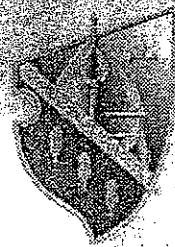


17/01



SLUŽBENE NOVINE BOSANSKO-PODRINJSKOG KANTONA GORAŽDE GORAŽDE

Godina V – Broj 17	02. NOVEMBAR /STUDENI GORAŽDE	Akontacija za IV kvartal 2001. uključujući i pretplatu za Službene novine BPK-a Goražde"40KM
--------------------	----------------------------------	--

205

Na osnovu Poglavlja IV, odjeljak A, člana 32 /1/ Ustava Bosansko-podrinjskog kantona Goražde (Prečišćeni tekst), ("Službene novine Bosansko-podrinjskog kantona Goražde"), broj: 8/98/. d o n o s i m:

U K A Z

O PROGLAŠENJU ZAKONA O MEDIJIMA

I

Eroglašava se Zakon o medijima, koji je donijela Skupština Bosansko-podrinjskog kantona Goražde, na sjednici 31. oktobra 2001. godine.

Broj: 02-02-313/2001 PREDSJEDNIK
1. novembra 2001. god. Halilović Salem, s.r.
Goražde

206

ZAKON O MEDIJIMA

I. OSNOVNE ODREDBE

Član 1.

Ovim zakonom ureduju se ostvarivanje slobode javnog izražavanja u Bosansko-podrinjskom kantonu Goražde (u daljem tekstu: Kanton); osnivanje i izdavanje medija; prava i odgovornosti izdavača medija; prava i obaveze medija; izvora informacija; urednika i novinara; specifičnosti štampanih, odnosno elektronskih medija i ostvarivanje nadzora nad radom medija, te utvrđuju sankcije za kršenje zakona.

Definisanje pojmova

Član 2.

MEDIJE, u smislu ovog zakona, čine štampa, programi radija i televizije i servisi novinskih agencija.

Štampu, u smislu ovog zakona, čine dnevne i periodične novine, časopisi, revije i druge periodične publikacije.

Programne radija i televizije, u smislu ovog zakona, čine informativni, obrazovni, kulturni, zabavni, propagandni i drugi programski sadržaji koje radio i televizijske organizacije javno emituju na odobrenoj frekvenciji, odnosno mreži.

Servise novinskih agencija, u smislu ovog zakona, čine informacije koje prikupljaju, pripremaju, izdaju i distribuiraju novinske agencije.

DRUGA SREDSTVA INFORMISANJA, u smislu ovog zakona, čine bilteni, letci, plakati, audio i video kasete, kompakt diskovi i druga štampana ili na drugi način proizvedena audiovizuelna i ostala sredstva u javnoj upotrebi, koja sadrže informacije.

INFORMACIJA, u smislu ovog zakona, je vijest, podatak, tekst, crtež, karikatura, film, usmeni izvještaj ili drugi prilog o nekom događaju, pojavi, osobi, predmetu ili djelatnosti, objavljen u mediju ili drugom sredstvu informisanja.

Službena informacija, u smislu ovog zakona, je zvanična informacija iz djelokruga rada određenog pravnog lica.

IZDAVAČ MEDIJA (u daljem tekstu: Izdavač), u smislu ovog zakona, je pravno i fizičko lice registrovano kod nadležnog suda za obavljanje informativne djelatnosti, koje se bavi izdavanjem štampe i agencijskih servisa, odnosno emitovanja programa radio i televizije.

INFORMATIVNA DJELATNOST, u smislu ovog zakona, obuhvata novinsko-izdavačku, radio-televizijsku i djelatnost novinskih agencija.

Sloboda javnog izražavanja

Član 3.

Garantuje se sloboda javnog izražavanja. Sloboda javnog izražavanja uključuje slobode: izražavanja mišljenja, prikupljanja, istraživanja, objavljivanja i prenosa informacija i ideja, štampanja i distribucije štampe i drugih sredstava informisanja, proizvodnje i emitovanja programa radija i televizije, primanja informacija i ideja i osnivanja pravnih lica za obavljanje informativne djelatnosti.

Ostvarenje slobode javnog izražavanja uključuje obaveze i odgovornosti i može, u skladu sa zakonom, podlijegati ograničenjima ili sankcijama, u interesu državne sigurnosti, teritorijalnog integriteta ili javne sigurnosti, radi sprečavanja nereda ili zločina, zaštite zdravlja, sprečavanje širenja povjerljivih informacija ili očuvanja autoriteta i nepristrasnosti sudstva.

U sporovima o povredama slobode javnog izražavanja odlučuje nadležni sud.

Zabrana cenzure

Član 4.

Nije dozvoljena cenzura informacije.

Niko nema pravo zloupotrebom položaja ili na drugi način nezakonito ograničavati slobodu javnog izražavanja.

Zaštita privatnosti

Član 5.

