Forum (www.weforum.org). b) Druge organizacije gdje je moguće doći do podataka: WB, IMF, OECD, EU itd.</p> <p>6. Reference a) Dodatne informacije i dokumenti: b) Web adrese: http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/Lisbon%20Review/index.htm</p> </p>
----------------------	--------------------------	--

KONKURENTNOST	RIGIDNOST ZAPOSŁAVANJA	<p>1. Indikator</p> <p>a) Ime: Indeks rigidnosti zapošljavanja</p> <p>b) Kratki opis: Ovo je kompozitni indikator koji se sastoji od više indikatora i on mjeri uslove rada, te lakoću ili teškoću zapošljavanja odnosno otpuštanja zaposlenih.</p> <p>c) Mjera (nominalni, omjer): Nominalni (1 – 100), omjer.</p> <p>d) Mjesto u CDS-u ili SIS-u i podprioritet: Zapošljavanje i Konkurentnost.</p> <p>2. Relevantnost</p> <p>a) Svrha: Svrha indikatora je da pokaže rigidnost tržišta radne snage prilikom zapošljavanja i otpuštanja i uslova radne sredine.</p> <p>b) Relevantnost: Važan za cilj: Zapošljavanje, podcilj: razvoj malih i srednjih preduzeća, industrija i usluga generatora radnih mjesta i mobilnost radne snage i preduzetništvo. Važan za cilj: Konkurentnost, podcilj: poslovna infrastruktura odnosno okruženje.</p> <p>c) Međunarodne konvencije – potrebe:</p> <p>d) EU ciljevi/Preporučeni standardi:</p> <p>3. Metodološki opis</p> <p>a) Definicija i koncept: Ovaj indikator se sastoji od 3 podindikatora: 1) teškoće u zapošljavanju, 2) rigidnost radnih sati, i 3) poteškoće prilikom otpuštanja. Svi podindikatora imaju nekoliko komponenti. Za sve komponente se uzima vrijednost između 0 i 100. Veće vrijednosti podrazumijevaju veću rigidnost propisa iz oblasti zapošljavanja. Nominalni indikator je bolji što je bliži nuli.</p> <p>b) Metode mjerenja: Mjerenje se vrši na osnovu upitnika iz oblasti rada i zapošljavanja, a odvija se u organizaciji ureda Svjetske banke (detaljniji opis upitnika vidjeti na: http://www.doingbusiness.org/methodologysurveys/).</p> <p>c) Ograničenja indikatora: Subjektivnost prilikom ocjenjivanja.</p> <p>e) Alternativni indikatori: Sloboda radne snage (enl. Labor freedom); Izvor: The Heritage Foundation; http://www.heritage.org/research/features/index/countries.cfm.</p> <p>4. Procjena podataka</p> <p>a) Podaci neophodni za indikator: Da li je moguće ograničeno zapošljavanje za stalne poslove (ugovori na određeno); koje je maksimalno trajanje ugovora na određeno; omjer minimalne plate za novo zaposlene s prosječnom dodatnom vrijednosti po radniku; da li je moguć noćni rad; da li se za vikend može raditi bez ograničenja; da li se radna sedmica može proširiti na 50 radnih sati u toku 2 mjeseca; da li je plaćeni odmor od 21 dan ili manje; da li poslodavac mora obavijestiti državne organe kod raskida ugovora sa zaposlenikom...</p> <p>b) Dostupnost podataka – međunarodna i domaća: Na godišnjem nivou.</p> <p>c) Izvori podataka: Upitnici.</p> <p>5. Institucije i lica – kontakti uključeni u pripremu indikatora</p> <p>a) Vodeća institucija: The World Bank Group, www.doingbusiness.org.</p> <p>b) Druge organizacije gdje je moguće doći do podataka: WB, IMF, OECD, EU itd.</p> <p>6. Reference</p> <p>a) Dodatne informacije dokumenti: http://www.doingbusiness.org/methodologysurveys/EmployingWorkers.aspx</p>
----------------------	-------------------------------	---

KONKURENTNOST	<i>DOBIJANJE GRAD. DOZVOLA</i>	<p>1. Indikator</p> <p>a) Ime: Dobijanje građevinskih dozvola</p> <p>b) Kratki opis: Indikator mjeri lakoću/teškoću dobijanja građevinskih dozvola.</p> <p>c) Mjera: Rang.</p> <p>d) Mjesto u CDS-u ili SIS-u: Konkurentnost.</p> <p>2. Relevantnost</p> <p>a) Svrha: Ovaj indikator pokazuje skup svih aktivnosti koje je neophodno obaviti kako bi se obavio uvoz ili izvoz.</p> <p>b) Relevantnost: Važan za cilj: Konkurentnost.</p> <p>c) Međunarodne Konvencije – potrebe:</p> <p>d) EU ciljevi/Preporučeni standardi:</p> <p>e) Veza s drugim indikatorima – ciljevima – mjesto u piramidi indikatora: Ovaj indikator se u CDS-u nalazi na najvišem mjestu u piramidi indikatora što znači da će se na osnovu njega raditi benchmarking.</p> <p>3. Metodološki opis</p> <p>a) Definicija i koncept: Konceptualno Indeks dobijanja građevinskih dozvola se svrstava u indikatore Konkurentnosti, koji obuhvata sve aktivnosti koje je potrebno obaviti prilikom izgradnje poslovnih objekata</p> <p>b) Metode mjerenja: Ovaj indikator se sastoji od nekoliko podindikatora kao što su:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Broj procedura koji podrazumijeva sve interakcije zaposlenih s vanjskim strankama. Međusobne interakcije zaposlenika se ne računaju kao procedure. 2. Vrijeme podrazumijeva kalendarske dane potrebne da se sve procedure obave. Pri tome se računa na najkraći mogući rok za obavljanje aktivnosti. 3. Trošak se računa kao procenat od prihoda po stanovniku, gdje se evidentišu samo službeni troškovi. <p>c) Ograničenja indikatora:</p> <p>e) Alternativne definicije/Indikatori:</p> <p>4. Procjena podataka</p> <p>a) Podaci neophodni za indikator: Za ovaj indikator neophodni su podaci o svim subindikatorima pod b).</p> <p>b) Dostupnost podataka – međunarodna i domaća: Na godišnjem nivou.</p> <p>c) Izvori podataka: Doing business, www.doingbusiness.org.</p> <p>5. Institucije i lica – kontakti uključeni u pripremu indikatora</p> <p>a) Vodeća institucija: The World Bank Group. Vodeća institucija: Adresa, tel, faks, vev adresa, kontakt lica.</p> <p>b) Druge organizacije gdje je moguće doći do podataka: WB, IMF, OECD, the European Union itd.</p> <p>6. Reference</p> <p>a) Dodatne informacije i dokumenti:</p> <p>b) Web adrese:</p>
----------------------	--------------------------------	--

KONKURENTNOST	ZAPOŠLJAVANJE RADNIKA	<p>1. Indikator</p> <p>a) Ime: Zapošljavanje radnika</p> <p>b) Kratki opis: Indikator mjeri teškoću/lakoću zapošljavanja/otpuštanja radnika.</p> <p>c) Mjera: Rang.</p> <p>d) Mjesto u CDS-u ili SIS-u: Zapošljavanje i Konkurentnost.</p> <p>2. Relevantnost</p> <p>a) Svrha: Ovaj indikator pokazuje teškoće prilikom zapošljavanja/otpuštanja radnika.</p> <p>b) Relevantnost: Važan za cilj: Zapošljavanje i Konkurentnost.</p> <p>c) Međunarodne konvencije – potrebe:</p> <p>d) EU ciljevi/Preporučeni standardi:</p> <p>e) Veza s drugim indikatorima – ciljevima – mjesto u piramidi indikatora: Ovaj indikator se u CDS-u nalazi na najvišem mjestu u piramidi indikatora što znači da će se na osnovu njega raditi benchmarking.</p> <p>3. Metodološki opis</p> <p>a) Definicija i koncept: Konceptualno Indeks zapošljavanja radnika se svrstava u indikatore konkurentnosti i zaposlenosti i on pokazuje kako je regulisano zapošljavanje i rad. On prati 4 osnovne konvencije ILO-a kao što je prestanak rada, rad za dane vikenda, plaćeno odsustvo i noćni rad.</p> <p>b) Metode mjerenja: Ovaj indikator se sastoji od nekoliko podindikatora kao što su: teškoće zapošljavanja, teškoće otpuštanja, rigidnost radnih sati, troškovi otpuštanja, rigidnost zapošljavanja i dobija se tako što se svakom od ovih podindikatora dodjeljuju indeksi 0 – 100.</p> <p>c) Ograničenja indikatora:</p> <p>e) Alternativne definicije/Indikatori:</p> <p>4. Procjena podataka</p> <p>a) Podaci neophodni za indikator: Za ovaj indikator neophodni su podaci o svim indeksima nabrojanim u 3. b).</p> <p>b) Dostupnost podataka – međunarodna i domaća: Na godišnjem nivou.</p> <p>c) Izvori podataka: Doing business, www.doingbusiness.org.</p> <p>5. Institucije i lica – kontakti uključeni u pripremu indikatora</p> <p>a) Vodeća institucija: The World Bank Group. Vodeća institucija: Adresa, tel, faks, vew adresa, kontakt lica.</p> <p>b) Druge organizacije gdje je moguće doći do podataka: WB, IMF, OECD, the European Union itd.</p> <p>6. Reference</p> <p>a) Dodatne informacije i dokumenti:</p> <p>b) Web adrese:</p>
----------------------	------------------------------	--

KONKURENTNOST	DOSTUPNOST NAUČNIKA I INŽENJERA	<p>1. Indikator</p> <p>a) Ime: <u>Dostupnost naučnika i inženjera</u></p> <p>b) Kratki opis: U ovom indikatoru je ocjenjena dostupnost kvalitetnog naučnog, istraživačkog i inženjerskog kadra unutar jedne države.</p> <p>c) Mjera: Brojčana ocjena na skali od 1 do 7.</p> <p>d) Mjesto u CDS-u ili SIS-u i podprioritet: Konkurentnost.</p> <p>2. Relevantnost</p> <p>a) Svrha: Ocjena mogućnosti pronalaženja adekvatnog ljudskog resursa kao neophodnog <i>input-a</i> u svim naučno istraživačkim aktivnostima.</p> <p>b) Relevantnost: Važan za cilj: Konkurentnost. Neophodnost dinamičnog postojanja i rasta naučno istraživačkog sektora jasna je kroz primjere najuspješnijih svjetskih ekonomija. Stoga je indikator dostupnosti naučnika i inženjera relevantan i važan indikator stanja i tendencija konkurentnosti ekonomije.</p> <p>d) EU ciljevi/Preporučeni standardi:</p> <p>e) Veza s drugim indikatorima – ciljevima – mjesto u piramidi indikatora: Ovo je opšti indikator CDS-a, povezan je s ocjenom ukupne konkurentnosti WEF-a kao podindikator unutar indikatora „Inovacije“.</p> <p>3. Metodološki opis</p> <p>a) Definicija i koncept: Definisane ocjene same dostupnosti naučnika i inženjera vrši „World Economic Forum“, ocjena 1 – nemoguće doći do naučnika i inženjera, ocjena 7 – lako dostupan najkvalitetniji kadar.</p> <p>b) Metode mjerenja: Mjerenje se vrši na osnovu aritmetičke sredine subjektivnih ocjena ispitanika u anketi, detaljnije na: www.weforum.org.</p> <p>c) Ograničenja indikatora: Subjektivnost prilikom ocjenjivanja.</p> <p>e) Alternativne definicije/Indikatori:</p> <p>4. Procjena podataka</p> <p>a) Podaci neophodni za indikator: Rezultati anketnog istraživanja.</p> <p>b) Dostupnost podataka – međunarodna i domaća: Na godišnjem nivou.</p> <p>c) Izvori podataka: Upitnik WE foruma.</p> <p>5. Institucije i lica – kontakti uključeni u pripremu indikatora</p> <p>a) Vodeća institucija: World Economic Forum www.weforum.org.</p> <p>b) Druge organizacije gdje je moguće doći do podataka:</p> <p>6. Reference</p> <p>a) Dodatne informacije i dokumenti:</p> <p>b) Web adrese: http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/Global%20Competitiveness%20Report/index.htm.</p>
----------------------	--	--