U ostvarivanju slobode javnog izražavanja, niko ne smije koristiti medije ili druga sredstva informisanja za ugrožavanje neprikosnovenog prava na privatnost osoba.

Pravo iz predhodnog stava odnosi se na: privatni život-porodicu, stan, privatnu prepisku, fizički i moralni integritet, dostojanstvo, ugled i čast, objavljivanje privatnih fotografija, ukoliko nisu snimljene na javnim skupovima, kao i objavljivanje informacija pribavljenih prisluškivanjem ili na drugi nezakonit način, odnosno informacija koje osobe u povjerenju saopšte advokatima, ljekarima, vjerskim službenicima i drugim profesionalnim licima.

Javne ličnosti imaju pravo na zaštitu privatnosti, osim u slučajevima koji su u vezi sa njihovim javnim životom.

Javne ličnosti, u smislu ovog zakona, su osobe koje zauzimaju mjesto takvog interesa i uticaja da se mogu smatrati javnim ličnostima, kao što su nosioci javnih funkcija u tijelima i organima vlasti i drugi vršioци javnih dužnosti, zatim politički lideri, sportisti, glumci i sl.

II. OSNIVANJE I IZDAVANJE MEDIJA

Osnivanje medija

Član 6.

Komercijalne i nekomercijalne medije mogu osnivati fizička lica i pravna lica u svim oblicima svojine, u skladu sa zakonom.

Komercijalne medije, u smislu ovog zakona, čine štampa i agencijski servisi koji se javno

distribuiraju putem prodajne mreže ili pretplate, te programi privatnih radio i televizijskih organizacija, koji se javno emituju na odobrenoj frekvenciji odnosno mreži.

Nekomercijalne medije, u smislu ovog zakona, čine štampa i agencijski servisi čiji je sadržaj u vezi sa aktivnostima ili djelatnošću osnivača koji se distribuiraju besplatno ili služe internom informisanju.

Član 7.

Javne medije kao "javne servise" za sve građane mogu osnivati pravna lica koja, radi obavljanja informativne djelatnosti, osnuju zakonodavna, odnosno predstavnička tijela vlasti, samostalno, zajednički ili u saradnji sa drugim fizičkim ili pravnim licima, u skladu sa zakonom.

Član 8.

Medij se osniva osnivačkim aktom.

Osnivački akt sadrži: ime /naziv i prebivalište/ sjedište osnivača medija, naziv i sjedište izdavača medija, programsku koncepciju, izvor i način finansiranja, ime i prezime glavnog urednika, jezik, pismo i početni tiraž, period izdavanja, odnosno vrijeme emitovanja i adresu štamparije, odnosno radio difuzne stanice.

Izdavanje medija

Član 9.

Štampu i agencijske servise mogu izdavati, odnosno programe radija i televizije mogu emitovati osnivači medija, nakon što se registruju ili izvrše doregistraciju kao izdavači medija, u skladu sa zakonom.

Nekomercijalne medije mogu izdavati i pravna lica koja nisu registrovana kao izdavači medija.

Član 10.

Osnivač medija može koncesiju izdavanja medija povjeriti drugom izdavaču.

U slučaju iz predhodnog stava, međusobna prava i odgovornosti regulišu se ugovorom.

Upis u evidenciju medija

Član 11.

Izdavač medija dužan je prije početka izdavanja štampe i agencijskih servisa, odnosno prije početka emitovanja programa radija i televizije, izvršiti upis medija u evidenciju medija.

Izdavač elektronskog medija dužan je prije početka emitovanja programa od nadležnog organa obezbijediti licencu za korištenje frekvencije, odnosno mreže. Licenca nije potrebna izdavaču koji želi proizvoditi program bez namjere da ga sam emituje.

Donacije

Član 12.

Izdavač može animirati donatore za pružanje podrške mediju na bazi donacija.

Donatori ne mogu uslovljavati programsku koncepciju i uređivati politiku medija.

III. PRAVA I OBAVEZE MEDIJA, IZVORA INFORMACIJA, UREDNIKA I NOVINARA

Uredivačka nezavisnost

Član 13.

Mediji su slobodni u utvrđivanju i provođenju uredivačke politike, u skladu sa programskom koncepcijom osnivača.

Uređivanje medija bazira se na poštovanju profesionalnih i etičkih standarda.

Član 14.

U ostvarivanju slobode iz predhodnog člana mediji su dužni:

- Služiti javnom interesu i doprinositi formiranju slobodnog javnog mišljenja.
- Objavljivati tačne, nepristrasne i objektivne informacije
- Doprinositi na promoviranju vrijednosti demokracije, političkog pluralizma, tolerancije i razumijevanja.
- Poštovati ljudsko dostojanstvo i fundamentalna prava drugih i
- Biti otvoreni i dostupni za različita mišljenja i poglede od interesa za javnost

Objavljivanje saopštenja

Član 15.

Mediji informativnog karaktera su dužni na zahtjev organa vlasti, bez odlaganja i bez nadoknade objaviti saopštenje o činjenicama čije je objavljivanje hitne prirode i od posebnog značaja za građane, a posebno o opasnostima po život i zdravlje ljudi, njihovu imovinu, bezbjednost zemlje i javni red i mir.

Objavljivanje ispravke

Član 16.

Medij je dužan objaviti ispravku objavljene netačne informacije kojom je učinjena povreda dostojanstva, ugleda, časti, drugog prava ili interesa fizičkog ili pravnog lica.

Ispravka se mora objaviti besplatno, bez izmjena i dopuna, u istom dijelu medija i na isti način na koji je objavljena informacija na koju se ispravka odnosi i to u prvom, a najkasnije u drugom broju štampe, odnosno informativnoj emisiji radija ili televizije, po prijemu ispravke.

Nije dozvoljeno istovremeno objavljivati komentar ispravke.

Ako su informaciju na koju je data ispravka objavili drugi mediji, isti su dužni prenijeti objavljenu ispravku.

Član 17.

Ispravka se mora zasnivati isključivo na činjenicama.

Ispravka mora biti prezentirana u pisanoj formi i potpisana od zainteresirane strane ili njenog pravnog zastupnika.

Ako je lice na koje se odnosi objavljena informacija umrlo, pravo da zahtijeva objavljivanje ispravke imaju njegova djeca, bračni drug, braća i sestre.

Objavljivanje ispravke može zahtijevati i pravno lice, ako se informacija odnosi na rad umrlog u vezi s tim pravnim licem.

Član 18.

Ako medij odbije objavljivanje ispravke ili je ne objavi na način predviđen ovim zakonom, podnosioc ispravke ima pravo da protiv glavnog urednika podnese tužbu nadležnom sudu na čijem se području nalazi sjedište, odnosno prebivalište podnosioca ispravke.

Tužba se podnosi u roku od 15 dana od dana isteka roka za objavljivanje ispravke.

Pravnažnu presudu, kojom se naređuje objavljivanje ispravke, sud će odmah dostaviti glavnom uredniku medija.

Član 19.

Medij može odbiti objavljivanje ispravke

ako:

- Ispravka ne sadrži činjenice u vezi sa navodima iznesenim u spornoj informaciji,
- Je ispravka nesrazmjerno duža od sporne informacije ili njenog dijela na koju se ispravka odnosi,
- Je istinitost navoda u objavljenoj informaciji utvrđena pravosnažnim aktom nadležnog organa,
- Je ispravka podnesena po isteku 30 dana od dana objavljivanja informacije,
- Zahtjev za objavljivanje ispravke nije podnijelo ovlašteno lice.

Član 20.

Ako ovim zakonom nije drukčije određeno, u sporovima radi objavljivanja ispravke informacije shodno se primjenjuju odredbe Zakona o parničnom postupku.

Objavljivanje odgovora

Član 21.

Medij je dužan bez naknade objaviti odgovor na objavljenu informaciju kojom je, zbog nepotpunih činjenica, oštećeno fizičko ili pravno lice, ako se tim odgovorom bitno dopunjuju činjenice iz objavljene informacije u pogledu istinitosti i objektivnosti.

Pravo na odgovor isključuje se kod tačnih izvještaja sa sjednica zakonodavnih i predstavničkih tijela vlasti i sudova.

Objavljivanje odgovora vrši se u skladu sa odredbama ovog zakona o ispravci.

Objavljivanje reklama

Član 22.

Reklama, u smislu ovog zakona, podrazumijeva svaku plaćenu ili na drugi način nadoknadenu ekonomsko-propagandnu poruku, oglas ili drugu obavijest objavljenu u medijima u cilju promocije, prodaje, kupovine ili iznajmljivanja proizvoda ili usluga, ili podržavanje ideja, odnosno stvaranje nekog drugog efekta, koji želi da postigne naručilac ekonomsko-propagandne poruke, oglasa ili obavijesti.

Član 23.

Reklame se objavljuju u skladu sa ovim zakonom i uređivačkom politikom medija.

Reklame se moraju na jasan i uočljiv način vizuelnim ili akustičnim sredstvima i odvojiti od drugih sadržaja medija.

Reklame, a posebno one u kojima se predstavljaju maloljetne osobe, ne smiju sadržavati nasilje, pornografiju ili druge sadržaje koji mogu uzrokovati povredu zdravlja, mentalni i fizički razvoj maloljetnih osoba.

Nije dozvoljeno objavljivanje reklama proizvoda i usluga čije je reklamiranje zabranjeno posebnim zakonima.

Reklame se objavljuju na jeziku na kojem se medij izdaje /emituje, a ako se objavljuju na stranom jeziku, obavezno je i objavljivanje njihovog prevoda.

Za objavljivanje reklama u skladu sa zakonom odgovoran je glavni urednik.

Član 24.

Reklame se objavljuju u skladu sa ovim zakonom i uređivačkom politikom medija.

Reklame se moraju na jasan i uočljiv način vizuelnim ili akustičnim sredstvima i odvojiti od drugih sadržaja medija.