KONKURENTNOST	INOVACIJE	<p>1. Indikator</p> <p>a) Ime: Inovacije</p> <p>b) Kratki opis: Ovo je kompozitni indikator koji se sastoji od više indikatora o inovacijama, istraživanjima, istraživačkim institucijama i korištenju patenata.</p> <p>c) Mjera: Brojčana ocjena na skali od 1 do 7.</p> <p>d) Mjesto u CDS-u ili SIS-u i podprioritet: Konkurentnost.</p> <p>2. Relevantnost</p> <p>a) Svrha: Ocjena obima i kvaliteta istraživačkih i razvojnih aktivnosti, kapaciteta, povezanost naučnih krugova s privrednim sistemom, ulaganja u istraživanja i razvoj.</p> <p>b) Relevantnost: Važan za cilj: Konkurentnost. Kroz primjere najuspješnijih svjetskih ekonomija jasna je velika determinisanost privrednog razvoja od ulaganja u naučnu i istraživačku djelatnost. Slobodno se može reći da dugoročan privredni razvoj počiva na stalnim inovacijama i istraživanju te brzoj apsorpciji novih dostignuća.</p> <p>d) EU ciljevi/Preporučeni standardi: Kao EU cilj/standard može se izdvojiti targetirano izdvajanje u istraživanja i razvoj na nivou 3% BDP-a, koje EU nastoji dostići.</p> <p>e) Veza s drugim indikatorima – ciljevima – mjesto u piramidi indikatora: Ovo je opšti indikator CDS-a, povezan je s ocjenom ukupne konkurentnosti WEF-a kao subindikator.</p> <p>3. Metodološki opis</p> <p>a) Definicija i koncept: Konceptualno „Inovacije“ se svrstavaju u indikatore Konkurentnosti, koja se opet definiše kao „set institucija, politika i faktora koji determinišu nivo produktivnosti u jednoj zemlji“.</p> <p>b) Metode mjerenja: Ocjenjivanje se vrši na osnovu kvantitativnih podataka o broju korištenih patenata, i na osnovu subjektivne ocjene ispitanika u anketi iz oblasti javnog/privatnog ulaganja u inovacije, istraživanje i razvoj, kapaciteta i kvaliteta naučno-istraživačkih institucija i kadra. Konačna ocjena se dobije kao aritmetička sredina, detaljnije na: www.weforum.org.</p> <p>c) Ograničenja indikatora: Subjektivnost prilikom ocjenjivanja.</p> <p>e) Alternativne definicije/Indikator: „Inovacije i istraživanje i razvoj“, unutar The Lisbon Review od World Economic Forum (http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/Lisbon%20Review/index.htm).</p> <p>4. Procjena podataka</p> <p>a) Podaci neophodni za indikator: Broj patenata (npr. patenti za inovacije) prijavljenih u periodu 01.01 – 31.12. na 1.000.000 stanovnika, ocjene ispitanika u anketi od 1 – najlošije do 7 – najbolje o indikatorima:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kapacitet za stvaranje inovacija • Kvalitet naučno-istraživačkih institucija • Potrošnja kompanija na istraživanje i razvoj • Postojanje saradnje u I&R između poslovnih zajednica i lokalnih univerziteta • Upotreba novih tehnologija od strane vladinih institucija • Dostupnost naučnika i inženjera • Zaštita intelektualnog vlasništva i antipiratske mjere. <p>b) Dostupnost podataka – međunarodna i domaća: Na godišnjem nivou.</p> <p>c) Izvori podataka: United States Patents and Trademark Office, UNESCO institut za statistiku, Svjetska banka, nacionalni izvori, Upitnik WE foruma.</p> <p>5. Institucije i lica – kontakti uključeni u pripremu indikatora</p> <p>a) Vodeća institucija: World Economic Forum www.weforum.org.</p> <p>b) Druge organizacije gdje je moguće doći do podataka: http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/Lisbon%20Review/index.htm.</p> <p>6. Reference</p> <p>a) Dodatne informacije i dokumenti:</p> <p>b) Web adrese: http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/Global%20Competitiveness%20Report/index.htm.</p>
---------------	-----------	--

KONKURENTNOST	VISOKO OBRAZOVANJE I OBUKA	<p>1. Indikator</p> <p>a) Ime: Visoko obrazovanje i obuka</p> <p>b) Kratki opis: Ovo je kompozitni indikator koji se sastoji od više indikatora o razvijenosti, kvalitetu, i dostupnosti visokom obrazovanju i obuci.</p> <p>c) Mjera: Brojčana ocjena na skali od 1 do 7.</p> <p>d) Mjesto u CDS-u ili SIS-u i podprioritet: Zapošljavanje i Konkurentnost.</p> <p>2. Relevantnost</p> <p>a) Svrha: Pokazati opšti kvalitet finansijskog tržišta, njegovu strukturu, dubinu, širinu i efikasnost.</p> <p>b) Relevantnost: Važan za cilj: Zapošljavanje i Konkurentnost. Dok obuka ima značajnu ulogu u zapošljavanju –djelujući kroz jačanje upošljivosti i osposobljavanje za samozapošljavanje, i na smanjenje jaza između ponude i tražnje vještina – razina kvalifikovanosti radne snage je indikator konkurentnosti. Reforme u obrazovanju i obuci generalno pokazuju rezultate u dužem vremenskom periodu, ali, s obzirom da je indikator sačinjen od pet podindikatora, pogodan je za praćenje uspješnosti reformskih procesa.</p> <p>c) Međunarodne konvencije – potrebe:</p> <p>d) EU ciljevi/Preporučeni standardi:</p> <p>e) Veza s drugim indikatorima – ciljevima – mjesto u piramidi indikatora: Indikator se odnosi na CDS i povezan je s ocjenom ukupne konkurentnosti WEF-a kao subindikator.</p> <p>3. Metodološki opis</p> <p>a) Definicija i koncept: Kompozitni indikator uključuje: 1) stopu upisa u sekundarno obrazovanje – čvrsti podaci; 2) stopu upisa u tercijarno obrazovanje – čvrsti podaci; 3) kvalitet obrazovnog sistema – anketni podaci; 4) kvalitet matematičkog obrazovanja i obrazovanja u drugim naukama; 5) kvalitet škola menadžmenta/poslovnih škola; 6) pristup internetu u školama; 7) lokalnu dostupnost specijalizovanom istraživanju i uslugama obuke; 8) obuhvat obuke osoblja.</p> <p>b) Metode mjerenja: Od navedenih 8 podindikatora iz kojih je izveden indikator „visoko obrazovanje i obuka“ samo 1 i 2 su tzv. čvrsti podaci koji se prikupljaju iz obrazovnih institucija, a ostalih 6 su anketni podaci. Mjerenje se vrši na osnovu subjektivne ocjene ispitanika o sofisticiranosti, efikasnosti finansijskih tržišta i sigurnosti finansijskog sistema u državi. Konačna ocjena je aritmetička sredina ovih pet ocjena (više na: www.weforum.org).</p> <p>c) Ograničenja indikatora: Subjektivnost prilikom ocjenjivanja.</p> <p>e) Alternativne definicije/Indikatora:</p> <p>4. Procjena podataka</p> <p>a) Podaci neophodni za indikator: Administrativni podaci za: Stope upisa u sekundarno i tercijarno obrazovanje. Odgovori na pitanja iz ankete – ocjene ispitanika od 1–najlošije do 7–najbolje na pitanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Obrazovni sistem u vašoj zemlji <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 = ne zadovoljava potrebe kompetitivne ekonomije ➤ 7 = zadovoljava potrebe kompetitivne ekonomije • Matematičkog obrazovanja i obrazovanja u drugim naukama u školama u vašoj zemlji <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 = znatno zaostaje iza drugih zemalja ➤ 7 = među najboljim je na svijetu • Škola menadžmenta/poslovnih škola u vašoj zemlji <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 = ograničenog ili slabog kvaliteta ➤ 7 = među najboljim je na svijetu • Pristup internetu u školama <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 = je vrlo ograničen ➤ 7 = značajan (većina djece imaju frekventan pristup) • U vašoj zemlji dostupnost specijaliziranom istraživanju i uslugama obuke <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 = nisu dostupni ➤ 7 = dostupni na lokalnoj razini od institucija najvišeg standarda • Generalno, pristup kompanije u vašoj zemlji prema ljudskim resursima odlikuje <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 = slabo investiranje u obuku i razvoj zaposlenih ➤ 2 = znatno investiranje da bi se privukli, obučili i zadržali zaposleni <p>b) Dostupnost podataka – međunarodna i domaća: Na godišnjoj osnovi.</p> <p>c) Izvori podataka: Sekundarni izvor: „WEF global competitiveness Report“. Primarni izvori za podindikatore 1 i 2: UNESCO Institute for Statistics (June 2008), WB, World Development Indicators 2008, nacionalni izvori; i za podindikatore 3 – 8 WEF, Executive Opinion Survey 2007, 2008.</p> <p>5. Institucije i lica – kontakti uključeni u pripremu indikatora</p> <p>a) Vodeća institucija: World Economic Forum (www.weforum.org).</p> <p>b) Druge organizacije gdje je moguće doći do podataka: UNESCO Institute for Statistics, organi nadležni za prikupljanje administrativnih podataka o obrazovanju i obuci itd.</p> <p>6. Reference</p> <p>a) Dodatne informacije i dokumenti:</p> <p>b) Web adrese: http://www.weforum.org/documents/GCR0809/index.html.</p>
----------------------	-----------------------------------	---