Reklame, a posebno one u kojima se predstavljaju maloljetne osobe, ne smiju sadržavati nasilje, pornografiju ili druge sadržaje koji mogu uzrokovati povredu zdravlja, mentalni i fizički razvoj maloljetnih osoba.

Nije dozvoljeno objavljivanje reklama proizvoda i usluga čije je reklamiranje zabranjeno posebnim zakonima.

Reklame se objavljuju na jeziku na kojem se medij izdaje /emituje, a ako se objavljuju na stranom jeziku, obavezno je i objavljivanje njihovog prevoda.

Za objavljivanje reklama u skladu sa zakonom odgovoran je glavni urednik.

Navođenje izvora informacije

Član 24.

Medij je dužan uz informaciju koju prenosi iz drugog domaćeg ili inostranog medija naznačiti izvor informacije.

Ukoliko je poznat autor informacije koja se prenosi, obavezno je navođenje imena i prezimena autora.

Obaveza čuvanja tekstova i audio-video snimaka

Član 25.

Medij je dužan čuvati tekstove i audio-video snimke koji sadrže informacije 30 dana od dana objavljivanja.

Na zahtjev zainteresovanih lica, medij je dužan omogućiti uvid u objavljene tekstove i audio-video snimke radi ostvarivanja legalnih prava zainteresovanih lica na ispravku ili odgovor, odnosno drugih zakonom utvrđenih prava.

U slučaju pokretanja sudskog postupka, sporni tekst ili audio-video snimak mora se čuvati sve dok se sudski postupak ne okonča.

Glavni urednik i urednici

Član 26.

Medij mora imati glavnog urednika.

Medij može imati i više urednika za pojedina izdanja ili rubrike, odnosno za pojedine programe radija i televizije.

Član 27.

Glavni urednik imenuje se i razrješava na način i u postupku utvrđenom općim aktom izdavača.

Za glavnog urednika javnog medija može se imenovati osoba koja pored općih uslova predviđenih zakonom, ispunjava i posebne uslove: da je profesionalna i stručna, da je državljanin Bosne i Hercegovine i da ima stalno prebivalište na području Bosne i Hercegovine.

Član 28.

Glavni urednik odgovoran je, u skladu sa zakonom, za sve informacije objavljene u mediju, osim saopštenja iz člana 24. ovog zakona.

Ako medij nema urednike pojedinih izdanja ili rubrike, odnosno programa, glavni urednik odgovoran je i za uredničku obradu objavljenih informacija.

Urednici pojedinih izdanja ili rubrika, odnosno programa odgovorni su za informacije objavljene u dijelu medija koji uređuju i za uredničku obradu objavljenih informacija.

Novinari

Član 29.

Novinar, u smislu ovog zakona, je profesionalno lice koje prikuplja i obrađuje podatke i priprema informacije za medije, koje je zaposleno kod izdavača, ili koje živi od svog novinarskog rada, odnosno koje radi u informativnoj službi državne ili javne institucije ili drugog pravnog lica.

Prava i odgovornosti novinara uređuju se zakonom, općim aktom izdavača, kolektivnim ugovorom i novinarskim kodeksom.

Općim aktom se posebno uređuje sloboda rada i odgovornost novinara.

Načela općeg akta utvrđuju se kolektivnim ugovorom.

Član 30.

Novinar je dužan pridržavati se povjerenih činjenica u svim oblicima novinarskog izražavanja i poštovati profesionalne i etičke standarde.

Novinar je odgovoran za istinitost novoda i činjenica u objavljenoj informaciji čiji je autor, kao i za tačnost prenošenja informacije koju je dobio od izvora informacija.

Član 31.

Novinar ima slobodu pri selekciji činjenica, slobodu i autonomnost u obradi, odnosno oblikovanju informacije i slobodu interpretiranja događaja, uz poštivanje istine i prava javnosti na istinu.

Novinar ima pravo izražavati mišljenje o svim događajima, pojavama, osobama, predmetima i djelatnostima, uz poštivanje istine i prava javnosti na istinu.

Novinar ima pravo, bez ikakvih posljedica, odbiti napisati, odnosno pripremiti ili učestvovati u pripremi informacije, teksta ili priloga čiji je sadržaj u suprotnosti sa odredbama ovog zakona, profesionalnim standardima i novinarskom etikom.

Novinar ima pravo štiti povjerljivost izvora informacija do kojih je došao istraživanjem. Otkrivanje izvora može naložiti samo nadležni sud i to samo u slučaju ako se time spriječava zločin protiv života.

Član 32.

Informacija čiji je sadržaj bitno promijenjen u postupku uredničke obrade ili čiji je smisao bitno promijenjen naslovom, ne smije se objaviti pod imenom ili pseudonimom novinara bez njegove saglasnosti.

Za informaciju objavljenu suprotno predhodnom stavu odgovara glavni urednik, odnosno urednik rubrike ili programa.