KONKURENTNOST	TEHNOLOŠKA SPREMNOST	<p>1. Indikator a) Ime: Tehnološka spremnost b) Kratki opis: Ovaj kompozitni indikator mjeri agilnost kojom ekonomija prihvata postojeće tehnologije da bi se pospješila produktivnost industrija. c) Mjera: Brojčana ocjena na skali od 1 do 7. d) Mjesto u CDS-u ili SIS-u i podprioritet: Konkurentnost i Održivi razvoj.</p> <p>2. Relevantnost a) Svrha: Ocjena mogućnosti pronalaženja adekvatnog ljudskog resursa kao neophodnog <i>input-a</i> u svim naučno-istraživačkim aktivnostima. b) Relevantnost: Važan za cilj: Konkurentnost, Održivi razvoj. U kontekstu globalizacije mogućnost kompanija da se takmiče na tržištu i prosperišu je u sve većoj mjeri uslovljena unapređenjem tehnologija. Pored toga, ekologija kao odrednica održivog razvoja je također u bliskoj vezi s upotrebom novih tehnologija, odnosno za postizanje visokih ekoloških standarda neophodno je primjenjivati nove ekološki prihvatljive tehnologije pogotovo u proizvodnim sektorima. d) EU ciljevi/Preporučeni standardi: e) Veza s drugim indikatorima – ciljevima – mjesto u piramidi indikatora: BM indikator na nivou opštih ciljeva Konkurentnost i Održivi razvoj.</p> <p>3. Metodološki opis a) Definicija i koncept: Definisanje ocjene same dostupnosti naučnika i inženjera vrši „World Economic Forum“, ocjena 1 – nemoguće doći do naučnika i inženjera, ocjena 7 – lako dostupan najkvalitetniji kadar. b) Metode mjerenja: Mjerenje se vrši na osnovu aritmetičke sredine subjektivnih ocjena ispitanika u anketi, detaljnije na: www.weforum.org. c) Ograničenja indikatora: Subjektivnost prilikom ocjenjivanja. e) Alternativne definicije/Indikatori: Indikator se sastoji od osam podindikatora: 1. dostupnost posljednjih tehnologija (Availability of latest technologies) – anketni podaci; 2. sposobnost apsorpcije tehnologija na nivou firme (Firm – level technology absorption) – anketni podaci; 3. zakoni vezani za IKT (Laws relating to ICT) – anketni podaci; 4. SDI i tehnološki transfer (FDI and technology transfer) – anketni podaci; 5. pretplatnici mobilne telefonije (Mobile telephone subscribers) – čvrsti podaci; 6. korisnici interneta (Internet use) – čvrsti podaci; 7. lični računari (personal computers) – čvrsti podaci; 8. korisnici <i>broadband</i> interneta (Broadband Internet subscribers) – čvrsti podaci.</p> <p>4. Procjena podataka a) Podaci neophodni za indikator: Rezultati anketnog istraživanja. b) Dostupnost podataka – međunarodna i domaća: Na godišnjem nivou. c) Izvori podataka: Uputnik WE foruma i za podindikatore od 5 do 9; International Telecommunication Union, World Telecommunication Indicators (Juni 2008); nacionalni izvori</p> <p>5. Institucije i lica – kontakti uključeni u pripremu indikatora a) Vodeća institucija: World Economic Forum www.weforum.org. b) Druge organizacije gdje je moguće doći do podataka: International Telecommunication Union.</p> <p>6. Reference a) Dodatne informacije i dokumenti: b) Web adrese: http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/Global%20Competitiveness%20Report/index.htm.</p>
----------------------	-----------------------------	---

KONKURENTNOST	ODLJEV MOZGOVA	<p>1. Indikator</p> <p>a) Ime: Odljev mozgova</p> <p>b) Kratki opis: Ovo je indikator koji ukazuje na učestalost pojave kada talentovani ljudi napuštaju zemlju radi ostvarivanja mogućnosti u inostranstvu.</p> <p>c) Mjera: Brojčana ocjena na skali od 1 do 7.</p> <p>d) Mjesto u CDS-u ili SIS-u i podprioritet: Konkurentnost i zapošljavanje.</p> <p>2. Relevantnost</p> <p>a) Svrha: Pokazati opšti kvalitet finansijskog tržišta, njegovu strukturu, dubinu, širinu i efikasnost.</p> <p>b) Relevantnost: Važan za cilj: Konkurentnost i zapošljavanje.</p> <p>Prema 12 stupova konkurentnosti Svjetskog ekonomskog foruma „Odljev mozgova“ je indikator konkurentnosti, kao sastavni dio efikasnosti tržišta rada, a što je identifikovano kao ključni faktor za <i>efficiency-driven economies</i>. Efikasna tržišta rada moraju osigurati, pored ostalog, i najbolju upotrebu dostupnog talenta, a s obzirom da se odljev mozgova odnosi na odlazak talenta iz zemlje, ovaj indikator je pogodan za praćenje uspješnosti reformskih procesa u državi.</p> <p>c) Međunarodne konvencije – potrebe:</p> <p>d) EU ciljevi/Preporučeni standardi:</p> <p>e) Veza s drugim indikatorima – ciljevima – mjesto u piramidi indikatora: Ovaj indikator se odnosi na CDS i povezan je s ocjenom ukupne konkurentnosti WEF-a (World Economic Forum – Svjetski ekonomski forum) jer ulazi u indikator ukupne konkurentnosti kao podindikator, a relevantan je i za zapošljavanje kao indikator efikasnosti tržišta rada.</p> <p>3. Metodološki opis</p> <p>a) Definicija i koncept:</p> <p>Odljev mozgova je indikator koji ukazuje na učestalost pojave kada talentovani ljudi napuštaju zemlju radi ostvarivanja mogućnosti u inostranstvu. Podaci se prikupljaju putem ankete Svjetskog ekonomskog foruma. Definisane ocjene odljeva mozgova vrši WEF, pri čemu ocjena 1 označava uobičajeno napuštanje države u cilju ostvarivanja mogućnosti u drugim zemljama, a ocjena 7 da ispitanici gotovo uvijek ostaju u zemlji.</p> <p>b) Metode mjerenja: Za anketne podatke mjerenje se vrši na osnovu aritmetičke sredine subjektivnih ocjena ispitanika u anketi, detaljnije na: www.weforum.org.</p> <p>c) Ograničenja indikatora: Subjektivnost prilikom ocjenjivanja.</p> <p>d) Alternativne definicije/Indikatori:</p> <p>4. Procjena podataka</p> <p>a) Podaci neophodni za indikator: Rezultati anketnog istraživanja.</p> <p>b) Dostupnost podataka – međunarodna i domaća: Na godišnjem nivou.</p> <p>c) Izvori podataka: Upitnik Svjetskog ekonomskog foruma.</p> <p>5. Institucije i lica – kontakti uključeni u pripremu indikatora</p> <p>a) Vodeća institucija: World Economic Forum www.weforum.org.</p> <p>b) Druge organizacije gdje je moguće doći do podataka:</p> <p>6. Reference</p> <p>a) Dodatne informacije i dokumenti:</p> <p>b) Web adrese: http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/Global%20Competitiveness%20Report/index.htm.</p>
----------------------	-----------------------	--

ODRŽIVI RAZVOJ	ODRŽIVI RAZVOJ	<p>1. Indikator</p> <p>a) Ime: Održiv razvoj</p> <p>b) Kratki opis: Ovo je kompozitni indikator koji se sastoji od četiri indikatora o kvalitetu životne sredine i odnosu države u ovoj oblasti.</p> <p>c) Mjera: Brojčana ocjena na skali od 1 do 7.</p> <p>d) Mjesto u CDS-u ili SIS-u i podprioritet: Održiv razvoj.</p> <p>2. Relevantnost</p> <p>a) Svrha: Ovaj indikator mjeri kvalitet životne sredine i spremnost države da se aktivno uključi u zaštitu životne sredine.</p> <p>b) Relevantnost: Važan za cilj: Održivi razvoj, podcilj: Ekologija, upravljanje prirodnim resursima, okolišna infrastruktura. Aktivan odnos i odlučne mjere države u ovom području postavljaju se kao imperativ u procesu pridruživanja EU, stoga je neophodan indikator kojim je moguće uporediti stanje u BiH s drugim zemljama.</p> <p>d) EU ciljevi/Preporučeni standardi:</p> <p>e) Veza s drugim indikatorima – ciljevima – mjesto u piramidi indikatora: Ovaj indikator se odnosi na CDS, cilj Održiv razvoj, podcilj: ekologija, upravljanje prirodnim resursima, okolišna infrastruktura; povezan je s ocjenom ukupne konkurentnosti WEF-a kao subindikator.</p> <p>3. Metodološki opis</p> <p>a) Definicija i koncept: Održiv razvoj u konceptu ovog indikatora odnosi se na indikatore zagađenosti i zaštite životne sredine i strogost države u provođenju standarda i regulativa iz ove oblasti.</p> <p>b) Metode mjerenja: Ocjenjivanje se vrši na osnovu podataka o ratifikovanim sporazumima s Međunarodnom unijom za očuvanje prirode (IUCN), i na osnovu subjektivne ocjene ispitanika u anketi iz oblasti životne sredine. Konačna ocjena se dobije kao ponderisana aritmetička sredina, gdje stvarni podaci imaju ponder 1/4, a subjektivne ocjene 3/4 (detaljniji opis upitnika vidjeti na: www.weforum.org).</p> <p>c) Ograničenja indikatora: Subjektivnost prilikom ocjenjivanja.</p> <p>e) Alternativne definicije/Indikatori:</p> <p>4. Procjena podataka</p> <p>a) Podaci neophodni za indikator: Ratifikovani sporazumi o životnoj sredini 2007, ocjene ispitanika u anketi od 1 – najlošije do 7 – najbolje na pitanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Koliko je posmatrana država stroga u sprovođenju regulative o prirodnoj sredini <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 = slaba u odnosu na druge države 7 = među najstrožim na svijetu • Koliko je stroga regulativa o životnoj sredini <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 = slaba 7 = rigorozna • Životna sredina u posmatranoj državi <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 = među najzagađenijim na svijetu 7 = među najčistijim na svijetu <p>b) Dostupnost podataka – međunarodna i domaća: Na dvogodišnjem nivou.</p> <p>c) Izvori podataka: Međunarodna unija za očuvanje prirode (IUCN), Upitnik WE foruma.</p> <p>5. Institucije i lica – kontakti uključeni u pripremu indikatora</p> <p>a) Vodeća institucija: World Economic Forum (www.weforum.org).</p> <p>b) Druge organizacije gdje je moguće doći do podataka: WB, IMF,OECD, the European Union itd.</p> <p>6. Reference</p> <p>a) Dodatne informacije i dokumenti:</p> <p>b) Web adrese: http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/Lisbon%20Review/index.htm</p>
-----------------------	-----------------------	---