Ako je informacijom objavljenim suprotno stavu 1. ovog člana povrijeđen ugled novinara, novinar može zahtijevati nadoknadu štete.

Odgovornost za štetu

Član 33.

Ako se neistinitom informacijom objavljenoj u mediju nanese drugome materijalna ili nematerijalna šteta, istu je dužan nadoknaditi izdavač medija.

U sporovima radi nadoknade štete tužba se podnosi nadležnom sudu na čijem području tužitelj ima sjedište, prebivalište ili boravište, ili nadležnom sudu na čijem je području šteta radnja učinjena. Tužba se podnosi u roku i na način predviđen odredbama Zakona o parničnom postupku.

Visinu novčane nadoknade materijalne štete utvrđuje nadležni sud, ukoliko se stranke pred sudom sporazumno ne dogovore o visini nadoknade.

Nematerijalna šteta nadoknađuje se javnim objavljivanjem ispravke i izvinjenjem, te isplatom pravične novčane nadoknade.

Član 34.

Izdavač medija se oslobada odgovornosti za štetu ako je informacija kojom je šteta učinjena:

- Tačan izvještaj sa rasprave na sjednici tjela ili organa vlasti ili javnog skupa, ili je prenesena iz javnog dokumenta, ukoliko se ne radi o podacima čija je tajnost propisana zakonom, ili podacima o maloljetnim osobama, ili informacijama pribavljenim na nezakonit način;
- Autorizovani intervju,
- Zasnovana na istinitim činjenicama i
- Originalna fotografija oštećene osobe snimljena na javnom mjestu.

Član 35.

Ako je informacija kojom je učinjena šteta iz člana 42. ovog zakona preuzeta od novinske agencije, drugog medija ili organa vlasti, a njen smi-

slao nije promijenjen uredničkom obradom, za štetu su solidarno odgovorni izdavač medija i izvor informacije.

U slučaju iz predhodnog stava, izdavač ima pravo zatražiti od izvora informacije nadoknadu isplaćenog iznosa.

Pravo iz stava 2. ovog člana zastarijeva u skladu sa općim propisom.

Član 36.

Ako je novinar, glavni urednik ili urednik namjerno ili zbog grube nepažnje prouzrokovao štetu iz člana 42. ovog zakona, izdavač medija ima pravo zatražiti od novinara, glavnog urednika ili urednika nadoknadu isplaćenog iznosa.

Pravo iz predhodnog stava zastarijeva u skladu sa općim propisom.

Član 37.

Izdavač je dužan u prvom sljedećem broju štampe, odnosno prvoj informativnoj emisiji radija ili televizije, objaviti bez komentara cijelu pravosnažnu presudu kojom je osuđen na nadoknadu štete.

IV-SPECIFIČNOSTI ŠTAMPANIH MEDIJA

Impresum

Član 38.

Na svakom primjerku štampe mora biti naznačen impresum: ime/naziv i prebivalište/sjedište osnivača; naziv i sjedište izdavača; naziv štamparije; ime i prezime glavnog urednika; mjesto i godina štampanja i broj i datum rješenje o upisu u evidenciju medija.

Odredba iz predhodnog stava ne odnosi se na štampu koja se štampa ili umnožava po nalogu inostranog naručioca radi distribucije u inostranstvu.

Obaveza dostavljanja štampe

Član 39.

Izdavač, odnosno štampar dužan je po jedan primjerak štampe dostavljati Ministarstvu i Federalnom ministarstvu obrazovanja, nauke, kulture i sporta i 10 primjeraka Narodnoj i univerzitetskoj biblioteci Bosne i Hercegovine, radi arhiviranja.

Distribucija štampe

Član 40.

Distribucija štampe je slobodna. Distribucija štampe može se ograničiti ili zabraniti samo pod uslovima i slučajevima utvrđenim zakonom.

Član 41.

Distribucija štampe vrši se putem prodajne mreže izdavača ili putem prodajne mreže pravnog lica registrovanog za distribuciju štampe (u daljem tekstu: distributer).

Ukoliko se distribucija vrši putem prodajne mreže distributera, međusobni odnosi između izdavača i distributera regulišu se ugovorom.

Član 42.

Distributer je obavezan u svojoj prodajnoj mreži obezbjediti ravnopravan tretman štampe

svih izdavača iz Bosne i Hercegovine, sa kojima sklopi ugovor o poslovnoj saradnji.

U slučaju kršenja odredbe iz prethodnog stava, izdavač ostvaruje svoja prava u skladu sa zakonom i ugovorom.

Član 43.

Distribucija štampe može se vršiti i posredstvom uličnih prodavača-kolportera.

Kolporter mora posjedovati kolportersku iskaznicu.

Evidencija kolportera i izdavanje kolporterske iskaznice ovim zakonom prenosi se na općinskog načelnika.

Član 44.

Način vođenja evidencije kolportera propisuje općinski načelnik.

Zahtjev za upis odnosno brisanje kolportera u evidenciji kolportera podnosi ovlašteno lice izdavača.