ODRŽIVI RAZVOJ	ŽELJEZNIČKI TRANSPORT ROBE	<p>1. Indikator</p> <p>a) Ime: <u>Željeznički transport – transport robe (miliona tona – km)</u></p> <p>b) Kratki opis: Ovaj indikator je indikator intenzivnosti željezničkog transporta robe u određenoj privredi.</p> <p>c) Mjera: Izvedena veličina kao količnik ukupno prevezenih tona robe i broja pređenih kilometara željeznicom.</p> <p>d) Mjesto u CDS-u ili SIS-u i podprioritet: Održiv razvoj, Transportna infrastruktura.</p> <p>2. Relevantnost</p> <p>a) Svrha: Svrha indikatora je da pokaže intenzivnost željezničkog transporta robe i omogući poređenje između država. Intenzivnost željezničkog transporta robe je izrazito važan indikator razvoja željezničke infrastrukture koja u razvijenim privredama daje značajnu podršku razvoju privrede. Regionalna ekonomija i razvoj transportne infrastrukture zahtijevaju usaglašavanje i zajednički rad kako bi postigli punu upotrebu svih kapaciteta sa zadovoljavajućim kvalitetom i koristima, što naglašava važnost analize i praćenja relevantnih indikatora iz ove oblasti.</p> <p>b) Relevantnost: Važan za cilj: Održiv razvoj</p> <p>c) Međunarodne konvencije – potrebe:</p> <p>d) EU ciljevi/Preporučeni standardi:</p> <p>3. Metodološki opis</p> <p>a) Definicija i koncept: Količina prevezenih tona robe po kilometru pređenog puta željeznicama u jednoj državi tokom godinu dana pokazuje intenzivnost i rasprostranjenost željezničkog prevoza, kao i njen značaj u privrednim aktivnostima.</p> <p>b) Metode mjerenja: Mjerenje se vrši kroz detaljne sisteme praćenja, evidencije i obrade podataka o količinama prevezene robe i broju pređenih kilometara u nacionalnom željezničkom transportu.</p> <p>c) Ograničenja indikatora: Ograničenje indikatora predstavlja sintetički prikaz na nacionalnom nivou te se nema uvid u sektorsku niti regionalnu zastupljenost.</p> <p>e) Alternativni indikatori:</p> <p>4. Procjena podataka</p> <p>a) Podaci neophodni za indikator: Praćenje, evidenciju i obradu podataka o količinama prevezene robe i broju pređenih kilometara vrše nacionalne željezničke agencije i agencije za statistiku.</p> <p>b) Dostupnost podataka – međunarodna i domaća: Zvanični podaci o količini prevezene robe i broju pređenih kilometara željeznicom se dostavljaju bar jednom u godinu dana (u razvijenim privredama i češće).</p> <p>c) Izvori podataka: Nacionalne agencije za statistiku, EUROSTAT.</p> <p>5. Institucije i lica – kontakti uključeni u pripremu indikatora</p> <p>a) Vodeća institucija: EUROSTAT.</p> <p>b) Druge organizacije gdje je moguće doći do podataka:</p> <p>6. Reference</p> <p>a) Dodatne informacije i dokumenti:</p> <p>b) Web adrese:</p>
-----------------------	-----------------------------------	---

ODRŽIVI RAZVOJ	OPŠTI KVALITET INFRASTRUKTURE	<p>1. Indikator</p> <p>a) Ime: Opšti kvalitet infrastrukture</p> <p>b) Kratki opis: WEF analiza velikog broja indikatora o kvalitetu sofisticiranosti i rasprostranjenosti infrastrukturnih sistema.</p> <p>c) Mjera: Brojčana ocjena na skali od 1 do 7.</p> <p>d) Mjesto u CDS-u ili SIS-u: Konkurentnost i Održiv razvoj.</p> <p>2. Relevantnost</p> <p>a) Svrha: Ovaj indikator mjeri kvalitet komunikacija, transporta roba, opskrbljivanja električnom energijom, televizijske, radio i telekomunikaciona difuzije...</p> <p>b) Relevantnost: Važan za cilj: Konkurentnost. Održivi razvoj. Složena i efikasna infrastruktura je osnovni preduslov konkurentnosti i od suštinske važnosti za osiguranje efikasnog funkcionisanja ekonomije, sektorske i geografske alokacije ljudi i kapitala, i omogućavanja integrisanja u proces globalizacije i dodatno smanjivanja razlike u razvoju pojedinih regiona. Opšti kvalitet infrastrukture je značajan indikator u okviru cilja Konkurentnost, samim tim što i WEF stavlja ovaj indikator već na drugo mjesto u okviru indikatora za određivanje ukupne konkurentnosti. Indikator se odnosi na podciljeve Konkurentnost – poslovna infrastruktura i Konkurentnost – tehnološka infrastruktura.</p> <p>Također, ovaj indikator je vezan za cilj Održiv razvoj, podcilj Transportna infrastruktura, s tim što je transportna infrastruktura samo jedan od elemenata koji ulaze u ovaj indikator.</p> <p>c) Međunarodne konvencije – potrebe:</p> <p>d) EU ciljevi/Preporučeni standardi:</p> <p>e) Veza s drugim indikatorima – ciljevima – mjesto u piramidi indikatora: Ovaj indikator se u CDS-u nalazi na najvišem mjestu u piramidi indikatora što znači da će se na osnovu njega raditi benchmarking. Povezan je s ocjenom ukupne konkurentnosti WEF-a jer ulazi u indikator ukupne konkurentnosti kao drugi po važnosti subindikator.</p> <p>3. Metodološki opis</p> <p>a) Definicija i koncept: Konceptualno Opšti kvalitet infrastrukture se svrstava u indikatore Konkurentnosti, koja se opet definiše kao „set institucija, politika i faktora koji determinišu nivo produktivnosti u jednoj zemlji“.</p> <p>b) Metode mjerenja: WEF visoko standardizovane metode. Ovaj agregatni indikator se sastoji od 7 subindikatora: 1. kvalitet puteva, 2. željeznička infrastruktura, 3. lučna infrastruktura, 4. infrastruktura zračnog saobraćaja, 5. broj dostupnih sjedišta, 6. kvalitet elektro opskrbljivanja, 7. telefonske linije.</p> <p>c) Ograničenja indikatora:</p> <p>e) Alternativne definicije/Indikatori: Mrežne industrije, WEF Lisbon Review.</p> <p>4. Procjena podataka</p> <p>a) Podaci neophodni za indikator: Za ovaj indikator neophodni su podaci o svim subindikatorima tačka 3.b).</p> <p>b) Dostupnost podataka – međunarodna i domaća:</p> <p>c) Izvori podataka: WEF, www.weforum.org.</p> <p>5. Institucije i lica – kontakti uključeni u pripremu indikatora</p> <p>a) Vodeća institucija: World Economic Forum. Vodeća institucija: Adresa, tel, faks, vew adresa, kontakt lica.</p> <p>b) Druge organizacije gdje je moguće doći do podataka: WB, IMF, OECD, the European Union itd.</p> <p>6. Reference</p> <p>a) Dodatne informacije dokumenti:</p> <p>b) Web adrese: www.weforum.org</p>
----------------	-------------------------------	--

ODRŽIVI RAZVOJ	TEHNOLOŠKA SPREMNOST	<p>1. Indikator</p> <p>a) Ime: Tehnološka spremnost</p> <p>b) Kratki opis: Ovaj kompozitni indikator mjeri agilnost s kojom ekonomija prihvata postojeće tehnologije da bi se pospješila produktivnost industrija.</p> <p>c) Mjera: Brojčana ocjena na skali od 1 do 7.</p> <p>d) Mjesto u CDS-u ili SIS-u i podprioritet: Konkurentnost i Održivi razvoj.</p> <p>2. Relevantnost</p> <p>a) Svrha: Ocjena mogućnosti pronalaženja adekvatnog ljudskog resursa kao neophodnog <i>input-a</i> u svim naučno-istraživačkim aktivnostima.</p> <p>b) Relevantnost: Važan za cilj: Konkurentnost, Održivi razvoj. U kontekstu globalizacije mogućnost kompanija da se takmiče na tržištu i prosperišu je u sve većoj mjeri uslovljena unapređenjem tehnologija. Pored toga, ekologija kao odrednica održivog razvoja je također u bliskoj vezi s upotrebom novih tehnologija, odnosno za postizanje visokih ekoloških standarda neophodno je primjenjivati nove ekološki prihvatljive tehnologije pogotovo u proizvodnim sektorima.</p> <p>d) EU ciljevi/Preporučeni standardi:</p> <p>e) Veza s drugim indikatorima – ciljevima – mjesto u piramidi indikatora: BM indikator na nivou opštih ciljeva Konkurentnost i Održivi razvoj.</p> <p>3. Metodološki opis</p> <p>a) Definicija i koncept: Definisanje ocjene same dostupnosti naučnika i inženjera vrši „World Economic Forum“, ocjena 1 – nemoguće doći do naučnika i inženjera, ocjena 7 – lako dostupan najkvalitetniji kadar.</p> <p>b) Metode mjerenja: Mjerenje se vrši na osnovu aritmetičke sredine subjektivnih ocjena ispitanika u anketi, detaljnije na: www.weforum.org.</p> <p>c) Ograničenja indikatora: Subjektivnost prilikom ocjenjivanja.</p> <p>e) Alternativne definicije/Indikatori: Indikator se sastoji od osam podindikatora: 1. dostupnost posljednjih tehnologija (Availability of latest technologies) – anketni podaci; 2. sposobnost apsorpcije tehnologija na nivou firme (Firm-level technology absorption) – anketni podaci; 3. zakoni vezani za IKT (Laws relating to ICT) – anketni podaci; 4. SDI i tehnološki transfer (FDI and technology transfer) – anketni podaci; 5. pretplatnici mobilne telefonije (Mobile telephone subscribers) – čvrsti podaci; 6. korisnici interneta (Internet use) – čvrsti podaci; 7. lični računari (personal computers) – čvrsti podaci; 8. korisnici <i>broadband</i> interneta (Broadband Internet subscribers) – čvrsti podaci.</p> <p>4. Procjena podataka</p> <p>a) Podaci neophodni za indikator: Rezultati anketnog istraživanja.</p> <p>b) Dostupnost podataka – međunarodna i domaća: Na godišnjem nivou.</p> <p>c) Izvori podataka: Upitnik WE foruma i za podindikatore od 5 do 9 International Telecommunication Union, World Telecommunication Indicators (Juni 2008); nacionalni izvori.</p> <p>5. Institucije i lica – kontakti uključeni u pripremu indikatora</p> <p>a) Vodeća institucija: World Economic Forum www.weforum.org.</p> <p>b) Druge organizacije gdje je moguće doći do podataka: International Telecommunication Union.</p> <p>6. Reference</p> <p>a) Dodatne informacije i dokumenti:</p> <p>b) Web adrese: http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/Global%20Competitiveness%20Report/index.htm.</p>
-----------------------	-----------------------------	---

ODRŽIVI RAZVOJ	EMISIJA CO2 PO JEDINICI GDP	<p>1. Indikator</p> <p>a) Ime: Emisija CO2 po jedinici GDP-a</p> <p>b) Kratki opis: Ovaj indikator nam govori koliko se proizvede CO2 pri proizvodnji jedne jedinice GDP-a</p> <p>c) Mjera: KgCO2/\$.</p> <p>d) Mjesto u CDS-u ili SIS-u i podprioritet: Održivi razvoj.</p> <p>2. Relevantnost</p> <p>a) Svrha: Svrha indikatora je da pokaže intenzitet emitovanja CO2 u privredi te zaostajanje u primjeni mjera zaštite životne sredine.</p> <p>b) Relevantnost: Važan za cilj: Održivi razvoj.</p> <p>c) Međunarodne konvencije – potrebe: Okvirna konvencija Ujedinjenih nacija o klimatskim promjenama (UNFCCC).</p> <p>d) EU ciljevi/Preporučeni standardi:</p> <p>3. Metodološki opis</p> <p>a) Definicija i koncept:</p> <p>b) Metode mjerenja: Za emisiju CO2 način mjerenja nije dostupan.</p> <p>c) Ograničenja indikatora:</p> <p>e) Alternativni indikatori:</p> <p>4. Procjena podataka</p> <p>a) Podaci neophodni za indikator: Emisija CO2 i iznos GDP-a</p> <p>b) Dostupnost podataka – međunarodna i domaća:</p> <p>c) Izvori podataka: www.iea.org ; Key World Statistics.</p> <p>5. Institucije i lica – kontakti uključeni u pripremu indikatora</p> <p>a) Vodeća institucija: Međunarodna agencija za energetiku (IEA)</p> <p>b) Druge organizacije gdje je moguće doći do podataka:</p> <p>6. Reference</p> <p>a) Dodatne informacije, dokumenti:</p>
-----------------------	-----------------------------	---