Općinski načelnik je dužan obezbjediti da se u roku od pet dana od dana podnošenja zahtjeva izvrši upis kolportera u evidenciju i izda kolporterska iskaznica.

Član 45.

Distribucija štampe sa pornografskim sadržajima vrši se u skladu sa posebnim aktom, koji donosi Ministar.

Pornografski sadržaj, u smislu ovog zakona, predstavlja nepristojni, bludni, bestidni, štetni i razvratni tekst, crtež, fotografija, film ili spot.

Član 46.

Zabranjena je distribucija štampe kojom se:

- Ugrožava državna bezbjednost ili teritorijalni integritet zemlje
- Podstiče rasna, etnička ili vjerska mržnja ili netrpeljivost,
- Podstiče vršenje krivičnih djela i
- Propagira ili podržava akt protiv čovječnosti.

Član 47.

Izricanje zabrane iz prethodnog člana, kao i u slučaju kršenja akta iz člana 54. ovog zakona, vrši nadležni sud na čijem području se štampa distribuirala.

Privremenu zabranu izriče nadležni tužilac.

Rješenje o privremenoj zabrani tužilac je dužan dostaviti Ministarstvu unutrašnjih poslova Kantona.

O izricanju privremene zabrane tužilac obavještava Ministarstvo.

Član 48.

O pravosnažnom rješenju, kojim se na osnovu ovog zakona izriče zabrana distribucije štampe izdavač štampe dužan je obavjestiti javnost u roku od 24 sata.

Član 49.

Odredbe ovog zakona o zabrani distribucije štampe i o postupku izricanja zabrane shodno se primjenjuju i na elektronske medije i druga sredstva informisanja.

V. SPECIFIČNOSTI ELEKTRONSKIH MEDIJA

Programi radija i televizije

Član 50.

Programi javnih radio i televizijskih organizacija se ureduju i pripremaju kao "javni servisi" za svo stanovništvo na području emitovanja. Oni moraju biti nepristrasni, raznovrsni i sadržajno izbalansirani i održavati jezičku, etničku i kulturnu raznolikost područja na kojem se emituje.

Programi iz stava 1. ovog člana treba da doprinose unapređivanju razumijevanja i tolerancije među ljudima različite etničke i vjerske pripadnosti, afirmaciji političkog pluralizma i demokratskih sloboda, poštivanju mišljenja i uvjerenja drugih, podizanju nivoa obrazovanosti stanovništva, razvoju ekološke svijesti, promociji vrijednosti kulture i nauke i razvoju kulturnog i umjetničkog stvaralaštva.

U televizijskim programima iz stava 1 ovog člana nije dozvoljeno emitovanje igranih filmova ili drugih emisija koje sadrže pornografiju i programa koji mogu nanijeti štetu zdravlju, mentalnom i fizičkom razvoju maloljetnih osoba.

Član 51.

U cilju zaštite interesa javnosti u odnosu na utvrđivanje programa javnih radio i televizijskih organizacija, javne radio i televizijske organizacije formiraju programске savjete.

Programski savjet sačinjavaju stručnjaci koji imaju iskustvo iz oblasti medija, kulture, nauke, umjetnosti i religije.

Programski savjet treba da po strukturi održava etnički sastav stanovništva područja na koje se program emituje.

Prava i odgovornosti Programskog savjeta bliže se ureduju općim aktom radio i televizijske organizacije.

Pored savjetodavne uloge, Programski savjet nadgleda poštivanje utvrđenih programskih odgovornosti u javnom mediju i u slučaju povreda može naložiti njihovo prekidanje i poduzimanje mjera da se povrede dalje ne dešavaju.

Programski savjet ne može revidirati programске emisije prije nego se one emituju.

Član 52.

Opći programi komercijalnih radio i televizijskih organizacija (u daljem tekstu: opći programi) moraju biti nepristrasni, sadržajno izbalansirani i održavati sveukupnu raznolikost područja na kojem se emituju.

Opći programi, u smislu ovog zakona, su neprofitni programi koji u ukupnom dnevnom programu sadrže informacije o kulturnim, vjerskim, sportskim i drugim događajima i političkim i drugim novostima koje imaju specifičan značaj za područje emitovanja.

Opći programi mogu jednim svojim dijelom vršiti i javnu funkciju, a čemu radio i televizijske organizacije i državni organi mogu sklopiti posebne sporazume.

U općim televizijskim programima nije dozvoljeno emitovanje igranih filmova ili drugih

emisija koje sadrže pornografiju. Filmovi i emisije koji sadrže pornografiju mogu se emitovati samo u kodiranom obliku.

Emitovanje programskih sadržaja koji mogu nanijeti štetu zdravlju, mentalnom ili fizičkom razvoju maloljetnih osoba u općim televizijskim programima dozvoljeno je samo u periodima između 24,00 i 05,00 sati. Tokom cijelog emitovanja navedeni sadržaji moraju biti označeni vizuelnim simbolom.