ODRŽIVI RAZVOJ	EMISIJA CO2 PO STANOVNIKU	<p>1. Indikator</p> <p>a) Ime: Emisija CO2 po stanovniku</p> <p>b) Kratki opis: Ovaj indikator nam govori koliko se proizvede CO2 pri proizvodnji jedne jedinice GDP-a.</p> <p>c) Mjera: TCO2/capita.</p> <p>d) Mjesto u CDS-u ili SIS-u i podprioritet: Održivi razvoj.</p> <p>2. Relevantnost</p> <p>a) Svrha: Svrha indikatora je da pokaže intenzitet emitovanja CO2 u privredi po stanovniku.</p> <p>b) Relevantnost: Važan za cilj: Održivi razvoj.</p> <p>c) Međunarodne konvencije – potrebe: Okvirna konvencija Ujedinjenih nacija o klimatskim promjenama (UNFCCC).</p> <p>d) EU ciljevi/Preporučeni standardi:</p> <p>3. Metodološki opis</p> <p>a) Definicija i koncept:</p> <p>b) Metode mjerenja: Za emisiju CO2 način mjerenja nije dostupan.</p> <p>c) Ograničenja indikatora:</p> <p>e) Alternativni Indikatori:</p> <p>4. Procjena podataka</p> <p>a) Podaci neophodni za indikator: Emisija CO2 i broj stanovnika.</p> <p>b) Dostupnost podataka – međunarodna i domaća:</p> <p>c) Izvori podataka: www.iea.org ; Key World Statistics.</p> <p>5. Institucije i lica – kontakti uključeni u pripremu indikatora</p> <p>a) Vodeća institucija: Međunarodna agencija za energiju (IEA).</p> <p>b) Druge organizacije gdje je moguće doći do podataka:</p> <p>6. Reference</p> <p>a) Dodatne informacije, dokumenti:</p>
-----------------------	---------------------------	---

ODRŽIVI RAZVOJ	UKUPNA POTROŠNJA ENERGIJE PO GDP	<p>1. Indikator</p> <p>a) Ime: Ukupna potrošnja energije po GDP-u</p> <p>b) Kratki opis: Ovaj indikator nam govori koliko se utroši energije pri proizvodnji 1000\$ GDP-a.</p> <p>c) Mjera: Toe/000\$, gdje je toe – tona ekvivalentne nafte.</p> <p>d) Mjesto u CDS-u ili SIS-u i podprioritet: Održivi razvoj.</p> <p>2. Relevantnost</p> <p>a) Svrha: Svrha indikatora je da pokaže energetska učinkovitost.</p> <p>b) Relevantnost: Važan za cilj: Održivi razvoj.</p> <p>c) Međunarodne konvencije – potrebe:</p> <p>d) EU ciljevi/Preporučeni standardi:</p> <p>3. Metodološki opis</p> <p>a) Definicija i koncept: Ovaj indikator ima za cilj da pokaže koliko je društvo efikasno u korištenju energije prilikom proizvodnje jedinice GDP-a. Pri tome treba imati u vidu da je privreda učinkovitija što proizvodi više GDP-a s manje utrošenom energijom.</p> <p>b) Metode mjerenja: Način mjerenja potrošnje energije nije dostupan.</p> <p>c) Ograničenja indikatora:</p> <p>e) Alternativni indikatori:</p> <p>4. Procjena podataka</p> <p>a) Podaci neophodni za indikator: Potrošnja energije i iznos GDP-a.</p> <p>b) Dostupnost podataka – međunarodna i domaća:</p> <p>c) Izvori podataka: www.iea.org ; Key World Statistics.</p> <p>5. Institucije i lica – kontakti uključeni u pripremu indikatora</p> <p>a) Vodeća institucija: Međunarodna agencija za energiju (IEA).</p> <p>b) Druge organizacije gdje je moguće doći do podataka:</p> <p>6. Reference</p> <p>a) Dodatne informacije, dokumenti:</p>
-----------------------	---	--

ODRŽIVI RAZVOJ	UKUPNA POTROŠNJA EL. ENERGIJE PO STANOVNIKU	<p>1. Indikator</p> <p>a) Ime: Ukupna potrošnja električne energije po stanovniku</p> <p>b) Kratki opis: Ovaj indikator nam govori koliko se utroši el. energije po glavi stanovnika.</p> <p>c) Mjera: KWh/capita.</p> <p>d) Mjesto u CDS-u ili SIS-u i podprioritet: Održivi razvoj.</p> <p>2. Relevantnost</p> <p>a) Svrha: Ovaj indikator pokazuje nivo razvijenosti i životnog standarda.</p> <p>b) Relevantnost: Važan za cilj: Održivi razvoj.</p> <p>c) Međunarodne konvencije – potrebe:</p> <p>d) EU ciljevi/Preporučeni standardi:</p> <p>3. Metodološki opis</p> <p>a) Definicija i koncept: Ovaj indikator ima za cilj da pokaže koliko društvo troši el. energije po glavi stanovnika, pri tome imajući u vidu da više razvijenija društva troše više el. energije po glavi stanovnika.</p> <p>b) Metode mjerenja: Način mjerenja potrošnje el. energije nije dostupan.</p> <p>c) Ograničenja indikatora:</p> <p>e) Alternativni indikatori:</p> <p>4. Procjena podataka</p> <p>a) Podaci neophodni za indikator: Potrošnja energije i broj stanovnika.</p> <p>b) Dostupnost podataka – međunarodna i domaća:</p> <p>c) Izvori podataka: www.iea.org ; Key World Statistics.</p> <p>5. Institucije i lica – kontakti uključeni u pripremu indikatora</p> <p>a) Vodeća institucija: Međunarodna agencija za energiju (IEA)</p> <p>b) Druge organizacije gdje je moguće doći do podataka:</p> <p>6. Reference</p> <p>a) Dodatne informacije, dokumenti:</p>
-----------------------	---	---

ODRŽIVI RAZVOJ	UKUPNA POTROŠNJA ENERGIJE PO STANOVNIKU	<p>1. Indikator</p> <p>a) Ime: Ukupna potrošnja energije po stanovniku</p> <p>b) Kratki opis: Ovaj indikator nam govori koliko se utroši energije po glavi stanovnika.</p> <p>c) Mjera: Toe/capita, pri čemu je toe – tona ekvivalentne nafte.</p> <p>d) Mjesto u CDS-u ili SIS-u i podprioritet: Održivi razvoj.</p> <p>2. Relevantnost</p> <p>a) Svrha: Ovaj indikator pokazuje nivo razvijenosti.</p> <p>b) Relevantnost: Važan za cilj: Održivi razvoj.</p> <p>c) Međunarodne konvencije – potrebe:</p> <p>d) EU ciljevi/Preporučeni standardi:</p> <p>3. Metodološki opis</p> <p>a) Definicija i koncept: Ovaj indikator ima za cilj da pokaže koliko društvo troši energije po glavi stanovnika pri tome imajući u vidu da više razvijenija društva troše više energije po glavi stanovnika.</p> <p>b) Metode mjerenja: Način mjerenja potrošnje energije nije dostupan.</p> <p>c) Ograničenja indikatora:</p> <p>e) Alternativni indikatori:</p> <p>4. Procjena podataka</p> <p>a) Podaci neophodni za indikator: Potrošnja energije i broj stanovnika.</p> <p>b) Dostupnost podataka – međunarodna i domaća:</p> <p>c) Izvori podataka: www.iea.org ; Key World Statistics.</p> <p>5. Institucije i lica – kontakti uključeni u pripremu indikatora</p> <p>a) Vodeća institucija: Međunarodna agencija za energiju (IEA)</p> <p>b) Druge organizacije gdje je moguće doći do podataka:</p> <p>6. Reference</p> <p>a) Dodatne informacije, dokumenti:</p>
-----------------------	---	---

ZAPOŠLJAVANJE	STOPA ZAPOSLENOSTI	<p>1. Indikator</p> <p>a) Ime: Stopa zaposlenosti</p> <p>b) Kratki opis: Stopa zaposlenosti se izračunava dijeljenjem broja lica u dobi između 15 i 64 koje su zaposlene s ukupnom populacijom u istoj starosnoj grupi.</p> <p>c) Mjera (nominalni, KM, %, omjer): Izražava se kao procent.</p> <p>d) Mjesto u CDS-u ili SIS-u: U oblastima zapošljavanja u obje strategije CDS i SIS.</p> <p>2. Relevantnost</p> <p>a) Svrha: Stopa zaposlenosti je osnovni indikator kretanja na tržištu rada.</p> <p>b) Relevantnost: Prvenstveno zapošljavanje, makro stabilnost, održivi razvoj.</p> <p>c) Međunarodne konvencije – potrebe: Lisabonska strategija.</p> <p>d) EU ciljevi/Preporučeni standardi: Postizanje 70%.</p> <p>e) Veza s drugim indikatorima – ciljevima – mjesto u piramidi indikatora: BM indikator na nivou opšteg cilja “zapošljavanje”.</p> <p>3. Metodološki opis</p> <p>a) Definicija i koncept: Zaposleno stanovništvo odnosi se na lica koja su u vrijeme referentne sedmice obavljale bilo kakav plaćeni posao ili ostvarivali profit u trajanju od minimalno jedan sat ili nisu radili, ali su imali poslove na kojima su trenutno odsustvovali.</p> <p>b) Metode mjerenja: ARS – Anketa o radnoj snazi. Upitnik pokriva cijelu populaciju nastanjenu u privatnim domaćinstvima, a isključuje one koji su u kolektivnim domaćinstvima kao što su studentski domovi, rezidentne ustanove i bolnice.</p> <p>c) Ograničenja indikatora: Zavisno od upotrebe indikatora moguće ograničenje je definicija zaposlenih, s obzirom da se u ovom slučaju zaposlenost u odnosu na “ukupnu populaciju” u starosnoj grupi između 15 i 64 uključujući i neaktivno stanovništvo.</p> <p>e) Alternativne definicije/Indikator: Stopa zaposlenosti koja se izračunava prema podacima prijavljenoj zaposlenosti, odnosno broj lica koja su prijavljena kao zaposleni, što ne uključuje “rad na crno”, a obuhvaća fiktivno zaposlene radnike.</p> <p>4. Procjena podataka</p> <p>a) Podaci neophodni za indikator: Indikator se direktno izvodi.</p> <p>b) Dostupnost podataka – međunarodna i domaća: Anketa o radnoj snazi (ARS) radi se na godišnjoj osnovi u svim zemljama članicama i kandidatima za članstvo u EU. U Bosni i Hercegovini anketa je rađena tri godine uzastopno 2006 – 2008.</p> <p>c) Izvori podataka: BHAS – Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, entitetski zavodi za statistiku.</p> <p>5. Institucije i lica – kontakti uključeni u pripremu indikatora</p> <p>a) Vodeća institucija: BHAS – Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine.</p> <p>b) Druge organizacije gdje je moguće doći do podataka: Nacionalne agencije za statistiku zemalja koje provode ARS, BHAS i zavodi za statistiku u BiH.</p> <p>6. Reference</p> <p>a) Dodatne informacije, dokumenti: Godišnji EUROSTAT izvještaji “Europe in Figures” i “Living conditions in Europe”.</p> <p>b) Web adrese:</p> <ul style="list-style-type: none"> • BHAS – Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine www.bhas.ba. • EUROSTAT http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=1996.39140985&_dad=portal&_schema=PORTAL&screen=detailref&language=en&product=REF_TB_labour_market&root=REF_TB_labour_market/t_labour/t_employ/t_lfsi/t_lfsi_emp/tsiem01_0
---------------	--------------------	---

ZAPOŠLJAVANJE	TEŠKOĆE ZAPOŠLJAVANJA	<p>1. Indikator</p> <p>a) Ime: Indeks teškoće zapošljavanja</p> <p>b) Kratki opis: Indikator mjeri teškoću registrovanja nekretnina.</p> <p>c) Mjera: Indeks.</p> <p>d) Mjesto u CDS-u ili SIS-u: Zapošljavanje i Konkurentnost.</p> <p>2. Relevantnost</p> <p>a) Svrha: Ovaj indikator pokazuje teškoće prilikom zapošljavanja radnika.</p> <p>b) Relevantnost: Važan za cilj: Zapošljavanje i Konkurentnost.</p> <p>c) Međunarodne konvencije – potrebe:</p> <p>d) EU ciljevi/Preporučeni standardi:</p> <p>e) Veza s drugim indikatorima – ciljevima – mjesto u piramidi indikatora: Ovaj indikator se u CDS-u nalazi na najvišem mjestu u piramidi indikatora što znači da će se na osnovu njega raditi benchmarking.</p> <p>3. Metodološki opis</p> <p>a) Definicija i koncept: Konceptualno Indeks teškoće zapošljavanja se svrstava u indikatore konkurentnosti i zaposlenosti jer on pokazuje kolike su teškoće zapošljavanja radnika u kontekstu maksimalnog trajanja ugovora na određeno i mogućnosti angažovanja radne snage ugovorom na određeno.</p> <p>b) Metode mjerenja: Ovaj indikator se dobija tako što se određenim situacijama dodjeljuju indeksi koji se kreću 1 – 100. Ako je zabranjen ugovor na određeno za stalne poslove onda se dodjeljuje indeks 100. Ukoliko je dozvoljen ugovor na određeno za bilo koji posao onda se dodjeljuje indeks 0. Također indeks 100 se dodjeljuje ako je maksimalno vrijeme trajanja ugovora na određeno manje od 3 godine. Od 3 do 5 godina indeks je 50, a indeks je 0 ukoliko je maksimalno trajanje ugovora na određeno veći od 5 godina.</p> <p>c) Ograničenja indikatora:</p> <p>e) Alternativne definicije/Indikatori:</p> <p>4. Procjena podataka</p> <p>a) Podaci neophodni za indikator: Za ovaj indikator neophodni su podaci o svim indeksima pod b).</p> <p>b) Dostupnost podataka – međunarodna i domaća:</p> <p>c) Izvori podataka: Doing business, www.doingbusiness.org.</p> <p>5. Institucije i lica – kontakti uključeni u pripremu indikatora</p> <p>a) Vodeća institucija: The World Bank Group. Vodeća institucija: Adresa, tel, faks, vev adresa, kontakt lica.</p> <p>b) Druge organizacije gdje je moguće doći do podataka: WB, IMF, OECD, the European Union itd.</p> <p>6. Reference</p> <p>a) Dodatne informacije i dokumenti:</p> <p>b) Web adrese:</p>
----------------------	------------------------------	--

ZAPOŠLJAVANJE	RIGIDNOST ZAPOŠLJAVANJA	<p>1. Indikator</p> <p>a) Ime: Indeks rigidnosti zapošljavanja</p> <p>b) Kratki opis: Ovo je kompozitni indikator koji se sastoji od više indikatora i on mjeri uslove rada, te lakoću ili teškoću zapošljavanja odnosno otpuštanja zaposlenih</p> <p>c) Mjera (nominalni, omjer): Nominalni (1 – 100), omjer.</p> <p>d) Mjesto u CDS-u ili SIS-u i podprioritet: Zapošljavanje i Konkurentnost.</p> <p>2. Relevantnost</p> <p>a) Svrha: Svrha indikatora je da pokaže rigidnost tržišta radne snage prilikom zapošljavanja i otpuštanja i uslova radne sredine.</p> <p>b) Relevantnost: Važan za cilj: Zapošljavanje, podcilj: razvoj malih i srednjih preduzeća, industrija i usluga generatora radnih mjesta i mobilnost radne snage i preduzetništvo. Važan za cilj: Konkurentnost, podcilj: poslovna infrastruktura odnosno okruženje.</p> <p>c) Međunarodne konvencije – potrebe:</p> <p>d) EU ciljevi/Preporučeni standardi:</p> <p>3. Metodološki opis</p> <p>a) Definicija i koncept: Ovaj indikator se sastoji od 3 podindikatora: teškoće u zapošljavanju, rigidnost radnih sati i poteškoće prilikom otpuštanja. Svi podindikatora imaju nekoliko komponenti. Za sve komponente se uzima vrijednost između 0 i 100. Veće vrijednosti podrazumijevaju veću rigidnost propisa iz oblasti zapošljavanja. Nominalni indikator je bolji što je bliži nuli.</p> <p>b) Metode mjerenja: Mjerenje se vrši na osnovu upitnika iz oblasti rada i zapošljavanja, a odvija se u organizaciji ureda Svjetske banke (detaljniji opis upitnika vidjeti na: http://www.doingbusiness.org/methodologysurveys/).</p> <p>c) Ograničenja indikatora: Subjektivnost prilikom ocjenjivanja.</p> <p>e) Alternativni indikatori: Sloboda radne snage (enl. Labor freedom), izvor: The Heritage Foundation, http://www.heritage.org/research/features/index/countries.cfm.</p> <p>4. Procjena podataka</p> <p>a) Podaci neophodni za indikator: Da li je moguće ograničeno zapošljavanje za stalne poslove (ugovori na određeno); koje je maksimalno trajanje ugovora na određeno; omjer minimalne plate za novo zaposlene s prosječnom dodatnom vrijednosti po radniku; da li je moguć noćni rad; da li se za vikend može raditi bez ograničenja; da li se radna sedmica može proširiti na 50 radnih sati u toku 2 mjeseca; da li je plaćeni odmor od 21 dan ili manje; da li poslodavac mora obavijestiti državne organe kad raskida ugovora sa zaposlenikom...</p> <p>b) Dostupnost podataka – međunarodna i domaća: Na godišnjem nivou.</p> <p>c) Izvori podataka: Upitnici.</p> <p>5. Institucije i lica – kontakti uključeni u pripremu indikatora</p> <p>a) Vodeća institucija: The World Bank Group, www.doingbusiness.org.</p> <p>b) Druge organizacije gdje je moguće doći do podataka: WB, IMF, OECD, EU itd.</p> <p>6. Reference</p> <p>a) Dodatne informacije dokumenti: http://www.doingbusiness.org/methodologysurveys/EmployingWorkers.aspx.</p> <p>b) Web adrese:</p>
----------------------	--------------------------------	--

ZAPOŠLJAVANJE	STOPA AKTIVNOSTI/STOPA UČEŠĆA U RADNOJ SNAZI – PO SPOLU	<p>1. Indikator</p> <p>a) Ime: Stopa aktivnosti/ Stopa učešća u radnoj snazi – po spolu</p> <p>b) Kratki opis: Stopa aktivnosti se izračunava zbrajanjem zaposlenih i nezaposlenih lica radi boda. Podjela stanovništva na zaposlene, nezaposlene i neaktivna lica radi se prema definicijama MOR-a. Aktivno stanovništvo (radna snaga) se definiše kao zbir zaposlenih i nezaposlenih lica. Sva lica koja nisu klasifikovana kao zaposlena ili nezaposlena su definisana kao neaktivna lica. Neaktivno stanovništvo sadrži se od svih lica koja nisu klasifikovana ni kao zaposlena ni kao nezaposlena</p> <p>c) Mjera (nominalni, KM, %, omjer): Izražava se kao procenat.</p> <p>d) Mjesto u CDS-u ili SIS-u: U oblastima zapošljavanja u obje strategije CDS i SIS.</p> <p>2. Relevantnost</p> <p>a) Svrha: Stopa zaposlenosti je osnovni indikator kretanja na tržištu rada. Indikator stope učešća radne snage ima ključnu ulogu u izučavanju faktora koji određuju veličinu i kompoziciju ljudskih resursa jedne zemlje i u pravljenju projekcija buduće ponude radne snage. Informacije se koriste za formulaciju politika zapošljavanja, za određivanje potreba za obukama i izračunavanje očekivanog radnog vijeka muškog i ženskog stanovništva kao i brzinu prelaska u i iz ekonomsko aktivnog stanja, što su ključne informacije za finansijsko planiranje sistema socijalne zaštite.</p> <p>b) Relevantnost: Prvenstveno zapošljavanje, makro stabilnost, održiv razvoj. (Po EUROSTAT-u: Economy and Finance; Industry, Trade and Services, u okviru "Population and Social Conditions".)</p> <p>c) Međunarodne konvencije – potrebe:</p> <p>d) EU ciljevi/Preporučeni standardi:</p> <p>e) Veza s drugim indikatorima – ciljevima – mjesto u piramidi indikatora:</p> <p>3. Metodološki opis</p> <p>a) Definicija i koncept: Stopa aktivnosti tržišta rada se definiše kao odnos radne snage i stanovništva radne dobi, a izražena je kao procenat. Stopa učešća radne snage je mjera proporcije stanovništva države, u radnoj dobi, koje aktivno sudjeluje na tržištu rada bilo kroz rad ili traženjem posla. Pruža uvid u relativnu veličinu ponude radne snage koja je dostupna za proizvodnju roba i usluga. Razlaganje radne snage po spolu i starosnim grupama pruža profil distribucije ekonomski aktivnog stanovništva unutar zemlje (KILM 1 "Labour Force Participation Rate" ILO).</p> <p>b) Metode mjerenja: Stopa učešća radne snage se računa tako što se broj lica koji sačinjava radnu snagu izrazi kao procenat stanovništva radne dobi. Radna snaga je zbir broja zaposlenih i nezaposlenih lica. Statističke jedinice su pojedinci koji žive u privatnim domaćinstvima. EU ARS rezultati su izrađeni u skladu s relevantnim međunarodnim sistemima kvalifikacije. Za ekonomsku aktivnost, osnovne klasifikacije korištene su NACE Rev.1 (NACE Rev.1.1 iz 2005.) i NACE Rev. 2 (iz 2008.).</p> <p>ARS – Anketa o radnoj snazi (http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_SDDS/EN/lfsi_sm1.htm). Upitnik pokriva cijelu populaciju nastanjenu u privatnim domaćinstvima, a isključuje one koji su kolektivnim domaćinstvima kao što su studentski domovi, rezidentne ustanove i bolnice.</p> <p>c) Ograničenja indikatora: Moguća ograničenja su definicija radne dobi – npr. aktivnost je kao zbir zaposlenih i nezaposlenost u odnosu na "ukupnu populaciju" u starosnoj grupi između 15 i 64 ili druga definicija radne dobi.</p> <p>e) Alternativne definicije/Indikator: Alternativni naziv koji se koristi u dokumentima MOR-a i EUROSTAT-a je stopa učešća radne snage (<i>labour force participation rate</i>) i učešće radne snage, a definicija je ista.</p> <p>4. Procjena podataka</p> <p>a) Podaci neophodni za indikator: Podaci o zaposlenosti i nezaposlenosti lica, izuzev onih koji ne žele posao, tj. neaktivnih lica.</p> <p>b) Dostupnost podataka – međunarodna i domaća: Anketa o radnoj snazi (ARS) radi se na godišnjoj osnovi u svim zemljama članicama i kandidatima za članstvo u EU. U Bosni i Hercegovini anketa je rađena tri godine uzastopno 2006 – 2008.</p> <p>c) Izvori podataka: Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, entitetski zavodi za statistiku.</p> <p>5. Institucije i lica – kontakti uključeni u pripremu indikatora</p> <p>a) Vodeća institucija: BHAS – Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine</p> <p>b) Druge organizacije gdje je moguće doći do podataka: Nacionalne agencije za statistiku zemalja koje provode ARS, BHAS i zavodi za statistiku u BiH.</p> <p>6. Reference</p> <p>a) Dodatne informacije, dokumenti: Godišnji EUROSTAT izvještaji "Europe in Figures" i "Living conditions in Europe".</p> <p>b) Web adrese: www.bhas.ba; http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=1996.39140985&_dad=portal&_schema=PORTAL&screen=detailref&language=en&product=REF_TB_labour_market&root=REF_TB_labour_market/t_labour/t_employ/t_lfsi/t_lfsi_emp/tsiem010.</p>
----------------------	--	--