Prava na kratke izvještaje i izvode

Član 53.

U programima javnih i komercijalnih radio i televizijskih organizacija mogu se bez plaćanja nadoknade emitovati kratki izvještaji o kulturnim, sportskim i drugim događajima koji su od interesa za javnost.

Kratki izvještaji ne mogu trajati duže od vremena potrebnog da se informacija o događaju prenese kao vijest, osim u slučaju kada organizator događaja dozvoli da ovi izvještaji traju duže.

U redovnim vijestima programa radio i televizije mogu se bez nadoknade davati izvodi iz direktnih prenosa kulturnih, sportskih i drugih događaja koje vrše druge radio i televizijske organizacije, koje ne mogu trajati duže od 90 sekundi.

Emitovanja za treća lica

Član 54.

Javne i komercijalne radio i televizijske organizacije dužne su, u skladu sa izbornim zakonom u toku izborne kampanje omogućiti političkim strankama i kandidatima, pod ravnopravnim uslovima, odgovarajuće programske termine za predstavljanje izbornih programa i kandidata, uz pravo na nadoknadu minimalnih troškova nastalih po tom osnovu.

Emitovanje izbornih spotova političkih stranaka i kandidata vrši se u skladu sa izbornim zakonom, po cjenovniku za objavljivanje radio i televizijskih reklama.

Pojednosti iz stava 1. i 2. ovog člana regulišu se pravilima radio i televizijskih organizacija.

Političke stranke i kandidati kojima se odobre termini za emitovanje u skladu sa stavom 1 i 2 ovog člana snose odgovornost za sadržaj emitovanog programa.

Ukoliko sadržaji koji su predmet ovog člana na očit i ozbiljan način vrijeđaju primjenjivo pravo, radio i televizijska organizacija može odbiti njihovo emitovanje.

Objavljivanje radio i televizijskih reklama

Član 55.

U programima javnih radio i televizijskih organizacija reklame se objavljuju umetanjem između pojedinih programskih emisija.

Ako se programske emisije sastoje iz autonomnih dijelova, kao i u sportskim programima, predstavama i slično strukturiranim događajima koji sadrže pauze, reklame se mogu umetati između

dijelova ili u pauzama, te u "krolu" i "rolu" sportskih i sličnih programa.

Vrijeme reklamiranja u programu javne televizije ne može prelaziti 8% dnevnog emitovanja, niti 8 minuta u bilo kom satu programa, a direktna ponuda javnosti za prodaju, kupovinu ili iznajmljivanje proizvoda ili usluga (telešop) ne može prelaziti 30 minuta dnevno.

Vrijeme reklamiranja u programu javnog radija ne može prelaziti 90 minuta dnevno, niti 10 minuta u bilo kom satu programa.

Član 56.

U općim programima komercijalnih radio i televizijskih organizacija reklame se objavljuju umetanjem između pojedinih programskih emisija, a mogu se objavljivati i prekidanjem programskih emisija, na takav način da cjelovitost i kvalitet programa i prava nosioca prava ne budu oštećeni.

U programima koji se sastoje iz autonomnih dijelova ili u sportskim i slično strukturiranim događajima i predstavama, koji sadrže pauze i prekiđe, reklame se objavljuju umetanjem između autonomnih dijelova, u "krolu" i "rolu" i u pauzama i prekidima sportskih i sličnih događaja i predstava.

Dnevne informativne emisije čija dužina prelazi 30 minuta i igrani filmovi mogu se prekidati reklamama tek nakon 30-te minute trajanja.

Nije dozvoljeno prekidati reklamama programe u kojima se prenose vjerski ceremonijali.

Vrijeme reklamiranja u općem programu komercijalne televizije ne može prelaziti 20% dnevnog vremena emitovanja, niti 15 minuta u bilo kom satu programa, a direktna ponuda javnosti za prodaju, kupovinu ili iznajmljivanje proizvoda ili usluga (telešop) ne može prelaziti 60 minuta dnevno.

Vrijeme reklamiranja u općem programu komercijalnog radija ne može prelaziti 20 minuta u svakom punom satu.

Vremenska ograničenja u reklamiranju ne odnose se na specijalizovane programe radija i televizije, registrovane za objavljivanje reklama.

Sponzorstvo

Član 57.

Sponzorstvom u smislu ovog zakona smatra se svaki dobrovoljni prilog fizičkog ili pravnog lica, koje nije aktivno angažovano u finansiranju i emitovanju programa, koji se daje u cilju promoviranja imena, zaštićenog znaka ili imidža tog lica.

Sponzorisan programi, odnosno emisije moraju se jasno označiti na početku i na kraju emitovanja, za što je odgovoran glavni urednik.

Sponzorisanje emisija vijesti i programa o tekućim događajima nije dozvoljeno.

Sponzor ne može uticati na sadržaj i raspored sponzorisanog programa na način koji bi uticao na odgovornost i uredničku nezavisnost medija.

Finansiranje

Član 58.