ZAPOŠLJAVANJE	STOPA ZAPOŠLENOSTI	<p>1. Indikator</p> <p>a) Ime: Stopa nezaposlenosti</p> <p>b) Kratki opis: Stopa nezaposlenosti predstavlja nezaposlena lica kao procenat radne snage.</p> <p>c) Mjera (nominalni, KM, %, omjer): Izražava se kao procent.</p> <p>d) Mjesto u CDS-u ili SIS-u: U oblastima zapošljavanja u obje strategije CDS i SIS.</p> <p>2. Relevantnost</p> <p>a) Svrha: Stopa nezaposlenosti je osnovni indikator kretanja na tržištu rada.</p> <p>b) Relevantnost: Prvenstveno zapošljavanje, makrostabilnost, održiv razvoj.</p> <p>c) Međunarodne konvencije – potrebe: Lisabonska strategija.</p> <p>d) EU ciljevi/Preporučeni standardi:</p> <p>e) Veza sa drugim indikatorima – ciljevima – mjesto u piramidi indikatora: BM indikator na nivou specifičnog cilja zapošljavanja.</p> <p>3. Metodološki opis</p> <p>a) Definicija i koncept: Stopa nezaposlenosti predstavlja nezaposlena lica kao procenat radne snage. Radna snaga je ukupni broj zaposlenih i nezaposlenih lica. Nezaposleni uključuju lica između 15 i 74 koji su bili: a) bez posla tokom referentne sedmice; b) u tom period bili dostupni za posao, npr. bili su na raspolaganju za plaćeni posao ili samozaposlenost u roku od dvije sedmice nakon referentne sedmice; c) aktivno tražili posao, tj. tokom četiri sedmice koje su prethodile referentnoj sedmici poduzimali su konkretne mjere u cilju pronalaženja plaćenog posla ili samozapošljavanja ili koji su pronašli posao koji će početi najkasnije u roku od tri mjeseca. (Izvor: EUROSTAT, http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=1996.39140985&_dad=portal&_schema=PORTAL&screen=detailref&language=en&product=REF_TB_labour_market&root=REF_TB_labour_market/t_labour/t_employ/t_lfsi/t_une/tsiem110)</p> <p>b) Metode mjerenja: ARS – Anketa o radnoj snazi. Upitnik pokriva cijelu populaciju nastanjenu u privatnim domaćinstvima, a isključuje one koji su kolektivnim domaćinstvima kao što su studentski domovi, rezidentne ustanove i bolnice. Podaci se prikupljaju putem direktnog intervjuisanja <i>Data are acquired by interviewing the sampled individuals directly. Proxy interviews are allowed through a suitable person in the household. In most countries at least the first wave interview is conducted in person while subsequent follow-up interviews can be conducted via telephone.</i></p> <p>c) Ograničenja indikatora: U ARS-u u BiH najšira starosna grupa nezaposlenih je 15 – 64 što je uže od ostalih zemalja gdje se mjeri (vidi metodološki opis) 15 – 74.</p> <p>e) Alternativne definicije/Indikator: Stopa nezaposlenosti koja se izračunava prema podacima registrovane nezaposlenosti, odnosno broj lica koja su prijavljena kao nezaposleni.</p> <p>4. Procjena podataka</p> <p>a) Podaci neophodni za indikator: Indikator se direktno izvodi.</p> <p>b) Dostupnost podataka – međunarodna i domaća: Anketa o radnoj snazi (ARS) radi se na godišnjoj osnovi u svim zemljama članicama i kandidatima za članstvo u EU. U Bosni i Hercegovini anketa je rađena tri godine uzastopno 2006 – 2008.</p> <p>c) Izvori podataka: BHAS – Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, entitetski zavodi za statistiku.</p> <p>5. Institucije i lica – kontakti uključeni u pripremu indikatora</p> <p>a) Vodeća institucija: BHAS – Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine.</p> <p>b) Druge organizacije gdje je moguće doći do podataka: Nacionalne agencije za statistiku zemalja koje provode ARS, BHAS i zavodi za statistiku u BiH.</p> <p>6. Reference</p> <p>a) Dodatne informacije, dokumenti: Godišnji EUROSTAT izvještaji “Europe in Figures” i “Living conditions in Europe”.</p> <p>b) Web adrese: BHAS – Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine www.bhas.ba EUROSTAT: http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=1996.39140985&_dad=portal&_schema=PORTAL&screen=detailref&language=en&product=REF_TB_labour_market&root=REF_TB_labour_market/t_labour/t_employ/t_lfsi/t_lfsi_emp/tsiem010</p>
---------------	--------------------	---

ZAPOŠLJAVANJE	ZAPOŠLJAVANJE RADNIKA	<p>1. Indikator</p> <p>a) Ime: <u>Zapošljavanje radnika</u></p> <p>b) Kratki opis: Indikator mjeri teškoću/lakoću zapošljavanja/otpuštanja radnika.</p> <p>c) Mjera: Rang.</p> <p>d) Mjesto u CDS-u ili SIS-u: Zapošljavanje i Konkurentnost.</p> <p>2. Relevantnost</p> <p>a) Svrha: Ovaj indikator pokazuje teškoće prilikom zapošljavanja/otpuštanja radnika.</p> <p>b) Relevantnost: Važan za cilj: Zapošljavanje i Konkurentnost.</p> <p>c) Međunarodne konvencije – potrebe:</p> <p>d) EU ciljevi/Preporučeni standardi:</p> <p>e) Veza s drugim indikatorima – ciljevima – mjesto u piramidi indikatora: Ovaj indikator se u CDS-u nalazi na najvišem mjestu u piramidi indikatora što znači da će se na osnovu njega raditi benchmarking.</p> <p>3. Metodološki opis</p> <p>a) Definicija i koncept: Konceptualno Indeks zapošljavanja radnika se svrstava u indikatore konkurentnosti i zaposlenosti i on pokazuje kako je regulisano zapošljavanje i rad. On prati 4 osnovne konvencije ILO-a kao što je prestanak rada, rad za dane vikenda, plaćeno odsustvo i noćni rad.</p> <p>b) Metode mjerenja: Ovaj indikator se sastoji od nekoliko podindikatora kao što su: teškoće zapošljavanja, teškoće otpuštanja, rigidnost radnih sati, troškovi otpuštanja, rigidnost zapošljavanja i dobija tako što se svakom od ovih podindikatora dodjeljuju indeksi 0 – 100.</p> <p>c) Ograničenja indikatora:</p> <p>e) Alternativne definicije/Indikatori:</p> <p>4. Procjena podataka</p> <p>a) Podaci neophodni za indikator: Za ovaj indikator neophodni su podaci o svim indeksima pod b).</p> <p>b) Dostupnost podataka – međunarodna i domaća:</p> <p>c) Izvori podataka: Doing business, www.doingbusiness.org.</p> <p>5. Institucije i lica – kontakti uključeni u pripremu indikatora</p> <p>a) Vodeća institucija: The World Bank Group. Vodeća institucija: Adresa, tel, faks, vew adresa, kontakt lica.</p> <p>b) Druge organizacije gdje je moguće doći do podataka: WB, IMF, OECD, the European Union itd.</p> <p>6. Reference</p> <p>a) Dodatne informacije i dokumenti:</p> <p>b) Web adrese:</p>
----------------------	------------------------------	--