Komercijalne radio i televizijske organizacije finansiraju se iz komercijalnih prihoda od

reklamiranja i usluga za treća lica, prihoda od emitovanja vlastitog programa putem kablovske mreže, sponzorstva, donacija i drugih prihoda.

Osnovni izvor finansiranja javnih radio i televizijskih organizacija je radio-televizijska pretpлата ili taksa koju propiše zakonodavnik, odnosno predstavničko tijelo vlasti, dopunjen prihodima od reklama, usluga za treća lica, dotacija osnivača, sponzorstva, donacija i drugim prihodima.

Javne radio i televizijske organizacije dužne su na početku svake kalendarske godine javno objavljivati izvore finansiranja i iznos prihoda po svakom izvoru za predhodnu kalendarsku godinu.

VIII-PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Član 59.

Izdavači medija čije je sjedište na području Kantona dužni su uskladiti svoje akte sa odredbama ovog zakona u roku od šest mjeseci od dana stupanja na snagu ovog zakona.

Član 60.

Podzakonski akt iz člana 12. stav 2. Ministar će donijeti u roku od 30 dana, a akt iz člana 54 stav 1 u roku od 60 dana od dana stupanja na snagu ovog zakona.

Član 61.

Danom stupanja na snagu ovog zakona na području Kantona prestaje sa primjenom Zakon o javnom informisanju ("Službeni list SR BiH", broj 21/90).

Član 62.

Ovaj zakon stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u "Službenim novinama Bosansko-podrinjskog kantona Goražde".

Broj:01-02-431/01 PREDSEDavajući
31. oktobra 2001.god. Ramiz Drakovac,s.r.

207

Na osnovu Poglavlja IV, odjeljak A, člana 32 (1) Ustava Bosansko-podrinjskog kantona Goražde (Precišćeni tekst), ("Službene novine Bosansko-podrinjskog kantona Goražde", broj: 8/98), donosim:

U K A Z

O PROGLAŠENJU ZAKONA O IZMJENAMA I DOPUNAMA ZAKONA O PREUZIMANJU PRAVA OSNIVAČA JU OŠ "MEHMEDALIJA-MAK DIZDAR" VITKOVIĆI

Proglašava se Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o preuzimanju prava osnivača JU OŠ "Mehmedalija-Mak Dizdar" Vitkovići, koji je donijela Skupština Bosansko-podrinjskog kantona Goražde, na sjednici 31. oktobra 2001. godine.

Broj: 02-02-316/2001 PREDSEDNIK
1.novembra 2001.god. Halilović Salem,s.r.
Goražde

208

ZAKON

o izmjenama i dopunama Zakona o preuzimanju Prava osnivača nad J.U. OŠ "Mehmedalija Mak Dizdar" Vitkovići

Član 1.

U Zakonu o preuzimanju prava osnivača nad J.U. OŠ "Mehmedalija Mak Dizdar" ("Službene novine Bosansko-podrinjskog kantona Goražde" broj: 6/98) član 6 mijenja se i glasi:

Djelatnost škole je:

- 80 101 predškolsko obrazovanje učenika
- 80 102 osnovno obrazovanje učenika

Član 2.

U roku od 30 dana od dana stupanja na snagu Zakona škola će uskladiti svoja opća akta sa ovim Zakonom.

Član 3.

Ovaj Zakon stupa na snagu danom objavljivanja u "Službenim novinama Bosansko-podrinjskog kantona Goražde".

Broj: 01-02-434/01
31.10.2001.godine
Goražde

PREDSEDavajući
Đakovac Ramiz,s.r.

209

Na osnovu Poglavlja IV, odjeljak A, člana 32 (1) Ustava Bosansko-podrinjskog kantona Goražde (čišćeni tekst), ("Službene novine Bosansko-podrinjskog kantona Goražde", broj: 8/98), donosim:

U K A Z

O PROGLAŠENJU ZAKONA O IZMJENAMA I DOPUNAMA ZAKONA O PREUZIMANJU PRAVA OSNIVAČA JU OŠ "HUSEIN EF. DJOZO" GORAŽDE

Proglašava se Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o preuzimanju prava osnivača JU OŠ "Husein ef. Džozo" Goražde, koji je donijela Skupština Bosansko-podrinjskog kantona Goražde, na sjednici 31. oktobra 2001. godine.

Broj: 02-02-314 /2001
1. novembra 2001.god.
Goražde

PREDSEDNIK
Halilović Salem,s.r.

210

ZAKON

o izmjenama i dopunama Zakona o preuzimanju Prava osnivača nad J.U. OŠ "Husein ef. Đozo" Goražde

Član 1.

U Zakonu o preuzimanju prava osnivača nad J.U. OŠ "Husein ef.Đozo" ("Službene novine Bosansko-podrinjskog kantona Goražde" broj: 6/98) član 6 mijenja se i glasi:

Djelatnost škole je:

- 80 101 predškolsko obrazovanje učenika
- 80 102 osnovno obrazovanje učenika