ZAPOŠLJAVANJE VISOKO OBRAZOVANJE I OBUKA	<p>1. Indikator</p> <p>a) Ime: Visoko obrazovanje i obuka</p> <p>b) Kratki opis: Ovo je kompozitni indikator koji se sastoji od više indikatora o razvijenosti, kvalitetu i dostupnosti visokom obrazovanju i obuci.</p> <p>c) Mjera: Brojčana ocjena na skali od 1 do 7.</p> <p>d) Mjesto u CDS-u ili SIS-u i podprioritet: Zapošljavanje i Konkurentnost.</p> <p>2. Relevantnost</p> <p>a) Svrha: Pokazati opšti kvalitet finansijskog tržišta, njegovu strukturu, dubinu, širinu i efikasnost.</p> <p>b) Relevantnost: Važan za cilj: Zapošljavanje i Konkurentnost. Dok obuka ima značajnu ulogu u zapošljavanju – djelujući kroz jačanje zapošljavanja i osposobljavanje za samozapošljavanje, i na smanjenje jaza između ponude i tražnje vještina – nivo kvalifikacije radne snage je indikator konkurentnosti. Reforme u obrazovanju i obuci generalno pokazuju rezultate u dužem vremenskom periodu, ali, s obzirom da je indikator sačinjen od pet podindikatora, pogodan je za praćenje uspješnosti reformskih procesa u državi.</p> <p>d) EU ciljevi/Preporučeni standardi:</p> <p>e) Veza s drugim indikatorima – ciljevima – mjesto u piramidi indikatora: Ovaj indikator se odnosi na CDS i povezan je s ocjenom ukupne konkurentnosti WEF jer ulazi u indikator ukupne konkurentnosti kao subindikator.</p> <p>3. Metodološki opis</p> <p>a) Definicija i koncept: Kompozitni indikator koji uključuje: 1) stopu upisa u sekundarno obrazovanje – čvrsti podaci; 2) stopu upisa u tercijarno obrazovanje – čvrsti podaci; 3) kvalitet obrazovnog sistema – anketni podaci; 4) kvalitet matematičkog obrazovanja i obrazovanja u drugim naukama (<i>Math and science education</i>); 5) kvalitet škola menadžmenta/poslovnih škola (<i>Quality management schools</i>); 6) pristup internetu u školama (<i>Internet access in schools</i>); 7) lokalnu dostupnost specijalizovanom istraživanju i uslugama obuke (<i>Local availability of specialized research and training services</i>); 8) obuhvat obuke osoblja (Extent of staff training).</p> <p>b) Metode mjerenja: Od navedenih osam podindikatora iz kojih je izveden indikator „visoko obrazovanje i obuka“ samo 1 i 2 su tzv. čvrsti podaci koji se prikupljaju iz obrazovnih institucija, a ostalih šest su anketni podaci. Mjerenje se vrši na osnovu subjektivne ocjene ispitanika u anketi iz oblasti sofisticiranosti, efikasnosti finansijskih tržišta i sigurnosti finansijskog sistema u državi. Konačna ocjena se dobije kao aritmetička sredina ovih pet ocjena (detaljniji opis upitnika vidjeti na: www.weforum.org).</p> <p>c) Ograničenja indikatora: Subjektivnost prilikom ocjenjivanja</p> <p>e) Alternativne definicije/Indikatori:</p> <p>4. Procjena podataka</p> <p>a) Podaci neophodni za indikator: Administrativni podaci za:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stopu upisa u sekundarno obrazovanje – čvrsti podaci, i • Stopa upisa u tercijarno obrazovanje – čvrsti podaci stope. <p>Odgovori na pitanja iz ankete – ocjene ispitanika od 1 – najlošije do 7 – najbolje na pitanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Obrazovni sistem u vašoj zemlji <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 = ne zadovoljava potrebe kompetitivne ekonomije ➤ 7 = zadovoljava potrebe kompetitivne ekonomije • Matematičkog obrazovanja i obrazovanja u drugim naukama u školama u vašoj zemlji <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 = znatno zaostaje iza drugih zemalja ➤ 7 = među najboljim je na svijetu • Škola menadžmenta/poslovnih škola u vašoj zemlji <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 = ograničenog ili slabog kvaliteta ➤ 7 = među najboljim je na svijetu • Pristup internetu u školama <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 = vrlo ograničen ➤ 7 = značajan (većina djece imaju frekventan pristup) • U vašoj zemlji dostupnost specijalizovanom istraživanju i uslugama obuke <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 = nisu dostupni ➤ 7 = dostupni su na lokalnom nivou od institucija najvišeg standarda • Generalno, pristup kompanije u vašoj zemlji prema ljudskim resursima odlikuje <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 = slabo investiranje u obuku i razvoj zaposlenih ➤ 2 = znatno investiranje da bi se privukli, obučili i zadržali zaposleni. <p>b) Dostupnost podataka – međunarodna i domaća: Na godišnjoj osnovi.</p> <p>c) Izvori podataka: Sekundarni izvor: „WEF global competitiveness Report“; primarni izvori za podindikatore 1 i 2: UNESCO Institute for Statistics (June 2008), WB, World Development Indicators 2008; nacionalni izvori; i za podindikatore 3 – 8 WEF, Executive Opinion Survey 2007, 2008.</p> <p>5. Institucije i lica – kontakti uključeni u pripremu indikatora</p> <p>a) Vodeća institucija: World Economic Forum (www.weforum.org).</p> <p>b) Druge organizacije gdje je moguće doći do podataka: UNESCO Institute for Statistics, organi na državnom nivou nadležni za prikupljanje administrativnih podataka o obrazovanju i obuci.</p> <p>6. Reference</p> <p>a) Dodatne informacije i dokumenti:</p> <p>b) Web adrese: http://www.weforum.org/documents/GCR0809/index.html</p>
---	--

1. Indikator

- a) Ime: **Efikasnost tržišta rada**
b) Kratki opis: Ovo je kompozitni indikator koji ukazuje na efikasnost i fleksibilnost tržišta rada.
c) Mjera: Brojčana ocjena na skali od 1 do 7.
d) Mjesto u CDS-u ili SIS-u i podprioritet: **Zapošljavanje.**

2. Relevantnost

- a) Svrha: Pokazati opšti kvalitet finansijskog tržišta, njegovu strukturu, dubinu, širinu i efikasnost.
b) Relevantnost: Važan za cilj: **Zapošljavanje.**
Efikasnosti tržišta rada je jedan od 12 stupova konkurentnosti Svjetskog ekonomskog foruma. Ovaj kompozitni indikator nalazi se unutar grupe indikatora koji se odnose na jačanje efikasnosti (*Efficiency enhancers*) što je ključno za ekonomije vođene efikasnošću. Efikasnost i fleksibilnost tržišta rada su ključni za efikasniju alokaciju radnika u ekonomiji, stvaranje podsticaja radnicima za davanje maksimalnog doprinosa u okviru svojih poslova. Tržišta rada prema tome moraju imati razvijenu fleksibilnost za brz preraspored radnika s jedne na drugu aktivnost uz male troškove, kao i dopustiti promjene u primanjima koja proizlaze iz tih kretanja bez pojave društvenih poremećaja.
c) Međunarodne konvencije – potrebe:
d) EU ciljevi/Preporučeni standardi:
e) Veza s drugim indikatorima – ciljevima – mjesto u piramidi indikatora: BM indikator na nivou opšteg cilja “zapošljavanje”.

3. Metodološki opis

- a) Definicija i koncept: Kompozitni indikator koji uključuje: 1) saradnju u odnosima radnik – poslodavac (*Cooperation in labor – employer relations*) – anketni podaci; 2) fleksibilnost u određivanju dnevnica (*Flexibility of wage determination*) – anketni podaci; 3) troškove rada koji nisu zarade (*Non-wage labor cost*) – čvrsti podaci; 4) rigidnost zapošljavanja (*Rigidity of employment*) – čvrsti podaci; 5) prakse u primanju i otpuštanju radnika (*Hiring and firing practices*) – anketni podaci; 6) troškove otpuštanja (*Firing costs*) – čvrsti podaci; 7) plate i produktivnost (*Pay and productivity*) – anketni podaci; 8) oslanjanje na profesionalno upravljanje (*Reliance on professional management*) – anketni podaci; 9) odljev mozgova (*Brain drain*) – anketni podaci; 10) učešće žena u radnoj snazi (*Female participation in labor force*) – čvrsti podaci.
b) Metode mjerenja: Od navedenih osam podindikatora od kojih je izveden indikator „efikasnost tržišta rada“ 3, 4, 6 i 10 su tzv. čvrsti podaci koji su preuzeti iz publikacije Svjetske banke „Doing business 2008“, a ostali su anketni podaci prikupljeni anketom WEF-a. Mjerenje se vrši na osnovu aritmetičke sredine subjektivnih ocjena ispitanika u anketi, detaljnije na: www.weforum.org.
c) Ograničenja indikatora: Subjektivnost prilikom ocjenjivanja kod anketnih indikatora.
e) Alternativne definicije/Indikatori:

4. Procjena podataka

- a) Podaci neophodni za indikator: Rezultati anketnog istraživanja.
b) Dostupnost podataka – međunarodna i domaća: Na godišnjem nivou.
c) Izvori podataka: Upitnik Svjetskog ekonomskog foruma.

5. Institucije i lica – kontakti uključeni u pripremu indikatora

- a) Vodeća institucija: World Economic Forum www.weforum.org.
b) Druge organizacije gdje je moguće doći do podataka:

6. Reference

- a) Dodatne informacije i dokumenti:
b) Web adrese:
<http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/Global%20Competitiveness%20Report/index.htm>.

ZAPOŠLJAVANJE	ODLJEV MOZGOVA	<p>1. Indikator</p> <p>a) Ime: Odljev mozгова (Brain drain)</p> <p>b) Kratki opis: Ovo je indikator koji ukazuje na učestalost pojave kada talentovani ljudi napuštaju zemlju radi ostvarivanja mogućnosti u inostranstvu.</p> <p>c) Mjera: Brojčana ocjena na skali od 1 do 7.</p> <p>d) Mjesto u CDS-u ili SIS-u i podprioritet: Konkurentnost i zapošljavanje.</p> <p>2. Relevantnost</p> <p>a) Svrha: Pokazati opšti kvalitet finansijskog tržišta, njegovu strukturu, dubinu, širinu i efikasnost.</p> <p>b) Relevantnost: Važan za cilj: Konkurentnost i zapošljavanje. Prema 12 stupova konkurentnosti Svjetskog ekonomskog foruma „Odljev mozгова“ je indikator konkurentnosti, kao sastavni dio <i>efikasnosti tržišta rada</i>, a što je identifikovano kao ključni faktor za <i>efficiency-driven economies</i>. Efikasna tržišta rada moraju osigurati, pored ostalog, i najbolju upotrebu dostupnog talenta, a s obzirom da se odljev mozгова odnosi na odlazak talenata iz zemlje, ovaj indikator je pogodan za praćenje uspješnosti reformskih procesa u državi.</p> <p>c) Međunarodne konvencije – potrebe:</p> <p>d) EU ciljevi/Preporučeni standardi:</p> <p>e) Veza s drugim indikatorima – ciljevima – mjesto u piramidi indikatora: Ovaj indikator se odnosi na CDS i povezan je s ocjenom ukupne konkurentnosti WEF-a (World Economic Forum – Svjetski ekonomski forum) jer ulazi u indikator ukupne konkurentnosti kao podindikator, a relevantan je i za zapošljavanje kao indikator efikasnosti tržišta rada.</p> <p>3. Metodološki opis</p> <p>a) Definicija i koncept: Odljev mozгова je indikator koji ukazuje na učestalost pojave kada talentovani ljudi napuštaju zemlju radi ostvarivanja mogućnosti u inostranstvu. Podaci se prikupljaju putem ankete Svjetskog ekonomskog foruma. Definisane ocjene odljeva mozгова vrši WEF, pri čemu ocjena 1 označava uobičajeno napuštanje države u cilju ostvarivanja mogućnosti u drugim zemljama, a ocjena 7 da ispitanici gotovo uvijek ostaju u zemlji.</p> <p>b) Metode mjerenja: Za anketne podatke mjerenje se vrši na osnovu aritmetičke sredine subjektivnih ocjena ispitanika u anketi, detaljnije na: www.weforum.org.</p> <p>c) Ograničenja indikatora: Subjektivnost prilikom ocjenjivanja.</p> <p>d) Alternativne definicije/Indikatori:</p> <p>4. Procjena podataka</p> <p>a) Podaci neophodni za indikator: Rezultati anketnog istraživanja.</p> <p>b) Dostupnost podataka – međunarodna i domaća: Na godišnjem nivou.</p> <p>c) Izvori podataka: Upitnik Svjetskog ekonomskog foruma.</p> <p>5. Institucije i lica – kontakti uključeni u pripremu indikatora</p> <p>a) Vodeća institucija: World Economic Forum www.weforum.org.</p> <p>b) Druge organizacije gdje je moguće doći do podataka:</p> <p>6. Reference</p> <p>a) Dodatne informacije i dokumenti:</p> <p>b) Web adrese: http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/Global%20Competitiveness%20Report/index.htm.</p>
----------------------	-----------------------	--

